



รายละเอียดรายวิชา (มคอ.3)

RTL3301 การบริหารต้นทุนร้านค้า

รายละเอียดของรายวิชา หมายถึง รายละเอียดของรายวิชา หมายถึง ข้อมูลเกี่ยวกับแนวทางการบริหารจัดการของแต่ละรายวิชาเพื่อให้การจัดการเรียนการสอนสอดคล้องและเป็นไปตามที่วางแผนไว้ในรายละเอียดของหลักสูตร ซึ่งแต่ละรายวิชาจะกำหนดไว้อย่างชัดเจนเกี่ยวกับวัตถุประสงค์และรายละเอียดของเนื้อหาความรู้ในรายวิชา แนวทางการปลูกฝังทักษะต่างๆ ตลอดจนคุณลักษณะอื่น ๆ ที่นักศึกษาจะได้รับการพัฒนาให้ประสบความสำเร็จตามจุดมุ่งหมายของรายวิชา มีการกำหนดรายละเอียดเกี่ยวกับระยะเวลาที่ใช้ในการเรียน วิธีการเรียน การสอน การวัดและประเมินผลในรายวิชา ตลอดจนหนังสืออ้างอิงที่นักศึกษาจะสามารถค้นคว้าได้ นอกจากนี้ยังกำหนดยุทธศาสตร์ในการประเมินรายวิชาและกระบวนการปรับปรุง

ประกอบด้วย 7 หมวด ดังนี้

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียน

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

วิทยาเขต/วิทยาลัย/สาขาวิชา วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน กรุงเทพฯ
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อวิชา

RTL3301 การบริหารต้นทุนร้านค้า

2. จำนวนหน่วยกิต

3 หน่วยกิต (3-0-6)

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

หมวดวิชาเฉพาะ วิชาเฉพาะสาขาวิชา วิชาบังคับ

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

1. อาจารย์บุญยาพร ภูทอง 2. อาจารย์พิมพ์ผกา ใจมุก

5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2558 ชั้นปีที่ 3

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (pre-requisite) ถ้ามี

-

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (co-requisite) ถ้ามี

-

8. สถานที่เรียน

วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา วิทยาเขตศาลายา จังหวัดนครปฐม

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

1 สิงหาคม 2558

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในด้าน 1) เพื่อให้ นักศึกษาสามารถอธิบายและวิเคราะห์ถึงการวางแผนควบคุมต้นทุน การประเมินผลและการตัดสินใจ 2) เพื่อให้ นักศึกษาสามารถคำนวณต้นทุนที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจค้าปลีกและการคำนวณจุดคุ้มทุน เพื่อใช้ในการวางแผนการดำเนินงานได้ 3) เพื่อให้ นักศึกษาสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ 4) เพื่อให้ นักศึกษาตระหนักถึงความสำคัญของเนื้อหาวิชา 5) เพื่อให้ นักศึกษามีการพัฒนาเจตคติที่ดีต่อการเรียน บริหารทรัพยากรมนุษย์

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ในการบริหารต้นทุนร้านค้า เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานในอนาคต ทั้งนี้ ควรมีการเปลี่ยนแปลงตัวอย่างอ้างอิงให้สอดคล้องกับแนวโน้มด้านการบริหารธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงตามยุคสมัย

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ต้นทุนที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจค้าปลีกต่างๆ เช่น ค่าแรงงาน ค่าสาธารณูปโภค ต้นทุนของสินค้า รวมถึงการคำนวณต้นทุนทั้งหมด และการคำนวณจุดคุ้มทุน ซึ่งจะจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจ

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อปีการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/ งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาค้นคว้า ด้วยตนเอง
45 ชั่วโมงต่อภาค การศึกษา	มี 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์	มี 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์	มี 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

อาจารย์ประจำรายวิชาแจ้งให้นักศึกษาทราบในสัปดาห์แรกของการเรียน หรือนัดหมายเข้าพบได้ที่ 094-4944-514

หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- มีวินัยตรงเวลา และมีความรับผิดชอบสูงทั้งต่อตนเอง วิชาชีพและสังคม
- ปฏิบัติหน้าที่ด้วยคุณธรรม จริยธรรม

1.2 วิธีการสอนที่จะใช้พัฒนาการเรียนรู้

- บรรยายโดยแจ้งข้อควรปฏิบัติในห้องเรียน การเข้าชั้นเรียนและส่งงานให้ตรงเวลา และเน้นการแต่งกายตามระเบียบมหาวิทยาลัย

- บรรยายโดยแจ้งข้อควรปฏิบัติในห้องเรียน การเข้าชั้นเรียนและส่งงานให้ตรงเวลา และเน้นการแต่งกายตามระเบียบมหาวิทยาลัย

- มอบหมายให้ทำงานกลุ่ม เพื่อให้นักศึกษาเรียนรู้หน้าที่และบทบาทของการเป็นสมาชิก

1.3 วิธีการประเมินผล

- การเข้าชั้นเรียน การแต่งกาย และพฤติกรรมในชั้นเรียนของการนักศึกษา

- พิจารณาจากงานที่มอบหมาย หรือการอ้างอิงของงานที่ได้รับมอบหมาย

- สังเกตพฤติกรรมของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่มและคะแนนประเมินจากเพื่อน

สมาชิก

Choose an item.

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่จะได้รับ

- เข้าใจ และวิเคราะห์หลักการและทฤษฎีด้าน

- สามารถนำหลักการและทฤษฎีไปประยุกต์

- เข้าใจและวิเคราะห์หลักการของศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้องและนำมาใช้เป็นพื้นฐานของการทำงาน

2.2 วิธีการสอน

1) การบรรยายพร้อมสื่อการสอน 2) การเรียนรู้จากสถานการณ์จริง โดยการศึกษาดูงาน หรือเชิญผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมาบรรยายเฉพาะเรื่อง 3) การเรียนรู้จากสังคมออนไลน์ (Social Network) บรรยาย อภิปราย การทำงานกลุ่ม การนำเสนอรายงาน 4) การศึกษาโดยใช้ปัญหา และโครงงาน Problem base learning โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

2.3 วิธีการประเมินผล

- 1) ทดสอบย่อย สอบกลางภาค สอบปลายภาค ด้วยข้อสอบที่เน้นการวัดหลักการและทฤษฎี

2) สังเกตความสามารถในการร่วมอภิปราย 3) การนำเสนอผลการศึกษาค้นคว้ากรณีตัวอย่าง 4) ตรวจผลงาน

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- มีความสามารถในการวิเคราะห์เหตุการณ์ โดยใช้หลักการที่ได้เรียนมา

3.2 วิธีการสอน

- 1) การมอบหมายให้นักศึกษาทำโครงงานพิเศษ และนำเสนอผลการศึกษา 2) อภิปรายกลุ่ม

3) วิเคราะห์กรณีศึกษาในการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในปัจจุบัน 4) การสะท้อนแนวคิดจากการประพฤติ

3.3 วิธีการประเมินผลทักษะทางปัญญาของนักศึกษา

- 1) สอบกลางภาคและปลายภาค โดยเน้นข้อสอบที่มีการวิเคราะห์สถานการณ์ หรือวิเคราะห์แนวคิดในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางการบริหารทรัพยากรมนุษย์
- 2) สังเกตการร่วมอภิปราย
- 3) ตรวจผลงาน

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องการพัฒนา

- สามารถทำงานกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี
- มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานในองค์กรและบุคคลทั่วไป

Choose an item.

4.2 วิธีการสอน

- 1) จัดกิจกรรมกลุ่มในการวิเคราะห์กรณีศึกษา
- 2) มอบหมายงานทั้งรายบุคคลและรายกลุ่ม
- 3) การนำเสนอผลงาน

4.3 วิธีการประเมิน

- 1) ประเมินตนเองและเพื่อน ด้วยประเด็นที่กำหนด
- 2) สังเกตการนำเสนอผลงาน พฤติกรรมการทำงานเป็นทีม
- 3) ตรวจผลงาน รายงานการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องการพัฒนา

- สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเก็บรวบรวมข้อมูลและการนำเสนอ
- ใช้ความรู้ทางคณิตศาสตร์และสถิติในการวิเคราะห์และนำเสนอ

5.2 วิธีการสอน

- 1) มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง จากเว็บไซต์ สื่อการสอน E – Learning
- 2) นำเสนอผลงานโดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยีที่เหมาะสม

5.3 วิธีการประเมิน

- 1) ตรวจสอบความเหมาะสมในการเลือกใช้สื่อเทคโนโลยี
- 2) การมีส่วนร่วมในการอภิปรายและวิธีการอภิปราย

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชั่วโมง)	กิจกรรมการ เรียนการสอน และสื่อที่ใช้	ผู้สอน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชั่วโมง)	กิจกรรมการ เรียนการสอน และสื่อที่ใช้	ผู้สอน
1	ปฐมนิเทศการเรียนการสอนของรายวิชา ภาระงาน และการประเมินผลโดยนักศึกษามีส่วนร่วมในการวางแผนเกณฑ์การวัดผลและประเมินผล แนะนำหนังสือ และ website บทที่ 1 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการบริหารต้นทุน ร้านค้า1. ความหมายของธุรกิจค้าปลีก2. รูปแบบของร้านค้าปลีก3. ความหมายของต้นทุน4. รูปแบบของต้นทุน	3	แบบบรรยาย กระบวนการ กลุ่ม PowerPoint เอกสาร ประกอบการ สอน และใบ งาน หนังสือ/ตำรา เรียน	อ.บุญยาพร ภูทอง อาจารย์ พิมพ์ผกา ใจ มุก
2	บทที่ 2 แนวคิดเกี่ยวกับต้นทุน 1. องค์ประกอบของต้นทุน - ต้นทุนการผลิต - ต้นทุนการตลาด - ต้นทุนการบริหาร 2.ประเภทของต้นทุน - จำแนกตามส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ - จำแนกตามความสำคัญและลักษณะของต้นทุน - จำแนกตามระดับของกิจกรรม	3	แบบบรรยาย แบบอภิปราย กลุ่มย่อย PowerPoint กรณีศึกษา เอกสาร ประกอบการ สอน และใบ งาน	อ.บุญยาพร ภูทอง
3	บทที่ 2 แนวคิดเกี่ยวกับต้นทุน 2. ประเภทของต้นทุน (ต่อ) - จำแนกตามความสัมพันธ์กับหน่วยต้นทุน - จำแนกตามหน้าที่ในสายการผลิต - จำแนกตามกิจกรรม - จำแนกตามความสัมพันธ์กับเวลา - จำแนกตามความรับผิดชอบ - จำแนกตามลักษณะของการวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจ 3. การวางแผนต้นทุนและการควบคุมต้นทุน	3	แบบบรรยาย PowerPoint กรณีศึกษา เอกสาร ประกอบการ สอน และใบ งาน	อ.บุญยาพร ภูทอง
4	บทที่ 3 การพยากรณ์อุปสงค์ และการประมาณการยอดขาย 1.การพยากรณ์อุปสงค์ - การพยากรณ์ตามกรอบเวลาที่การพยากรณ์ - การพยากรณ์แบ่งตามพฤติกรรมอุปสงค์ 2. วิธีการที่ใช้ในการพยากรณ์ (3	เน้น กระบวนการ แบบบรรยาย PowerPoint กรณีศึกษา	อ.บุญยาพร ภูทอง อาจารย์ พิมพ์ผกา ใจ มุก
5	บทที่ 3 การพยากรณ์อุปสงค์ และการประมาณ	3	เน้น	อ.บุญยาพร

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชั่วโมง)	กิจกรรมการ เรียนการสอน และสื่อที่ใช้	ผู้สอน
	การยอดขาย 3. การประมาณการยอดขาย - องค์กรประกอบของการพยากรณ์ - ขั้นตอนการพยากรณ์ - ประเภทของการพยากรณ์ - วิธีการพยากรณ์		กระบวนการ แบบบรรยาย เอกสาร ประกอบการ สอน และใบ งาน กรณีศึกษา	ภู่อง อาจารย์ พิมพ์ภา ใจมุก
6	สอบย่อยบทที่ 1-3 และบรรยายบทที่ 4 การ จัดซื้อและควบคุมสินค้าคงคลัง การจัดซื้อ 1.ความสำคัญของการจัดซื้อ 2. องค์กรประกอบของการจัดซื้อ 3. กระบวนการในการจัดซื้อ 4. การคัดเลือกผู้ขาย	3	แบบบรรยาย แบบอภิปราย กรณีศึกษา PowerPoint	อ.บุญยาพร ภู่อง อาจารย์ พิมพ์ภา ใจมุก
7	บทที่ 4 การจัดซื้อและควบคุมสินค้าคงคลัง การควบคุมสินค้าคงคลัง 1.เทคนิคในการจัดสินค้าคงคลัง - การจัดสินค้าคงคลังแบบ MRP - การจัดการสินค้าคงคลังแบบJIT - การจัดการสินค้าคงคลังแบบ FEFO	3	แบบบรรยาย PowerPoint เอกสาร ประกอบการ สอน และใบ งาน	อ.บุญยาพร ภู่อง อาจารย์ พิมพ์ภา ใจมุก
8	บทที่ 4 การจัดซื้อและควบคุมสินค้าคงคลัง และ ทบทวนก่อนสอบกลางภาค 2. ระบบการสั่งซื้อที่ประหยัด	3	แบบบรรยาย แบบอภิปราย PowerPoint การศึกษานอก สถานที่ เอกสาร ประกอบการ สอน และใบ งาน	อ.บุญยาพร ภู่อง อาจารย์ พิมพ์ภา ใจมุก
9	สอบกลางภาค			
10	บทที่ 5 การกำหนดราคาและการวิเคราะห์ จุดคุ้มทุน 1.นโยบายการกำหนดราคา	3	แบบบรรยาย กระบวนการ กลุ่ม	อ.บุญยาพร ภู่อง อาจารย์

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชั่วโมง)	กิจกรรมการ เรียนการสอน และสื่อที่ใช้	ผู้สอน
	- ปัจจัยในการกำหนดราคา - ขั้นตอนในการกำหนดราคา - หลักการกำหนดราคา		การสาธิต กรณีศึกษา PowerPoint	พิมพ์ผกา ใจมุก
11	บทที่ 5 การกำหนดราคาและการวิเคราะห์ จุดคุ้มทุน 2. การวางแผนกำไร - การวิเคราะห์และวางแผนการใช้จ่าย - การวิเคราะห์แนวทางการลดต้นทุนเพื่อเพิ่ม กำไร - การวิเคราะห์เพิ่มกำลังการผลิต โดยไม่เพิ่ม ต้นทุน 3. การวิเคราะห์หาจุดคุ้มทุน	3	แบบเกม แบบบรรยาย แสดงบทบาท สมมติ PowerPoint	อ.บุญยาพร ภูทอง อาจารย์ พิมพ์ผกา ใจมุก
12	การบรรยายพิเศษ โดยวิทยากรจากองค์กร วิชาชีพ	3	แบบบรรยาย แบบ สถานการณ์ จำลอง PowerPoint เอกสาร ประกอบการ สอน และใบ งาน	อ.บุญยาพร ภูทอง อาจารย์ พิมพ์ผกา ใจมุก
13	บทที่ 6 การบูรณาการโซ่อุปทานในธุรกิจค้าปลีก 1. พื้นฐานในการจัดการโซ่อุปทาน -Demand Management -Supply Management -Technology	3	แบบบรรยาย แบบ สถานการณ์ จำลอง กรณีศึกษา PowerPoint	อ.บุญยาพร ภูทอง อาจารย์ พิมพ์ผกา ใจมุก
14	บทที่ 6 การบูรณาการโซ่อุปทานในธุรกิจค้าปลีก 2. องค์ประกอบของโซ่อุปทาน 3. การจัดการโซ่อุปทาน	3	เน้น กระบวนการ แบบบรรยาย PowerPoint กรณีศึกษา เอกสาร ประกอบการ	อ.บุญยาพร ภูทอง อาจารย์ พิมพ์ผกา ใจมุก

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชั่วโมง)	กิจกรรมการ เรียนการสอน และสื่อที่ใช้	ผู้สอน
			สอน และใบ งาน	
15	สอบย่อยบทที่ 5-6 และบรรยายบทที่ 7 การ จัดการวัฒนธรรมข้ามชาติและการบริหารความ เสี่ยง การจัดการวัฒนธรรมข้ามชาติ - ค่านิยมหลักที่ส่งผลต่อการจัดการวัฒนธรรม ข้ามชาติ - การรับมือทางการบริหารธุรกิจยุค AEC	3	แบบ สถานการณ์ จำลอง เน้น กระบวนการ กรณีศึกษา PowerPoint	อ.บุญยาพร ภูทอง อาจารย์ พิมพ์ผกา ใจมุก
16	บทที่ 7 การจัดการข้ามวัฒนธรรมและการบริหาร ความเสี่ยง และทบทวนบทเรียนก่อนสอบปลาย ภาค การบริหารความเสี่ยง - ความหมายของความเสี่ยงทางการดำเนินธุรกิจ - แนวทางในการจัดการความเสี่ยง - การเลือกการจัดการความเสี่ยง	3	แบบบรรยาย แสดงบทบาท สมมติ กรณีศึกษา PowerPoint เอกสาร ประกอบการ สอน และใบ งาน	อ.บุญยาพร ภูทอง อาจารย์ พิมพ์ผกา ใจมุก
17	สอบปลายภาค			

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนการประเมิน
1.1 และ 4.2	การเข้าเรียน การส่งงานตรงเวลา	ตลอดภาคการศึกษา	10%
1.3	การสอบย่อย	6,15	20%
2.1,2.2,2.3 ,3.1 3.2 ,5.1,5.2 และ5.3	วิเคราะห์กรณีศึกษา คำนคว้า การ นำเสนอรายงาน การทำงานกลุ่มและ ผลงาน การส่งงานตามที่มอบหมาย	12	10%
2.1,2.2,2.3 ,3.1 3.2และ 5.3	สอบกลางภาค	9	30%
2.1,2.2,2.3 ,3.1 3.2และ 5.3	สอบปลายภาค	17	30

ระบุผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยตามที่ปรากฏใน Curriculum Mapping

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

-

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

เอกสารประกอบการบรรยายวิชาการบริหารต้นทุนร้านค้า ของอาจารย์บุญญาพร ภู่ทอง

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

การบัญชีต้นทุน . อาจารย์ดวงมณี โกมารทัต

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

แบบประเมินผู้สอน (จัดทำโดยวิทยาลัย) และนักศึกษาประเมินการพัฒนาของตนเองเมื่อเปรียบเทียบความรู้และทักษะก่อนและหลังเรียนวิชานี้

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

ผลการเรียนของนักศึกษา ปัญหาและอุปสรรคของนักศึกษา แนวทางการแก้ไข และผู้สอนประเมินตนเอง

3. การปรับปรุงการสอน

การประชุมในสาขาวิชาถึงปัญหาและอุปสรรค ตลอดถึงแนวทางแก้ไขเพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงรายวิชาต่อไป

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์รายวิชาของนักศึกษา

คณะกรรมการในสาขาวิชาตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

ปรับปรุงรายวิชาทุกภาคเรียน หรือสลับอาจารย์ผู้สอน