

## บทที่ 2

สภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อ  
ธุรกิจระหว่างประเทศ

สภาพแวดล้อมของธุรกิจระหว่างประเทศ  
หมายถึง ปัจจัยต่างๆที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจ  
ระหว่างประเทศประกอบด้วยสภาพแวดล้อม  
ภายใน (Internal Environment) และ  
สภาพแวดล้อมภายนอก (External  
Environment)



เป็นการวิเคราะห์สภาพองค์กร เพื่อค้นหาจุดแข็ง จุดเด่น จุด  
ด้อย หรือสิ่งที่อาจเป็นปัญหาสำคัญในการดำเนินงานสู่สภาพที่  
ต้องการในอนาคตซึ่งแบ่งไว้คือ

**SWOT** เป็นตัวย่อที่มีความหมายดังนี้

- Strengths - จุดแข็งหรือข้อได้เปรียบ
- Weaknesses - จุดอ่อนหรือข้อเสียเปรียบ
- Opportunities - โอกาสที่จะดำเนินการได้
- Threats - อุปสรรค ข้อจำกัด หรือปัจจัยที่คุกคามการดำเนินงานขององค์กร

ผลดีของการศึกษาวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน และภายนอก

1. สามารถวางแผนรับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงในอนาคตได้ทันทั่วทั้งที่
2. สามารถกำหนดนโยบายเพื่อปรับปรุง พัฒนา ออกแบบผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค
3. ช่วยลดความเสี่ยงที่จะเกิดกับธุรกิจ เนื่องจากมีแผนรองรับ





สภาพแวดล้อมภายใน

1.การเงินและ  
บัญชี

2. การตลาด/  
การจัดจำหน่าย

สภาพแวดล้อม  
ล้อม  
ภายใน

3. ปัจจัยการผลิต

4. ปัจจัยด้านองค์กร  
การบริหารทรัพยากร  
มนุษย์

1.การเงินและ  
บัญชี

1. มีการวางแผนทางการเงิน
2. มีความแข็งแกร่งทางการเงิน
3. ต้นทุนต่ำ
4. มีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ถือหุ้น

2. การตลาด/  
การจัดจำหน่าย

1. มีจุดแข็งด้านการตลาด
2. เป็นผู้นำด้านคุณภาพ
3. เป็นผู้นำด้านราคา
4. การบรรจุหีบห่อสวยงาม
5. มีช่องทางการจัดจำหน่ายหลายช่องทาง
6. มีประสิทธิภาพในการส่งเสริมการขาย
7. มีประสิทธิภาพในการบริการหลังการขาย

### 3. ปัจจัยการผลิต

1. ต้นทุนต่ำกว่าคู่แข่ง
2. มีการประหยัดโดยขนาด
3. เครื่องมือ เครื่องจักรทันสมัย

### 4. ปัจจัยด้านองค์การ การบริหารทรัพยากร มนุษย์

1. มีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล
2. มีความสามารถในการปรับตัว
3. พนักงานมีความรู้ความสามารถ
4. อัตราการเข้า-ออกของพนักงานต่ำ



## เครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน

Michael E. Porter แห่งมหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด ได้นำเสนอ “Value Chain” หรือ “ห่วงโซ่คุณค่า” ในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน โดยแบ่งกิจกรรมเป็น 2 ส่วนคือ

1. กิจกรรมปฐมภูมิ (Primary Activity)
2. กิจกรรมสนับสนุน (Support Activity)

# Value Chain

โครงสร้างพื้นฐานของบริษัท  
(การบริหาร การบัญชี การเงิน การวางแผนเชิงกลยุทธ์)

การบริหารทรัพยากรมนุษย์  
(การสรรหา การฝึกอบรม การพัฒนา การประเมิน)

การพัฒนาเทคโนโลยี  
(การวิจัยและการพัฒนา การปรับปรุงกระบวนการ)

การจัดการ  
(การจัดการ จัดซื้อ เครื่องมือ เครื่องจักร)

Inbound  
Logistics

Operation

Outbound  
Logistics

Marketing  
and Sales

Customer  
Service

กิจกรรมปฐมภูมิ

กำไร

กิจกรรมสนับสนุน

**Inbound Logistics** กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการได้รับ การ  
ขนส่ง การจัดเก็บและการแจกจ่ายวัตถุดิบ

**Operations** กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนหรือแปรรูป  
วัตถุดิบให้ออกมาเป็นสินค้า เป็นขั้นตอนการผลิต

**Outbound Logistics** กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการจัดเก็บ  
รวบรวม จัดจำหน่ายสินค้าและบริการ ไปยังลูกค้า

**Marketing and Sales** กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการชักจูงให้ลูกค้า  
ซื้อสินค้าและบริการ

**Customer Services** กิจกรรมที่ครอบคลุมถึงการ ให้บริการ  
เพื่อเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้า รวมถึงการบริการหลังการขาย

## ข้อแตกต่างระหว่าง Supply Chain กับ Value Chain

Supply Chain หรือที่ “การจัดการห่วงโซ่อุปทาน” เป็นการจัดการการหมุนเวียนและขนส่งสินค้าจากผู้ผลิตไปยังผู้บริโภคให้มีประสิทธิภาพ โดยให้มุ่งเน้นในเรื่องของการจัดการต้นทุน ประสิทธิภาพในการผลิต และการหมุนเวียนวัตถุดิบจากแต่ละที่ไปยังแต่ละที่ รวมถึงการทำอย่างไรให้ผลิตสินค้าและส่งไปยังลูกค้าได้ภายใต้ต้นทุนที่ต่ำ และในระยะเวลาที่ลูกค้าพึงพอใจ

### Value Chain

คือ การเชื่อมโยงของกิจกรรมต่างๆ ซึ่งสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กร





คู่แข่ง

A thought bubble containing the Thai text "คู่แข่ง" (Competitor).

ลูกค้า

A thought bubble containing the Thai text "ลูกค้า" (Customer).

ผู้จัดหา  
วัตถุดิบ

A thought bubble containing the Thai text "ผู้จัดหา วัตถุดิบ" (Supplier/Procurement).



คู่แข่ง

Micheel E. Porter กล่าวว่าในการทำธุรกิจให้ประสบความสำเร็จต้องมีความได้เปรียบคู่แข่ง ดังนั้นผู้บริหารต้องเลือกอย่างใดอย่างหนึ่ง ใน 3 ประการนี้

1. การสร้างความแตกต่าง
  - รูปลักษณ์สินค้า
  - บริการหลังการขาย
2. การเป็นผู้นำด้านราคา
  - ต้นทุนต่ำ
3. การตอบสนองลูกค้าอย่างรวดเร็ว

สภาพแวดล้อม  
ภายนอก  
(มหภาค)

วัฒนธรรม

การเมือง

เศรษฐกิจ

**ด้านวัฒนธรรม**

**ภาษา  
กาย-พูด-  
มารยาท**

**การดำเนิน  
ชีวิต**

**สัญลักษณ์  
ศาสนา - สี**

**Gen Gap**



ด้านการเมือง

ประชาธิปไตย

เผด็จการ

ด้านเศรษฐกิจ

เศรษฐกิจของประเทศ  
การเจริญเติบโตทาง  
เศรษฐกิจ

อัตราการ  
แลกเปลี่ยน

ความมั่นคง  
ของตลาด

การ  
สนับสนุน  
จากภาครัฐ

## งานที่มอบหมาย

ให้นักศึกษาอ่านบทความ แล้วสรุปประเด็นการวิเคราะห์  
สภาพแวดล้อมภายใน และสภาพแวดล้อมภายนอกด้านการค้ากับ  
ต่างประเทศของสิงคโปร์

เมื่อพิจารณาศักยภาพของสิงคโปร์ในด้านต่างๆ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยสนับสนุนให้สิงคโปร์มีบทบาทนำในด้านการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ แม้ว่าสิงคโปร์ยังมีข้อจำกัดด้านทรัพยากรธรรมชาติซึ่งทำให้ไม่สามารถพัฒนาอุตสาหกรรมในบางสาขา เช่น ภาคการผลิตและการเกษตร แต่ด้วยความเข้มแข็งด้านทรัพยากรมนุษย์และด้านองค์กรทั้งภาครัฐและภาคธุรกิจ รวมถึงในด้านความโปร่งใสของกฎระเบียบ ทำให้สิงคโปร์มีการพัฒนาทางเศรษฐกิจเป็นอันดับต้นของโลก

ไทยในฐานะประเทศคู่ค้าสำคัญของสิงคโปร์ ทั้งยังมีความร่วมมือทางเศรษฐกิจกับสิงคโปร์ ทั้งในระดับทวิภาคีและภูมิภาค โดยเฉพาะในกรอบอาเซียน จึงควรใช้โอกาสในการเรียนรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านต่างๆ จากสิงคโปร์ ผ่านกรอบความร่วมมือดังกล่าว ขณะเดียวกัน ไทยยังสามารถร่วมมือกับสิงคโปร์ในด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ทั้งสองประเทศต่างมีจุดแข็งที่เกื้อหนุนกัน เช่น ด้านปศุสัตว์ ซึ่งไทยมีความพร้อมด้านทรัพยากร อาทิ พ่อและแม่พันธุ์สัตว์ รวมถึงพื้นที่สำหรับเพาะเลี้ยงสัตว์ ในขณะที่สิงคโปร์มีความก้าวหน้าด้านการตรวจสอบการปลอดโรคสัตว์ปากและเท้าเปื่อย (Foot and Mouth Disease: FMD) รวมถึงการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทางน้ำ เช่น เรือสำราญ เป็นต้น นอกจากนี้ จากความได้เปรียบของสิงคโปร์ในการเป็นผู้ค้าที่มีศักยภาพสามารถเชื่อมโยงกับตลาดระหว่างประเทศ ไทยควรแสวงหาโอกาสในการสร้างความร่วมมือกับสิงคโปร์ เพื่อให้เป็นประตูก้าในการกระจายสินค้าไทยไปยังตลาดทั่วโลก