

กิตติกรรมประกาศ

การวิจัยในเรื่อง การพัฒนาการออมของเยาวชนชุมชนทำน้ำสามเสน เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร สำเร็จลุล่วงได้ เพราะได้รับการอนุเคราะห์จากบุคคลต่างๆ ที่ได้สละเวลาในการให้คำปรึกษา คำแนะนำความคิดเห็น ตรวจสอบและแก้ไขข้อบกพร่องที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่องานวิจัย ดังนั้นผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอบพระคุณคุณ ประธานชุมชน ที่ให้ความช่วยเหลือ และเสียสละเวลาในการเก็บข้อมูลแบบสอบถามจากประชากรชุมชนทำน้ำสามเสน คอยให้กำลังใจตลอดเวลาในการทำงานวิจัยนี้ ขาดตกบกพร่อง หรือมีข้อผิดพลาดประการใด ข้าพเจ้าขอภัยเป็นอย่างสูงมาก ณ ที่นี้ด้วยและข้าพเจ้าหวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานการวิจัยฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้สนใจศึกษาต่อไป

บุญยาพร ภูทอง
กรกฎาคม 2558

บทคัดย่อ

ชื่องานวิจัย : การพัฒนาการออมของเยาวชน

กรณี ชุมชนทำน้ำสามเสน เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร

ชื่อผู้วิจัย : บุญยาพร ภูทอง

ปีที่ทำการวิจัย : 2558

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการออมของชุมชนทำน้ำสามเสน เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 2) เพื่อศึกษารูปแบบการออมของชุมชนทำน้ำสามเสน เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 3) เพื่อพัฒนาพฤติกรรมการออมของเยาวชนในชุมชนทำน้ำสามเสน โดยใช้แรงจูงใจเพื่อการพัฒนา เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ศึกษาวิจัยกลุ่มประชากรชุมชนทำน้ำสามเสนมีการออม เก็บรวบรวมข้อมูลโดยอาศัยการแจกแบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 126 คน จากผลการวิจัย พบว่าความเห็น ปัจจัยที่ส่งผลต่อการออมของเยาวชนชุมชนทำน้ำสามเสน เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร มีค่าร้อยละอยู่ในระดับที่ดีที่สุด โดยสรุปจากการสำรวจเชิงปริมาณ “ด้านทำเลที่ตั้งของสถาบันการเงิน” มีกลุ่มประชากรให้ค่าสูงที่สุด ซึ่งมีค่าร้อยละ 78.58 รองลงมา ตามด้วย “ด้านผลตอบแทนของการออม” มีค่าอยู่ร้อยละ 56.34 รองลงมา ตามด้วย “ด้านรายได้” มีค่าอยู่ร้อยละ 48.41 รองลงมาตามด้วย “ด้านการส่งเสริมการตลาดของสถาบันการเงิน” มีค่าอยู่ร้อยละ 38.09 และรองลงมาตามด้วย “ด้านผลิตภัณฑ์การออม” มีค่าอยู่ร้อยละ 33.33

ผลการวิจัย พบว่าข้อมูลด้านปัจจัยที่ส่งผลต่อการออมของเยาวชนชุมชนทำน้ำสามเสน เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร ด้านทำเลที่ตั้งของสถาบันการเงินมีผลต่อการเลือกใช้รูปแบบการออมของชุมชนทำน้ำสามเสน ด้านผลตอบแทนของการออม ก็เป็นสิ่งที่ทำให้เกิดความต้องการของการออมของชุมชนทำน้ำสามเสน

คำสำคัญ พฤติกรรมการออม ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ ชุมชนทำน้ำสามเสน

Abstract

This research study aims 1) to identify factors affecting the savings of the community Num Samsen, Dusit, Bangkok, 2) to study the savings of the community Num Samsen, Dusit, Bangkok. 3) to develop savings behavior of youth in the community Pier Rd. The motivation for the development, Dusit, Bangkok. The survey (Survey Research) research group. Num Samsen Community population have savings. Information collected through questionnaires to a sample of 126 people from the findings. Found that the comments Factors that affect the youth of the community savings Num Samsen, Dusit, Bangkok. The percentage is the best in its class. In summary, from a quantitative survey. "The prime location of the financial institution" has the highest population. Which is 78.58 per cent, followed by "the return of the savings" with 56.34 percent, followed by "income" with 48.41 percent, followed by a minor. "The promotion of financial institutions" are 38.09 percent and followed by a minor. "The savings products", the value is 33.33 percent.

The results showed that the factors that affect the youth of the community savings Num Samsen, Dusit, Bangkok. The location of financial institutions affect the option of saving the community's waterfront Rd. The return of saving It is what causes the needs of the community savings Pier Rd.

Keywords savings behavior Factors that impact Num Samsen Community

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ.....	(ก)
บทคัดย่อ.....	(ข)
สารบัญ.....	(ค)
สารบัญตาราง.....	(จ)
สารบัญรูปภาพ.....	(ฉ)
บทที่1 ความสำคัญและที่มาของปัญหา.....	1
1.1 วัตถุประสงค์ของงานวิจัย.....	3
1.2 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย.....	3
1.3 คำนิยามศัพท์.....	3
1.4 ขอบเขตการวิจัย.....	4
1.5 กรอบแนวความคิดของการวิจัย.....	5
บทที่2 แนวคิดทฤษฎีและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง.....	6
2.1 ทฤษฎีความต้องการถือเงินของจอห์น เมนาร์ด เคนส์.....	6
2.2 แนวคิดการออม.....	7
2.3 ทฤษฎีการบริโภคมวลรวม.....	9
2.4 ทฤษฎีแรงจูงใจ.....	11
2.5 องค์ประกอบของแรงจูงใจ.....	12
2.6 ประเภทของแรงจูงใจ.....	13
2.7 ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	13
บทที่3 วิธีดำเนินงานวิจัย.....	15
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	15
3.2 เครื่องมือและคุณภาพเครื่องมือ.....	16
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	16
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	17
3.5 ระยะเวลาทำการวิจัยและแผนการดำเนินงานตลอดการวิจัย.....	17
3.6 แผนการถ่ายทอดเทคโนโลยีผลการวิจัยสู่กลุ่มเป้าหมาย.....	17

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	18
4.1 เพศของกลุ่มตัวอย่าง.....	18
4.2 อายุของกลุ่มตัวอย่าง.....	18
4.3 สถานภาพ.....	19
4.4 ระดับการศึกษา.....	19
4.5 อาชีพ.....	20
4.6 จำนวนบุตรที่อยู่ในความดูแล.....	20
4.7 จำนวนที่ออม.....	21
4.8 วิธีการออม.....	21
4.9 วัตถุประสงค์ของการออม.....	22
4.10 รูปแบบการออมเงินกับสถาบันการเงิน.....	22
4.11 ด้านรายได้.....	23
4.12 ด้านผลิตภัณฑ์การออม.....	23
4.13 ด้านผลตอบแทนของการออม.....	24
4.14 ด้านทำเลที่ตั้งของสถาบันการเงิน.....	24
4.15 ด้านการส่งเสริมการตลาดของสถาบันการเงิน.....	24
บทที่5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	26
5.1 สรุปผลการศึกษา.....	28
5.2 อภิปรายผลการศึกษา.....	28
5.3 ข้อเสนอแนะ.....	30
5.4 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป.....	30
บรรณานุกรม.....	31
ภาคผนวก.....	32

สารบัญตาราง

	หน้า
4.1 เพศของกลุ่มตัวอย่าง.....	18
4.2 ตารางอายุของกลุ่มตัวอย่าง.....	18
4.3 ตารางสถานภาพ.....	19
4.4 ตารางระดับการศึกษา.....	19
4.5 ตารางอาชีพ.....	20
4.6 ตารางจำนวนบุตรที่อยู่ในความดูแล.....	20
4.7 ตารางจำนวนที่ออม.....	21
4.8 ตารางวิธีการออม.....	21
4.9 ตารางวัตถุประสงค์ของการออม.....	22
4.10 ตารางรูปแบบการออมเงินกับสถาบันการเงิน.....	22
4.11 ตารางด้านรายได้.....	23
4.12 ตารางด้านผลิตภัณฑ์การออม.....	23
4.13 ตารางด้านผลตอบแทนของการออม.....	24
4.14 ตารางด้านทำเลที่ตั้งของสถาบันการเงิน.....	24
4.15 ตารางด้านการส่งเสริมการตลาดของสถาบันการเงิน.....	24

สารบัญรูปภาพ

	หน้า
รูปที่ 1.1 กรอบแนวความคิดในการวิจัยแสดงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร.....	5
รูปที่ 2.1 การบริโภคตามทฤษฎีการบริโภคตลอดวงจรชีวิต.....	10

บทที่ 1

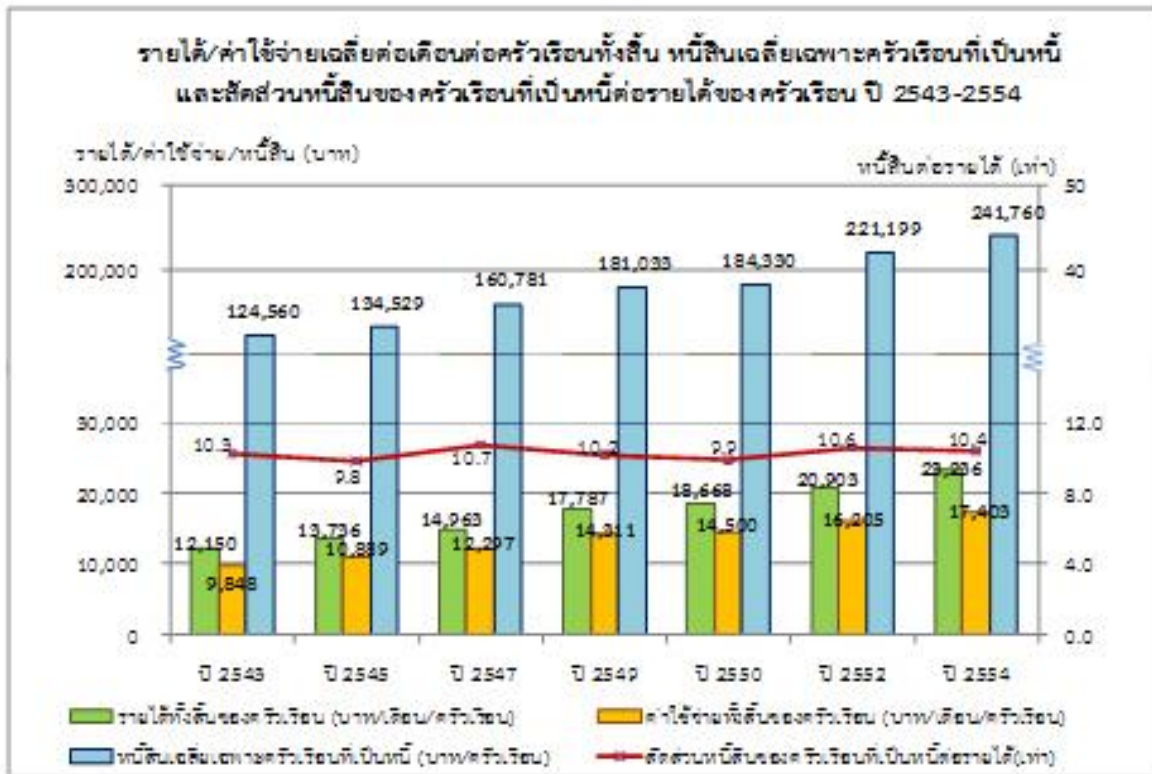
บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

สภาพสังคมในปัจจุบันเป็นสังคมวัตถุนิยม มีความฟุ้งเฟ้อ ฟุ้งเฟ้อ โดยเริ่มจากระดับครอบครัวที่ ปลูกฝังการดำเนินชีวิตของคนในครอบครัวให้รักความสะอาด สบาย การแสดงฐานะทางสังคมจากวัตถุ สิ่งของ เช่นการใช้รถยนต์ราคาแพงๆ การใช้โทรศัพท์ที่มีอัตราประโยชน์เกินความจำเป็น จนถึงระดับรัฐบาลที่ยังคงมีนโยบายประชานิยมเข้ามาเกี่ยวข้องเช่นการแจกแท็บเล็ตให้กับนักเรียนระดับประถม โครงการรถคันแรก ซึ่งสิ่งต่างๆเหล่านี้ทำให้คนไทยหลงผิดไปตามกระแสจนกลายเป็นปัญหา โดยเฉพาะอย่างยิ่งปัญหาทางการเงิน พบว่าภาคครัวเรือนมีปัญหานี้สินที่ปรับสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

จากการเติบโตทางเศรษฐกิจในช่วง 1 ทศวรรษที่ผ่านมา ส่งผลให้ภาคครัวเรือนมีสภาพความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ซึ่งจะเห็นได้จากข้อมูลการสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ พบว่าในระหว่างปี 2543-2554 ครัวเรือนมีระดับรายได้ และมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากที่มีรายได้เฉลี่ย 12,150 บาทต่อเดือนต่อครัวเรือน ในปี 2543 เพิ่มขึ้นเป็น 23,236 บาทต่อเดือนต่อครัวเรือน ในปี 2554 ซึ่งหมายถึงอำนาจการซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคของครัวเรือนสูงตามไปด้วยจากที่มีค่าใช้จ่ายในการอุปโภคบริโภคเฉลี่ย 9,848 บาทต่อเดือน ในปี 2543 เพิ่มขึ้นเป็น 17,403 บาทต่อเดือนต่อครัวเรือน ในปี 2554

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) หรือสภาพัฒน์ รายงานภาวะสังคมไทยไตรมาสแรกปี 2557 โดยระบุว่า ในปี 2557 ครัวเรือนส่วนใหญ่ของไทยมีความเสี่ยงผิดนัดชำระหนี้เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ จากการสำรวจพบว่า ในปี 2556 ที่ผ่านมาก ครัวเรือนไทยมีรายได้เฉลี่ยเดือนละ 25,194 บาท เพิ่มขึ้น 4.1% แต่ก็มีรายจ่ายเฉลี่ยถึงเดือนละ 19,061 บาท เพิ่มขึ้น 4.7 % ขณะที่หนี้สินเฉลี่ยมีมากถึงครัวเรือนละ 163,087 บาท เพิ่มขึ้น 9.95% และหากพิจารณาการใช้จ่ายและหนี้สินครัวเรือนบางกลุ่ม พบว่า ยังมีความเสี่ยงต่อการดำรงชีพ โดยครัวเรือนกว่า 8 ล้านครัวเรือน หรือ 42.25% จากครัวเรือนทั้งหมดมีรายได้ไม่เพียงพอต่อรายจ่าย และการชำระหนี้ ขณะที่อีก 4.7 ล้านครัวเรือน หรือประมาณ 1 ใน 3 ของครัวเรือนที่เป็นหนี้ได้ก่อหนี้เพื่ออุปโภคบริโภคมูลค่ามากกว่า 70% ของมูลค่าหนี้รวมของครัวเรือน (โดย ASTVผู้จัดการออนไลน์ 3 มิถุนายน 2557 15:57 น.)



พงพา

ภาพที่ 1.1 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ ค่าใช้จ่าย และหนี้สิน ภาคครัวเรือน

การจะทำให้ปัญหาดังกล่าวลดลง คือประชาชนชาวไทยควรใช้แนวทางในการดำรงชีวิตคือการพึ่งพาตนเอง รู้จักความพอประมาณ และไม่ประมาท ยึดหลัก “เศรษฐกิจพอเพียง” ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ที่ทรงเห็นความสำคัญของการสร้างภูมิคุ้มกันตนเอง รู้จักความพอมีพอกิน ทรงเตือนคนไทยให้ไม่ประมาทโดยเฉพาะการใช้จ่ายเงิน

หากคนไทยยังมีการบริโภคในอัตราที่สูง เป็นเหตุให้คนไทยใช้จ่ายในการบริโภคมาก โดยเฉพาะการใช้จ่ายเงินในอนาคต ซึ่งเป็นการใช้จ่ายแบบประมาท ไม่มีการเก็บออม ซึ่งปัญหาดังกล่าวนอกจากจะเกิดกับบุคคลที่จะทำให้การดำเนินชีวิตเป็นไปด้วยความยากลำบากแล้ว แต่ยังทำให้การพัฒนาประเทศขาดความสมดุลการออมถือว่าเป็นรากฐานที่สำคัญอย่างยิ่งของการสร้างฐานะในอดีตมักมีคำพูดจากผู้ใหญ่ที่สั่งสอนลูกหลานว่า “มีสิ่งพึงบรรจบให้ครบบาท...” นั้นหมายถึงคนเราเห็นความสำคัญในการออมมาเนิ่นนาน เพราะคนที่รู้จักเก็บออม มักจะมีทรัพย์สินสิ่งของต่างๆ ที่จะเอื้ออำนวยต่อความสุข

เงินออมนอกจากจะมีความสำคัญระดับครัวเรือนแล้วยังคงมีความสำคัญระดับประเทศ เพราะประเทศไทยเป็นประเทศที่ขาดแคลนเงินออมค่อนข้างมาก ตั้งแต่ ประเทศไทยเริ่มมีแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติในปีพ.ศ.2504 รัฐบาลจะมีนโยบาย แนวทางการพัฒนาประเทศให้เป็นไปตามแผนฯ แต่ปัญหาที่พบคือขาดเงินทุน เนื่องจากเงินทุนนั้นต้องเกิดจากการออม ทำให้รัฐบาลต้องพึ่งพาแหล่งเงินทุนจากต่างประเทศ ทำให้เกิดปัญหาเรื่องการขาดดุลของบัญชีเดินสะพัด

ชุมชนทำน้ำสามเสนเป็นชุมชนที่ตั้งอยู่ในแขวง วชิรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นชุมชนที่ทางมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา มีนโยบายในการดูแลขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนเข้มแข็ง สามารถพึ่งพาตนเองได้ ดังนั้นการออมเป็นจึงเป็นสิ่งที่ควรปลูกฝังให้เกิดอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้คนในชุมชนมีความสุข เพิ่มคุณภาพชีวิต

ด้วยเหตุผลจากการวิจัยพบปัญหาของ เรื่อง พฤติกรรมการออมของเยาวชนในชุมชนทำน้ำสามเสนที่เป็นชุมชน เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร เป็นการวิเคราะห์ปัจจัยปัจจัยที่ส่งผลต่อการออมของเยาวชนชุมชนทำน้ำสามเสน เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นผลกระทบมาจากดุลบัญชีเดินสะพัดที่ก่อให้เกิดปัญหาด้านเสถียรภาพทางเศรษฐกิจทางผู้วิจัยทางมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มีนโยบายในการดูแลขับเคลื่อนให้เป็นชุมชนเข้มแข็งสามารถพึ่งพาตนเองได้ ดังนั้นการออมจึงเป็นสิ่งที่ควรปลูกฝังให้เกิดอย่างต่อเนื่อง โดยพยายามรณรงค์ให้ภาคครัวเรือนมีการออมต่อเนื่องผ่านระบบสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (บริษัทศูนย์วิจัยกสิกรไทย 2552)

1.1 วัตถุประสงค์ของงานวิจัย (Objective of the research)

- 1.1.1 เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการออมของชุมชนทำน้ำสามเสน เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร
- 1.1.2 เพื่อศึกษารูปแบบการออมของชุมชนทำน้ำสามเสน เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร
- 1.2.3 เพื่อพัฒนาพฤติกรรมการออมของเยาวชนในชุมชนทำน้ำสามเสน โดยใช้แรงจูงใจเพื่อการพัฒนา เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร

1.2 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการทำวิจัย

ผลการศึกษาครั้งนี้ ทำให้ทราบถึงปัจจัยที่มีผลกระทบต่อ การออมของชุมชนทำน้ำสามเสน ใน เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร รวมถึงสามารถนำข้อมูลไปใช้เป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายของสถาบันการเงิน หน่วยงานรัฐ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและภาคครัวเรือนชุมชนทำน้ำสามเสนสามารถนำข้อมูลที่ได้นำไปใช้เป็นแนวทางในการออมเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ครอบครัว

1.3 คำนิยามศัพท์ (Definition)

- 1.3.1 **การออม** หมายถึง การเก็บสะสมเงินที่เหลือจากการใช้จ่ายที่ละเล็กละน้อย หรือการเก็บเงินไม่นำมาใช้จ่ายในการบริโภคและอุปโภคในปัจจุบัน โดยมีจุดประสงค์เพื่อเก็บไว้ใช้จ่ายในอนาคต
- 1.3.2 **เยาวชนหมายถึง** บุคคลอายุเกินสิบห้าปีบริบูรณ์แต่ยังไม่ถึงสิบแปดปีบริบูรณ์ (พ.ร.บ. ศาลเยาวชนและครอบครัวและวิธีพิจารณาคดีเยาวชนและครอบครัวพ.ศ. ๒๕๕๓ บัญญัติไว้ในมาตรา๔)
- 1.3.3 **พฤติกรรมการออม** หมายถึง พฤติกรรมของเยาวชนที่ครอบคลุมทั้งพฤติกรรมภายในคือ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการออม และพฤติกรรมภายนอกที่พิจารณาจากการเก็บออม และการใช้จ่าย
- 1.3.4 **การพัฒนาพฤติกรรมการออม** หมายถึง การใช้แรงจูงใจ เพื่อพัฒนาแนวความคิดและเจตคติในการออมของเยาวชน ทำให้เยาวชนรู้สึกสนใจ และตั้งใจที่จะออม

- 1.3.5 **ชุมชนทำน้าสามเสน** หมายถึงชุมชนตั้งอยู่ที่ ตรงข้ามวัดประสาทราม ถนน ดาวช่าง แขวง วชิรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร เป็น ชุมชน ประเภท แอ๊ด ประกาศเป็นชุมชนที่จัดตั้งตามระเบียบกรุงเทพมหานครเมื่อปี 2535
- 1.3.6 **รูปแบบการออม** หมายถึง รูปแบบการออมเงินที่บุคคลหนึ่งตัดสินใจเลือก เพื่อสนอง ความต้องการหรือความพึงพอใจของบุคคลนั้น เช่น เงินฝากประเภทต่าง การประกันชีวิต ตี/สลากออมสิน/รทส.กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กองทุนประกันสังคม เป็นต้น
- 1.3.7 **สถาบันการเงินอื่นที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์** หมายถึง สถาบันการเงินที่จัดตั้งเพื่อดำเนิน ธุรกิจเฉพาะสาขาเศรษฐกิจที่ระบุไว้ในกฎหมายควบคุม จัดเป็นสถาบันการเงิน นอกเหนือจากธนาคารพาณิชย์และธนาคารกลางที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับด้านสินเชื่อ
- 1.3.8 **จุดมุ่งหมายในการออม** หมายถึง เป้าหมายในการออม หรือประโยชน์สุดท้ายที่ผู้มีเงิน ออม คาดว่าจะได้รับจากการออมและผลตอบแทนในอนาคต
- 1.3.9 **ปัจจัยที่มีผลต่อการออม** หมายถึง ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อการออม และปัจจัย ทางด้านเศรษฐกิจและสังคมที่ส่งผลต่อการออม
- 1.3.10 **ปัจจัยส่วนบุคคลประกอบด้วย**
- เพศ หมายถึง ชาย หญิง
 - อายุ หมายถึง อายุของกลุ่มตัวอย่าง
 - สถานภาพการสมรส หมายถึงสถานะภาพ โสด สมรส หย่าร้าง หม้าย
 - ระดับการศึกษา จำนวนปีที่ศึกษา ตั้งแต่ระดับ ปวช.-ปริญญาโท
 - จำนวนสมาชิกในครอบครัว หมายถึงจำนวนสมาชิกในครอบครัวรวมกลุ่มตัวอย่าง

1.4 ขอบเขตการวิจัย

1.4.1 ขอบเขตด้านประชากร และกลุ่มตัวอย่าง : กลุ่มประชากรที่ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับการออมของเยาวชน และการพัฒนาการออมของเยาวชน ที่ชุมชนทำน้าสามเสน จำนวน 126 คน

1.4.2 ขอบเขตด้านเนื้อหา: การศึกษาครั้งนี้ มุ่งศึกษาความคิดเห็นของประชากรชุมชนทำน้า เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร โดยศึกษาปัจจัยปัจจัยที่ส่งผลต่อการออมของเยาวชนชุมชนทำน้า สามเสน เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร ซึ่งได้แก่ ด้านรายได้ ด้านผลิตภัณฑ์ของการออม ด้าน ผลตอบแทนของการออม ด้านทำเลที่ตั้งของสถาบันการเงิน และด้านการส่งเสริมการตลาดของ สถาบันการเงิน

1.4.3 ขอบเขตด้านตัวแปรที่ศึกษา : ประกอบด้วยตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม

1.4.3.1 ตัวแปรอิสระ (Independent Variables)

-ลักษณะของประชากรชุมชนทำน้าสามเสน เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และจำนวนบุตรที่อยู่ในความดูแล

1.4.3.2 ตัวแปรตาม (Dependent Variables)

-ปัจจัยปัจจัยที่ส่งผลต่อการออมของเยาวชนชุมชนทำน้ำสามเสน เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร ของชุมชนทำน้ำสามเสน เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร ในด้านรายได้ ด้านผลิตภัณ์ท์ของการออม ด้านผลตอบแทนของการออม ด้านทำเลที่ตั้งของสถาบันการเงิน และด้านการส่งเสริมการตลาดของสถาบันการเงิน

1.4.3.3 ขอบเขตด้านระยะเวลา

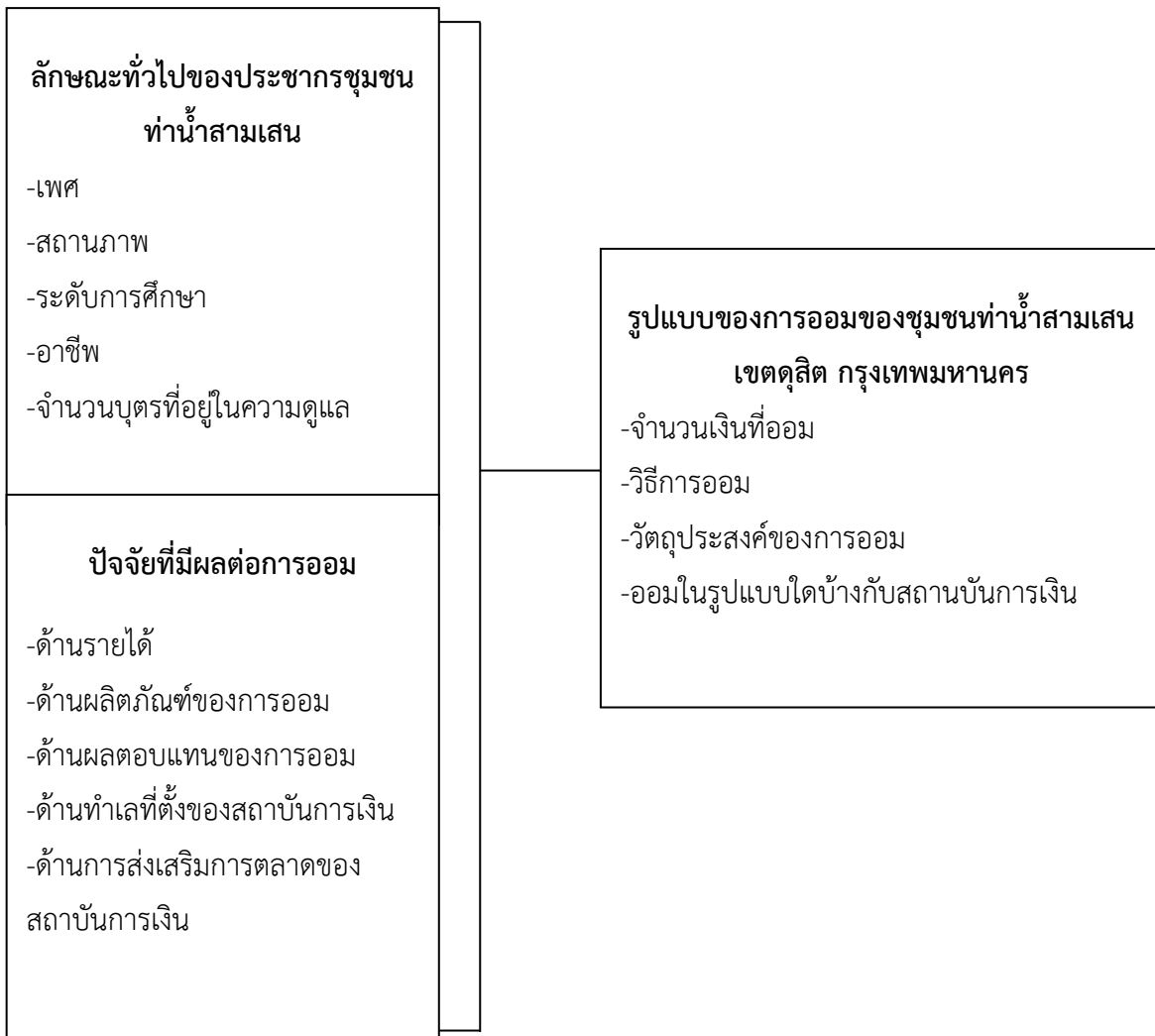
ศึกษาและเก็บข้อมูลตลอดปีงบประมาณ 2558

1.5 กรอบแนวความคิดของการวิจัย

ปัจจัยปัจจัยที่ส่งผลต่อการออมของเยาวชนชุมชนทำน้ำสามเสน เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร

ตัวแปรอิสระ (Independent Variables)

ตัวแปรตาม (Dependent Variables)



รูปที่ 1.1 กรอบแนวความคิดในการวิจัยแสดงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

ในการวิจัยครั้งนี้ได้ทำการรวบรวมแนวคิดและทฤษฎี รวมถึงงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ที่ใช้เป็นแนวทางในการวิจัยเรื่อง พัฒนาพฤติกรรมกรรมการออมของเยาวชน : กรณีทำน้ำสามแสน” เป็นการวิจัยเชิงปริมาณโดยศึกษาและวิเคราะห์ปัจจัยปัจจัยที่ส่งผลต่อการออมของเยาวชนชุมชนทำน้ำสามแสน เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร มีดังนี้

- 2.1.1 ทฤษฎีความต้องการถือเงินของจอห์น เมนาร์ด เคนส์ (The Keynesian Theory of Money Demand)
- 2.1.2 แนวคิดการออม
- 2.1.3 ทฤษฎีการบริโภคมวลรวม
- 2.1.4 ทฤษฎีแรงจูงใจ
- 2.1.5 องค์ประกอบของแรงจูงใจ
- 2.1.6 ประเภทของแรงจูงใจ
- 2.1.7 การทบทวนวรรณกรรม/สารสนเทศ (information) ที่เกี่ยวข้อง

2.1 ทฤษฎีความต้องการถือเงินของจอห์น เมนาร์ด เคนส์ (The Keynesian Theory of Money Demand) เกี่ยวกับทฤษฎีความต้องการถือเงินของจอห์น เมนาร์ด เคนส์ นั้น อัตราดอกเบี้ยจะถูกกำหนดโดยอุปสงค์ของการถือเงิน (Demand for Money) และอุปทานของเงิน (Supply for Money) ในระบบเศรษฐกิจด้านอุปสงค์ต่อการถือเงินนั้น เคนส์ได้แบ่งความต้องการถือเงินสดไว้เพื่อวัตถุประสงค์ 3 ประการ (เดช กาญจนางกุล,2539)

2.1.1 ความต้องการถือเงินไว้เพื่อใช้จ่ายประจำวัน (Transaction Demand for Money) สำหรับผู้บริโภคนั้นการถือเงินประเภทนี้จะมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับรายได้และระยะเวลาที่จะจ่ายเงินงวดใหม่เป็นสำคัญ กล่าวคือ ถ้าประชาชนมีรายได้มากและระยะเวลาจ่ายเงินแต่ละงวดห่างกันมาก ปริมาณเงินที่ต้องการถือไว้ใช้จ่ายประจำวัน เช่น ค่าอาหาร ค่าเดินทาง ค่าพักผ่อน และค่าอื่น ๆ ก็จะมีมากขึ้น ทั้งนี้เพราะเมื่อมีรายได้มากก็ย่อมต้องการหาซื้อสินค้าหรือบริการมากขึ้นด้วย ส่วนหน่วยธุรกิจก็จะมีลักษณะเช่นเดียวกัน คือ การจะถือเงินไว้ใช้จ่ายประจำวันมากหรือน้อยย่อมขึ้นอยู่กับขนาดของหน่วยธุรกิจและปริมาณการซื้อขายประจำวันของหน่วยธุรกิจนั้นๆ

2.1.2 ความต้องการถือเงินไว้ใช้จ่ายยามฉุกเฉิน (Precautionary Demand for Money) การถือเงินประเภทนี้ของบุคคลหรือหน่วยธุรกิจจะมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับรายได้ สภาพแวดล้อม ตลอดจนโอกาสที่พึงบริการทางสังคมจากรัฐบาล กล่าวคือ ผู้ที่มีรายได้สูง หรือมีความวิตกกังวลเกี่ยวกับอนาคตของตนมากก็จะเก็บเงินประเภทนี้ไว้มาก

2.1.3 ความต้องการถือเงินไว้เพื่อเก็งกำไร(Speculative Demand for Money)การถือเงินประเภทนี้ของบุคคลหรือหน่วยธุรกิจจะมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับระดับอัตราดอกเบี้ยในปัจจุบันและการคาดคะเนการเปลี่ยนแปลงระดับอัตราดอกเบี้ยในอนาคต กล่าวคือถ้าปัจจุบันอัตราดอกเบี้ยมีระดับต่ำ หลักทรัพย์ที่มีสภาพคล่องสูงจะมีค่าสูง ประชาชนจะลงทุนซื้อหลักทรัพย์ไว้เป็นจำนวนมาก โดยคาดว่าระดับอัตราดอกเบี้ยจะสูงขึ้นในอนาคต (ราคาหลักทรัพย์ที่มีสภาพคล่องสูงจะต่ำลง) แล้วขายหลักทรัพย์ก่อนที่ราคาหลักทรัพย์จะลดลง คือถือเงินเพื่อเก็งกำไรไว้มาก ในทางกลับกัน ถ้าระดับอัตราดอกเบี้ยสูงผลตอบแทนหรือราคาหลักทรัพย์จะมีค่ามากประชาชนจึงลงทุนซื้อหลักทรัพย์ไว้เป็นจำนวนน้อยหรือถือเงินสดเพื่อเก็งกำไรไว้น้อย โดยรอให้ระดับอัตราดอกเบี้ยลดลงจึงจะซื้อหลักทรัพย์มากขึ้นก่อนที่ราคาหลักทรัพย์จะสูงขึ้น

จอห์น เมนาร์ด เคนส์ (The Keynesian Theory of Money Demand) เกี่ยวกับทฤษฎีความต้องการถือเงินของจอห์น เมนาร์ด เคนส์ นั้น อัตราดอกเบี้ยจะถูกกำหนดโดยอุปสงค์ของการถือเงิน (Demand for Money) และอุปทานของเงิน (Supply for Money) ในระบบเศรษฐกิจด้านอุปสงค์ต่อการถือเงินนั้น เคนส์ได้แบ่งความต้องการถือเงินไว้เพื่อวัตถุประสงค์ 3 ประการ (เดช กาญจนางกุล,2549)ความต้องการถือเงินไว้เพื่อใช้จ่ายประจำวัน (Transaction Demand for Money) สำหรับผู้บริโภคการถือเงินประเภทนี้จะมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับรายได้และระยะเวลาที่จะจ่ายเงินงวดใหม่เป็นสำคัญ กล่าวคือ ถ้าประชาชนมีรายได้มากและระยะเวลาจ่ายเงินแต่ละงวดห่างกันมาก ปริมาณเงินที่ต้องการถือไว้ใช้จ่ายประจำวัน เช่น ค่าอาหาร ค่าเดินทาง ค่าพักผ่อน และค่าอื่น ๆ ก็จะมีมาก ทั้งนี้เพราะเมื่อมีรายได้มากก็ย่อมต้องการหาซื้อสินค้าหรือบริการมากขึ้นด้วย ส่วนหน่วยธุรกิจก็จะมีลักษณะเช่นเดียวกัน คือการจะถือเงินไว้ใช้จ่ายประจำวันมากหรือน้อยย่อมขึ้นอยู่กับขนาดของหน่วยธุรกิจและปริมาณการซื้อขายประจำวันของหน่วยธุรกิจนั้นๆ

ความต้องการถือเงินไว้ใช้จ่ายยามฉุกเฉิน(Precautionary Demand for Money)การถือเงิน

ประเภทนี้ของบุคคลหรือหน่วยธุรกิจจะมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับรายได้สภาพแวดล้อม ตลอดจนโอกาสที่พึงบริการทางสังคมจากรัฐบาล กล่าวคือ ผู้ที่มีรายได้สูง หรือมีความวิตกกังวลเกี่ยวกับอนาคตของตนมากก็จะเก็บเงินประเภทนี้ไว้มาก

ความต้องการถือเงินไว้เพื่อเก็งกำไร(Speculative Demand for Money)

การถือเงินประเภทนี้ของบุคคลหรือหน่วยธุรกิจจะมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับระดับอัตราดอกเบี้ยในปัจจุบันและการคาดคะเนการเปลี่ยนแปลงระดับอัตราดอกเบี้ยในอนาคต กล่าวคือถ้าปัจจุบันอัตราดอกเบี้ยมีระดับต่ำ หลักทรัพย์ที่มีสภาพคล่องสูงจะมีค่าสูง ประชาชนจะลงทุนซื้อหลักทรัพย์ไว้เป็น จำนวนมาก โดยคาดว่าระดับอัตราดอกเบี้ยจะสูงขึ้นในอนาคต (ราคาหลักทรัพย์ที่มีสภาพคล่องสูงจะ ต่ำลง) แล้วขายหลักทรัพย์ก่อนที่ราคาหลักทรัพย์จะลดลง คือถือเงินเพื่อเก็งกำไรไว้มาก ในทางกลับกัน ถ้าระดับอัตราดอกเบี้ยสูงผลตอบแทนหรือราคาหลักทรัพย์จะมีค่ามากประชาชนจึงลงทุนซื้อหลักทรัพย์ไว้เป็นจำนวนน้อยหรือถือเงินสดเพื่อเก็งกำไรไว้น้อย โดยรอให้ระดับอัตราดอกเบี้ยลดลงจึงจะซื้อหลักทรัพย์มากขึ้นก่อนที่ราคาหลักทรัพย์จะสูงขึ้น

2.2 แนวคิดการออม

การออม คือ การเก็บสะสมเงินที่เล็กน้อยให้พอกพูนขึ้นเมื่อเวลาผ่านไป ซึ่งการออมส่วนใหญ่จะอยู่ในรูปของเงินฝากกับธนาคาร หรือบริษัทเงินทุน โดยได้รับดอกเบี้ยเป็นผลตอบแทนเมื่อเรามีเงินเหลือใช้เป็นประจำ ทุกเดือน โดยทั่วไปเรามักจะเก็บในรูปแบบเงินสดหรือฝากธนาคาร บริษัทเงินทุน ซึ่งเราจะเรียกรูปแบบนี้ว่า "การออม" หรือถ้าใช้วิธีการซื้อทองรูปพรรณ ทองแท่ง หรือที่ดินเก็บไว้ ซื้อพันธบัตรรัฐบาล หรือหลักทรัพย์อื่น ๆ ก็จะทำให้มีลักษณะที่เรียกว่า "การลงทุน" เครื่องมือสำหรับการออมที่ทุกคนรู้จักกันดี ได้แก่ บัญชีเงินฝากออมทรัพย์ บัญชีเงินฝากประจำ แม้อัตราดอกเบี้ยจะไม่สูงนักแต่ก็มีความปลอดภัยในการฝากเงิน ทั้งนี้ ด้วยความที่ระบบเงินฝากมีความเสี่ยงต่ำ ผลตอบแทนที่เป็นตัวเงินจากการฝากเงินจึงอยู่ในระดับที่ไม่สูงนัก แต่เป็นการตอบแทนความมั่นคงของการเก็บเงินนั้นไว้แทน ดังนั้น คนส่วนใหญ่จึงคุ้นเคยกับการจัดสรรเงินไว้ในระบบเงินฝาก เพื่อสามารถเบิกถอนออกมาใช้ได้สะดวกในยามที่ต้องการนั่นเอง

การออมมีความสัมพันธ์กับรายได้ที่สามารถใช้จ่ายได้จริง กับการบริโภค โดยสามารถเขียนในรูปสมการได้ดังนี้(รัตนาศายคณิต,2521)

$$Y = C+S \quad (1)$$

โดย Y = รายได้

$$C = \text{ค่าใช้จ่ายในการบริโภค}$$

$$S = \text{การออม}$$

ตัววัดค่าพฤติกรรมการออม

ตัววัดค่าพฤติกรรมการออมที่นิยมใช้กันคือ APS (Average Propensity to Save : ความโน้มเอียงในการออม) แสดงให้เห็นว่ารายได้ 1 หน่วยจะมีการเก็บออมเท่าไร ทำให้ทราบถึงพฤติกรรมการจัดสรรรายได้ไปในการออม และ MPS (Marginal Propensity to Save : ความโน้มเอียงหน่วยสุดท้ายในการออม) เป็นค่าที่แสดงให้เห็นว่าเมื่อรายได้เพิ่มขึ้น 1 หน่วย ปริมาณการออมจะเปลี่ยนแปลงไปอย่างไร โดย APS และ MPS สามารถหาค่าได้ดังนี้

$$APS = S/Y \quad (2)$$

$$MPS = \Delta S/\Delta Y \quad (3)$$

ความสัมพันธ์ระหว่างการบริโภคและการออม

โดยทั่วไปนักเศรษฐศาสตร์มักกล่าวถึงการบริโภค และการออมควบคู่กันไป เนื่องจากต่างก็เป็นส่วนหนึ่งของรายได้ที่สามารถใช้จ่ายได้จริง ถ้าปริมาณการออม รวมกับค่าใช้จ่ายในการบริโภคเท่ากับรายได้ตามสมการที่ (1) จะได้ว่า

$$C+S = Y$$

$$C/Y+S/Y = Y/Y = 1$$

$$APC + APS = 1 \quad (4)$$

$$\Delta C/\Delta Y + \Delta S/\Delta Y = \Delta Y/\Delta Y$$

$$MPC+MPS = 1 \quad (5)$$

2.2.1 การออมกับกระแสรายได้และรายจ่าย

การออมคือการออมทรัพย์ การออมของครัวเรือนมีความสัมพันธ์ใกล้ชิดกับรายได้ที่สามารถจับจ่ายใช้สอยได้จริงและการบริโภคของครัวเรือนอย่างมาก ด้วยเหตุที่ว่าหลังจากที่ครัวเรือนได้รับรายได้มาแล้ว เมื่อนำไปหักภาษีออก รายได้ดังกล่าวถือเป็นรายได้ที่ครัวเรือนสามารถนำไปจับจ่ายใช้สอยได้จริง ครัวเรือนจะจัดสรรรายได้ ส่วนนี้ไปใช้เพื่อการบริโภค ส่วนที่เหลือจึงค่อยเก็บออมไว้เป็นเงินสะสม การออมเงินส่วนที่เหลือนี้เรียกว่า "การออมทรัพย์" การออมเปรียบเป็นส่วนร่วของวงจรการหมุนเวียนของกระแสรายได้ ซึ่งเป็นผลให้กระแสรายได้ในช่วงระยะเวลาใดเวลาหนึ่งมีค่าไม่เท่ากับกระแสรายจ่ายในช่วงเวลานั้น สามารถเขียนสมการแสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ที่สามารถจับจ่ายใช้สอยได้จริง ค่าใช้จ่าย และปริมาณการออมได้ดังนี้

$$Y = C + S \quad (1)$$

Y คือ รายได้ที่สามารถจับจ่ายใช้สอยได้จริง
C คือ ค่าใช้จ่ายเพื่อการบริโภค
S คือ ปริมาณการออม

2.2.2 ความสัมพันธ์ระหว่างค่าความโน้มเอียงในการบริโภคและการออม

นักเศรษฐศาสตร์โดยทั่วไปจะกล่าวถึงการออมและการบริโภคควบคู่กันไปเสมอ ทั้งนี้เนื่องจากต่างก็เป็นส่วนหนึ่งที่แยกออกมาจากรายได้ของครัวเรือนที่สามารถจับจ่ายใช้สอยได้จริงถ้าปริมาณการออมรวมกับค่าใช้จ่ายเพื่อการบริโภคมีค่าเท่ากับรายได้ที่ครัวเรือนสามารถนำไปจับจ่ายใช้สอยได้จริงพอดีตามสมการ (1) เมื่อทำการย้ายข้างสมการจะได้ว่า

$$C + S = Y$$
$$(C/Y) + (S/Y) = (Y/Y)$$
$$APC + APS = 1 \quad (4)$$

และ

$$(\Delta C/\Delta Y) + (\Delta S/\Delta Y) = (\Delta Y/\Delta Y)$$
$$MPC + MPS = 1 \quad (5)$$

ค่า APC และ MPC คือ ความโน้มเอียงเฉลี่ยในการบริโภค (average propensity to consume) และ

ความโน้มเอียงหน่วยสุดท้ายในการบริโภค (marginal propensity to consume) ตามลำดับ ซึ่งในความหมายก็คล้ายกับ APS และ MPS ต่างกันแต่มองในแง่ของการบริโภคมากกว่าการออม

2.3 ทฤษฎีการบริโภคมวลรวม

นักเศรษฐศาสตร์โดยทั่วไปมักจะกล่าวถึงการออมและการบริโภคควบคู่กันไปเสมอ ทั้งนี้เนื่องจากต่างก็เป็นส่วนหนึ่งที่แยกออกมาจากรายได้ของครัวเรือนที่สามารถจับจ่ายใช้สอยได้จริง การบริโภคนั้นมีความหมายว่า การใช้สิ่งที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์ต่อตัวเอง โดยสิ่งที่มีอยู่นั้นจะเสื่อมสภาพร่อยหรอ หรือหมดไปในชั่วระยะเวลาหนึ่ง และอาจต้องหาสิ่งใหม่มาเพิ่มเติมเมื่อต้องการใช้อีกในทางเศรษฐศาสตร์สินค้าและบริการ สามารถนับเป็น สิ่งที่มีอยู่ ได้เช่นกัน

ถึงแม้ว่าบริการจะเป็นเพียงนามธรรม แต่บริการก็สามารถเกี่ยวข้องกับรูปธรรมอื่นๆ ที่สามารถบริโภคได้ (รัตนาศายคณิต, 2521)

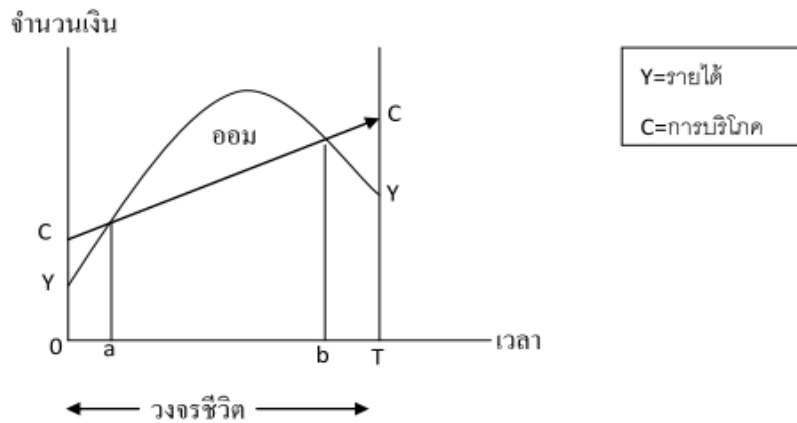
2.3.1 ทฤษฎีการบริโภคที่สัมพันธ์กับรายได้มวลรวม (Absolute Income Theory of Consumption) ของ John Maynard Keynes ได้อธิบายพฤติกรรมบริโภคว่าโดยเฉลี่ยแล้วผู้บริโภคจะเพิ่มการบริโภคเมื่อมีรายได้เพิ่มขึ้น แต่การบริโภคจะไม่เพิ่มเท่ากับการเพิ่มของรายได้ นั่นคือเมื่อมีรายได้เพิ่มขึ้นช่องว่างระหว่างรายได้กับการบริโภคจะเพิ่มมากขึ้น การออมก็จะเกิดขึ้น

2.3.2 ทฤษฎีการบริโภคแบบรายได้เปรียบเทียบ (Relative Income Theory of Consumption) ของ James S. Duesenberry มีแนวคิดว่าการออมไม่ได้มีความสัมพันธ์กับรายได้มวลรวมเท่านั้น แต่มีความสัมพันธ์กับรายได้เปรียบเทียบกับบุคคลอื่นด้วย ผู้บริโภคจะสนใจรายได้เปรียบเทียบกับบุคคลอื่นในสังคม จึงพยายามรักษามาตรฐานการครองชีพของตนให้ใกล้เคียงกับมาตรฐานเฉลี่ยของสังคม

2.3.3 ทฤษฎีการบริโภคที่สัมพันธ์กับรายได้ถาวร (Permanent Income Theory of Consumption) ของ Milton Friedman มีแนวคิดว่าการที่ผู้บริโภคเลือกระดับการบริโภคในแต่ละช่วงเวลาเพื่อให้เกิดความพอใจสูงสุด ภายใต้ขีดจำกัดของรายได้ตลอดชีวิต เขาเสนอว่าการบริโภคขึ้นกับรายได้เฉลี่ยที่ได้รับทั้งในปัจจุบันและอนาคตด้วย โดยรายได้เฉลี่ยนี้เขาให้ชื่อว่ารายได้ถาวรนอกจากนี้เขายังบอกถึงความสัมพันธ์ที่แท้จริงระหว่างรายได้กับการบริโภคนั้น รายได้ถาวรจะเป็นสัดส่วนคงที่กับการบริโภคถาวร โดยขึ้นกับอัตราดอกเบี้ย รสนิยม และอัตราส่วนของทรัพย์สินสมบัติที่เป็นสิ่งของกับทรัพย์สินสมบัติรวม

2.3.4. ทฤษฎีการบริโภคตลอดวงจรชีวิต (Life Cycle Theory of Consumption) ของ Franco Modigliani, Albert Ando และ Richard Brumberg และคณะมีแนวคิดว่าการตัดสินใจในการบริโภคของบุคคลก่อนข้างมีเสถียรภาพตลอดวงจรชีวิต เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้ที่คาดว่าจะได้รับตลอดชีวิต เพราะเชื่อว่าการบริโภคไม่ได้ขึ้นกับรายได้ในขณะนั้นเท่านั้น แต่ยังขึ้นอยู่กับคาดการณ์รายได้ตลอดอายุขัยทั้งหมด คือตั้งแต่อดีต ปัจจุบัน และอนาคตอีกด้วย บุคคลมักจะเก็บออมเงินไว้ขณะที่ทำงานเพื่อให้ได้เงินออมเพียงพอต่อแผนการบริโภคซึ่งวางไว้สำหรับตอนเกษียณอายุ เมื่อบุคคลวางแผนจะบริโภคในระดับที่คงตัวตลอดวงจรชีวิตขณะที่รายได้ต่อปีของบุคคลเมื่อมีอายุน้อยมักจะมีอยู่ในระดับต่ำและจะเพิ่มขึ้นเมื่ออายุมากขึ้น ทำให้มีรายได้สูงสุดตอนกลางชีวิต จนกระทั่งเมื่อเข้าสู่วัยสูงอายุก็น่าจะมีรายได้ลดลงอีกครั้ง จึงทำให้การออมนั้นต่ำในช่วงปีแรกที่เริ่มงานและจะสูงขึ้นในปีหลังๆ เหตุผลที่นำมาอธิบายคือประสิทธิภาพในการผลิต โดยในตอนต้นของชีวิตบุคคลจะมีประสิทธิภาพในการผลิตต่ำแล้วจะค่อย ๆ สูงขึ้นในตอนกลางของชีวิต และกลับมามีประสิทธิภาพในการผลิตต่ำลงในตอนปลายชีวิต บุคคลที่เข้าสู่ตลาดแรงงานซึ่งคาดว่ารายได้ของตนจะสูงขึ้นตลอดเวลา นั้นมักมีความโน้มเอียงในการบริโภคเฉลี่ย (APC: Average Propensity to Consume) มีค่ามากกว่า 1 ในขณะที่ APC ของผู้ที่ใกล้เกษียณจะมีค่าน้อยกว่า 1 ซึ่งพฤติกรรมนี้สอดคล้องกับการศึกษาแบบภาคตัดขวางที่พบว่า บุคคลที่มีรายได้ต่ำมีแนวโน้มที่จะไม่ออม แต่บุคคลที่มีรายได้สูงก็มีแนวโน้มที่จะออม ดังนั้นจึงคาดว่าความโน้มเอียงในการบริโภคเฉลี่ย (APC) จะคงตัวตลอดเวลา ถ้ากำลังแรงงานประกอบไปด้วยสัดส่วนของวัยหนุ่มสาว วัยกลางคน และวัยชราเท่าๆกัน ซึ่งจะสอดคล้องกับการศึกษาแบบอนุกรม และปัจจัยที่สำคัญในการเปลี่ยนแปลง

พฤติกรรมกรรมการบริโภคภายใต้สมมติฐานนี้ก็คือ ดอกเบี้ยที่ได้รับจากสินทรัพย์ทางการเงิน รายได้จากมรดก อายุเมื่อเกษียณ และจำนวนปีของการเกษียณอายุที่คาดหวัง ดังแสดงไว้ในรูปที่ 1.1



รูปที่ 2.1 การบริโภคตามทฤษฎีการบริโภคตลอดวงจรชีวิต

จากรูปที่ 2.1 แสดงให้เห็นแบบแผนของรายได้และการบริโภค โดยสมมติให้วงจรชีวิต ของคน คือ OT ในระยะเริ่มต้นของชีวิต (O-a) เป็นการท างานที่มีประสพการณ์น้อย รายได้จะต่ำกว่า การบริโภค จึงมีการกู้ยืมเงินมาเพื่อการบริโภค ในระยะกลางของชีวิต(a-b) จะเริ่มมีการอดออมเพื่อนำเงินไปใช้หนี้ที่ได้ก่อขึ้นในช่วงต้นของชีวิต และอดออมไว้ใช้เมื่อตอนปลายชีวิตด้วย ในช่วงท้ายชีวิต (b-T) ประสิทธิภาพในการท างานจะต่ำ รายได้ก็จะต่ำกว่าการบริโภค เช่นกัน(เส้นYY) ส่วนการบริโภคนั้นยังอยู่ในระดับสูง ผู้บริโภคจะพยายามรักษาระดับการบริโภคที่ค่อนข้างคงที่หรือมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเล็กน้อย (เส้นCC) และช่วงนี้บุคคลจะนำเงินออมที่สะสมไว้มาใช้จ่ายในระยะหลังการเกษียณอายุจนสิ้นชีวิตลง

2.4 ทฤษฎีแรงจูงใจ (Theory Of Motivation)

2.4.1 ความหมายของแรงจูงใจ

แรงจูงใจคือ กระบวนการที่เกิดขึ้นภายในบุคคลที่กระตุ้นให้บุคคลไปสู่การกระทำอย่างมีเป้าหมาย แรงจูงใจแบ่งออกเป็น 3 ชนิดคือ แรงจูงใจทางสรีระ แรงจูงใจทางจิตวิทยาและแรงจูงใจใต้สำนึก(Unconscious) บุคคลจะกระทำการสิ่งต่างๆ หรือไม่อย่างไรขึ้นอยู่กับแรงจูงใจและความเข้มของแรงจูงใจที่เกิดขึ้น

1) แรงจูงใจภายใน หมายถึง แรงจูงใจที่มาจากภายในตัวบุคคล และเป็นแรงขับที่ทำให้บุคคลนั้นแสดงพฤติกรรมโดยไม่หวังรางวัลหรือแรงเสริมภายนอก

ความมีสมรรถภาพ (Competence) ไวร์ ได้อธิบายว่าความมีสมรรถภาพเป็นแรงจูงใจภายใน ซึ่งหมายถึงความต้องการที่จะมีปฏิสัมพันธ์กับสิ่งแวดล้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพไวท์ถือว่าการมนุษย์เราต้องการปรับตัวให้เข้ากับสิ่งแวดล้อมมาตั้งแต่วัยทารกและพยายามที่จะปรับปรุงตัวอยู่เสมอความต้องการมีสมรรถภาพจึงเป็นแรงจูงใจภายใน

ความอยากรู้อยากเห็น (Curiosity) ความอยากรู้อยากเห็นเป็นแรงจูงใจภายในที่ทำให้เกิดพฤติกรรมที่อยากค้นคว้าสำรวจสิ่งแวดล้อม ดังจะเห็นได้จากเด็กวัย 2-3 ขวบจะมีพฤติกรรมที่ต้องการจะสำรวจสิ่งแวดล้อมรอบ ๆ ตัว โดยไม่รู้จักเหน็ดเหนื่อย

2) แรงจูงใจภายนอก หมายถึง แรงจูงใจที่มาจากภายนอกเป็นต้นว่าคำชมหรือรางวัล

2.4.2 ชนิดของแรงจูงใจ อาจแยกออกเป็นหลายชนิด แต่ที่นิยมแบ่งกันนั้นมีอยู่ 3 ชนิดใหญ่ๆ คือ

1) แรงจูงใจทางด้านร่างกาย (Physiological Motives) คือ พลังที่ทำให้คนแสดงพฤติกรรมในการรักษาสภาพชีวิตให้อยู่รอด อยู่ในภาวะสมดุลมีปกติสุข ไม่ตาย เช่น แรงจูงใจในการบำบัดความหิว ความกระหาย ความต้องการพักผ่อน การขับถ่าย และแรงจูงใจทางเพศ เป็นต้น แรงจูงใจทางกายนับว่าเป็นแรงจูงใจปฐมภูมิ (Primary Motives) ของคนเราทีเดียว

2) แรงจูงใจในทางสังคม (Social Motive) เป็นแรงจูงใจที่เกิดจากการเรียนรู้ (Acquired, Learned, Secondary Motive) เช่น ความอยากมีเพื่อน ต้องการมีหน้ามีตา อยากรวย อยากสุขสำราญใจ แรงจูงใจทางสังคม เป็นผลมาจากความต้องการทางจิตใจของคนเราด้วยพร้อมๆ กัน เพื่อสนองจิตใจให้เบิกบานในการดำเนินชีวิตร่วมกันในสังคม

3) แรงจูงใจส่วนบุคคล (Personal Motive) ได้แก่ แรงจูงใจที่คนเราอยากทำ อยากรวย หรืออยากได้ตามที่ตนเองต้องการเป็นส่วนตัวโดยเฉพาะ เป็นลักษณะพิเศษ

2.4.3 ทฤษฎีแรงจูงใจ (Theory Of Motivation) ทฤษฎีแรงจูงใจที่สำคัญมี 4 ทฤษฎี คือ

1) **ทฤษฎีพฤติกรรมนิยม** (Behavioral View of Motivation) ทฤษฎี นี้ ให้ความสำคัญกับประสบการณ์ในอดีต (Past Experience) ว่ามีผลต่อแรงจูงใจของบุคคลเป็นอย่างมาก ดังนั้นทุกพฤติกรรมของมนุษย์ถ้าวิเคราะห์ดูแล้วจะเห็นว่าได้รับอิทธิพลที่เป็นแรงจูงใจมาจากประสบการณ์ในอดีตเป็นส่วนมาก โดยประสบการณ์ในด้านดีและกลายเป็นแรงจูงใจทางบวกที่ส่งผลรื้อให้มนุษย์มีความต้องการแสดงพฤติกรรมในทิศทางนั้นมากยิ่งขึ้น ทฤษฎีนี้เน้นความสำคัญของสิ่งเร้าภายนอก (Extrinsic Motivation)

2) **ทฤษฎีการเรียนรู้ทางสังคม** (Social Learning View of Motivation) ทฤษฎีนี้ เห็นว่าแรงจูงใจเกิดจากการเรียนรู้ทางสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสร้างเอกลักษณ์และการเลียนแบบ (Identification and Imitation) จากบุคคลที่ตนเองชื่นชม หรือคนที่มีชื่อเสียงในสังคมจะเป็นแรงจูงใจที่สำคัญในการแสดงพฤติกรรมของบุคคล

3) **ทฤษฎีพุทธินิยม** (Cognitive View of Motivation) ทฤษฎีนี้เห็นว่าแรงจูงใจในการกระทำพฤติกรรมของมนุษย์นั้นขึ้นอยู่กับ การรับรู้ (Perceive) สิ่งต่าง ๆ ที่อยู่รอบตัว โดยอาศัยความสามารถทางปัญญาเป็นสำคัญ มนุษย์จะได้รับแรงผลักดันจากหลาย ๆ ทางในการแสดงพฤติกรรม ซึ่งในสภาพเช่นนี้ มนุษย์จะเกิดสภาพความไม่สมดุล (Disequilibrium) ขึ้นเมื่อเกิดสภาพเช่นว่านี้มนุษย์จะต้อง อาศัยขบวนการดูดซึม (Assimilation) และการปรับ (Accomodation) ความแตกต่างของประสบการณ์ที่ได้รับใหม่ให้ เข้ากับประสบการณ์เดิมของตนซึ่งการจะทำได้จะต้องอาศัยสติปัญญาเป็นพื้นฐานที่สำคัญทฤษฎีนี้เน้นเรื่องแรงจูงใจภายใน (intrinsic Motivation)

นอกจากนี้ทฤษฎีนี้ยังให้ความสำคัญกับเป้าหมาย วัตถุประสงค์ และการวางแผน ทฤษฎีนี้ให้ความสำคัญกับระดับของความคาดหวัง (Level of Aspiration) โดยที่เขาถือว่าว่า คนเรามีแนวโน้มที่จะตั้ง ความคาดหวังของตนเองให้สูงขึ้น เมื่อเขาทำงานหนึ่งสำเร็จ และ ตรงกันข้ามคือจะตั้งความคาดหวังของตนเองต่ำลง เมื่อเขาทำงานหนึ่งแล้วล้มเหลว

□ 4) ทฤษฎีมานุษยนิยม (Humanistic View of Motivation)

แนวความคิดนี้เป็นของ[[มาสโลว์]] (Maslow) ที่ได้อธิบายถึงลำดับความต้องการของมนุษย์ โดยที่ความต้องการจะเป็น ตัวกระตุ้นให้มนุษย์แสดงพฤติกรรมเพื่อไปสู่ความต้องการนั้น ดังนี้ ถ้าเข้าใจความต้องการของมนุษย์ก็สามารถ อธิบายถึงเรื่องแรงจูงใจของมนุษย์ได้เช่นเดียวกัน

2.5 องค์ประกอบของแรงจูงใจ

นักจิตวิทยาปัจจุบันได้ศึกษาและสรุปว่า องค์ประกอบของแรงจูงใจ มี 3 ด้านคือ

2.5.1 องค์ประกอบทางด้านกายภาพ (Biological Factor) ในองค์ประกอบด้านนี้จะพิจารณา ถึงความต้องการทางกายภาพของมนุษย์ เช่น ความต้องการปัจจัย 4 เพื่อจะดำรงชีวิตอยู่ได้

2.5.2 องค์ประกอบทางการเรียนรู้ (Learned Factor) องค์ประกอบด้านนี้เป็นผล สืบเนื่องต่อกันจากองค์ประกอบข้อ 1 ทั้งนี้เพราะมนุษย์ทุกคนไม่สามารถได้รับการตอบสนองของความ ต้องการในปริมาณ ชนิด และคุณภาพตามที่ตนเองต้องการ และในหลาย ๆ ครั้ง สิ่งแวดล้อม เป็นตัววางเงื่อนไขในการสร้างแรงจูงใจของมนุษย์

2.5.3 องค์ประกอบทางด้านความคิด (Cognitive Factor)

2.6 ประเภทของแรงจูงใจ

นักจิตวิทยาได้แบ่งลักษณะของแรงจูงใจออกเป็นประเภทใหญ่ ๆ ได้ดังนี้

2.6.1 แรงจูงใจฉับพลัน (Aroused Motive) คือแรงจูงใจที่กระตุ้นให้มนุษย์แสดงพฤติกรรม ออกมาทันทีทันใด แรงจูงใจสะสม (Motivational Disposition หรือ Latent Motive) คือ แรงจูงใจที่มีอยู่แต่ไม่ได้แสดงออกทันที จะค่อย ๆ เก็บสะสมไว้รอการแสดงออกในเวลา ใดเวลา หนึ่งต่อ

2.6.2 แรงจูงใจภายใน (Intrinsic Motive) คือแรงจูงใจที่ได้รับอิทธิพลมาจากสิ่งเร้าภายในตัว ของบุคคลผู้นั้นแรงจูงใจภายนอก (Extrinsic Motive) คือแรงจูงใจที่ได้รับอิทธิพลมาจากสิ่งเร้า ภายนอก

2.6.3 แรงจูงใจปฐมภูมิ (Primary Motive) คือแรงจูงใจอันเนื่องมาจากความต้องการที่เห็น พื้นฐานทางร่างกาย เช่น ความหิว, กระจาย แรงจูงใจทุติยภูมิ (Secondary Motive) คือ แรงจูงใจที่เป็นผลต่อเนื่องมาจากแรงจูงใจขั้นปฐมภูมิ

2.7 ผลการวิจัยที่เกี่ยวข้อง

บุรินทร์ แสงแก้ว (2553บทคัดย่อ) ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการออมของพ่อค้าแม่ค้าในเขต เทศบาลเมือง จังหวัดเชียงราย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบการออม พฤติกรรม และ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการออมของพ่อค้าแม่ค้าในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดเชียงรายซึ่งข้อมูลที่ใช้ ในการศึกษาได้จากการเก็บแบบสอบถามจากพ่อค้าแม่ค้าในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดเชียงราย

โดยศึกษาปัจจัยด้านรายได้คือรายรับและรายจ่ายพบว่าทั้งสองปัจจัยเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการออมมากคือปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์การออม คือรูปแบบการออม การเปลี่ยนเป็นเงินสดง่าย และนำไปค้าประกันได้ตามกฎหมาย เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลปานกลาง ส่วนปัจจัยที่ทำให้เงินออมมีความปลอดภัยเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการออมของพ่อค้า แม่ค้ามาก ปัจจัยผลตอบแทนมีอิทธิพลมากเช่นกัน ปัจจัยด้านทำเลที่ตั้งของสถาบันการเงินก็มีอิทธิพลมาก ปัจจัยด้านการส่งเสริมกิจกรรมมีอิทธิพลต่อพ่อค้า แม่ค้าปานกลาง และปัจจัยด้านอื่นๆเช่นอัตราเงินเฟ้อ นโยบายของรัฐมีอิทธิพลต่อพ่อค้า แม่ค้าปานกลาง

ประยงค์ คูศิริสิน (2551 บทคัดย่อ) ได้ท การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการออมของครัวเรือนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่าครัวเรือนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่จำนวน 331 ครัวเรือนคิดเป็น ร้อยละ 82.8 ของกลุ่มตัวอย่างมีการออม ส่วนครัวเรือนที่เหลืออีก 69 ครัวเรือนคิดเป็นร้อยละ 17.2 ของกลุ่มตัวอย่างไม่มีการออมเนื่องจากการที่มีภาระรายจ่ายมาก เมื่อศึกษาในส่วนของครัวเรือนที่มีการออม 331 ครัวเรือนพบว่าหัวหน้าครัวเรือนส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุระหว่าง 46-50 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี สถานภาพสมรส หัวหน้าครัวเรือนส่วนใหญ่มีอาชีพหลักคือการค้าขายมีอาชีพรองคือการรับจ้าง อาชีพหลักของคู่สมรสคือการรับจ้าง จำนวนบุตรที่อยู่ในการดูแล 2 คนรายได้รวมของครัวเรือน 30,001-40,000 บาทต่อเดือนรายจ่ายรวมของครัวเรือน 30,001-40,000 บาทต่อเดือน ภาระรายจ่ายของครัวเรือนส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายด้านอาหาร เสื้อผ้า-ของใช้ โดยมีการใช้บัตรเครดิตเพื่อ ชำระค่าใช้จ่าย ซึ่งครัวเรือนส่วนใหญ่มีบัตรเครดิต 2 ใบ และในการใช้บัตรเครดิตแต่ละครั้งมีการคิดถึงภาระหนี้สินที่จะตามมาก่อนใช้ โดยมีหนี้สินรวมของครัวเรือน 100,001-500,000 บาท และภาระหนี้สินส่วนใหญ่ของครัวเรือนเป็นหนี้สินประเภทหนี้บัตรเครดิต

รัชนิบูลย์ ลืมปัญญาเลิศ (2553บทคัดย่อ) ศึกษาพฤติกรรมการออมของประชากรในชุมชนเทศบาลเมืองลพบุรี ผลการศึกษาพบว่า พฤติกรรมการออมของประชากรอยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.32 ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่าเพศ อายุ จำนวนสมาชิกในครอบครัว ความมั่งคั่ง การเป็นแบบอย่าง รายได้ต่อเดือน ภาระหนี้สิน และทรัพย์สินที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อพฤติกรรมการออม นอกจากนี้ยังพบว่าระดับการศึกษา สถานภาพการสมรส เป้าหมายการออม การมีระเบียบวินัย และอาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการออมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยศึกษาพฤติกรรมการออมของประชาชน ศึกษาปัจจัยทางสังคม และปัจจัยทางเศรษฐกิจที่มีผลต่อพฤติกรรมการออมของประชาชนชุมชนเทศบาลเมืองลพบุรี มีกลุ่มตัวอย่าง 390 คน เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ได้แก่การทดสอบแบบทีเพื่อหาความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยตัวแปร 2 กลุ่ม การวิเคราะห์แบบแปรปรวนเพื่อหาความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยตัวแปร 3 กลุ่มขึ้นไป และหาความเชื่อมั่นของแบบวัดโดยวิธีของครอนบาคได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามพฤติกรรมการออมเท่ากับ 0.89

พนม กิติวัง (2550 บทคัดย่อ) ได้ศึกษาถึงพฤติกรรมการออมของครัวเรือนในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ พบว่า รูปแบบการออมของครัวเรือนยังให้ความสำคัญ ำคัญกับการออมกับสถาบันการเงินค่อนข้างสูง รองลงมาจะออมในรูปของกรมธรรม์ประกันชีวิต การฝากแชร์ การซื้อหลักทรัพย์ การซื้อพันธบัตร และสลากของธนาคาร ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการออมของครัวเรือนพบว่ามีตัวแปร 2 ตัวแปรคือ รายได้ของครัวเรือน และอายุของหัวหน้าครัวเรือน ส าหรับแนวโน้มการ

ออมของครัวเรือนในอนาคต พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่คาดว่าจะออม โดยให้ความสาคัญในด้านความมั่นคง และผลตอบแทน

ไพโรจน์ เงามวิจิตร (2550) ได้ศึกษาถึงปัจจัยที่ผลต่อพฤติกรรมการออมของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า พฤติกรรมการออมของกลุ่มตัวอย่างมีความถี่ในการออมไม่แน่นอน วัตถุประสงค์ในการออมเพื่อเก็บไว้ใช้จ่ายเวลาเจ็บป่วย รูปแบบการออมส่วนใหญ่เป็นแบบเงินฝากออมทรัพย์ โดยเลือกการออมทรัพย์กับธนาคารพาณิชย์เพราะมีความมั่นคง ส่วนปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการออม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส ระดับรายได้ และอาชีพ มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสาคัญทางสถิติกับพฤติกรรมการออมของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

สนธยา นริสศิริกุล (2551) ได้ศึกษาปัจจัยที่ก าหนดพฤติกรรมการออมและปัจจัยที่มีผลต่อการ ออมภาคครัวเรือนไทย ในปี 2517-2533 โดยการออกแบบสอบถาม 560 ครัวเรือน ผลการศึกษาพฤติกรรมการออมในรูปแบบต่าง ๆ พบว่าปัจจัยที่ก าหนดการออมของครัวเรือนอย่างมีนัยสาคัญคือรายได้ต่อหัวจากแรงงาน และอัตราผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์ทางการเงินและสินทรัพย์ถาวรสุทธิ สำหรับเหตุผลในการออมในระบบสถาบันการเงินขึ้นอยู่กับความพอใจในบริการต่าง ๆ และความเสี่งที่อาจจะเกิดขึ้น ส่วนการออมนอกสถาบันการเงินขึ้นอยู่กับผลตอบแทนที่ได้รับมากกว่าการออมในสถาบันการเงินทางด้านวัตถุประสงค์ในการออม ส่วนใหญ่ต้องการออมเงินไว้ใช้ในยามชรา เพื่อใช้เป็นทุนการศึกษา การรักษาพยาบาลและเพื่อซื้ออสังหาริมทรัพย์ ส่วนปัจจัยที่มีผลต่อการออมของครัวเรือนที่มีนัยสาคัญ คือรายได้ต่อหัวจากแรงงาน อัตราผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์ทางการเงินและสินทรัพย์ถาวรสุทธิ

บทที่ 3

วิธีดำเนินงานวิจัย

การวิจัย “พัฒนาพฤติกรรมการออมของเยาวชน : กรณีทำน้ำสามเสน” เป็นการวิจัยเชิงปริมาณโดยศึกษาและวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการออมของเยาวชนชุมชนทำน้ำสามเสน เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร โดยระเบียบการวิจัยมีดังนี้

- 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- 3.2 เครื่องมือและคุณภาพเครื่องมือ
- 3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล
- 3.5 ระยะเวลาทำการวิจัย และแผนการดำเนินงานตลอดโครงการวิจัย
- 3.6 แผนการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือผลการวิจัยสู่กลุ่มเป้าหมาย

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ประชากรที่เป็นทั้งเพศชายและหญิง อายุ 20 ปี ขึ้นไป เนื่องจากเป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยศึกษาและวิเคราะห์พฤติกรรมการออม และ “พัฒนาพฤติกรรมการออมของเยาวชน : กรณีทำน้ำสามเสน” เป็นการวิจัยเชิงปริมาณโดยศึกษาและวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการออมของเยาวชนชุมชนทำน้ำสามเสน เขตดุสิต กรุงเทพมหานครจึงทำการกำหนดกลุ่มตัวอย่างกลุ่มเป้าหมายทั้งสิ้น 126 คน ดังรายละเอียดต่อไปนี้

กลุ่มเป้าหมาย	จำนวน (คน)
เยาวชนชายที่ประกอบอาชีพ	30
เยาวชนหญิงที่ประกอบอาชีพ	32
เยาวชนชายที่กำลังศึกษา	34
เยาวชนหญิงที่กำลังศึกษา	30
รวม	126

ตารางที่ 3.1 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่าง

3.2.1 เครื่องมือและคุณภาพเครื่องมือ

3.2.1 ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยเชิงคุณภาพใช้แบบสัมภาษณ์ที่ผู้วิจัยได้สร้างขึ้น มีขั้นตอนในการสร้างดังนี้

- 1) ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่จะทำการศึกษา โดยศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎี ตลอดจนวรรณกรรม และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง “พัฒนาพฤติกรรมการออมของเยาวชน : กรณีทำน้ำสามเสน” เป็นการวิจัยเชิงปริมาณโดยศึกษาและวิเคราะห์ปัจจัยปัจจัยที่ส่งผลต่อการออมของเยาวชนชุมชนทำน้ำสามเสน เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร
- 2) ศึกษาวัตถุประสงค์และกรอบแนวคิดที่เกี่ยวกับการพัฒนาพัฒนาพฤติกรรมการออมของเยาวชน : กรณีทำน้ำสามเสนและแนวทางที่เหมาะสมในการพัฒนาและสนับสนุนประชากรชุมชนทำน้ำสามเสน เขตกรุงเทพมหานคร
- 3) ศึกษาถึงขั้นตอนการดำเนินงานของพฤติกรรมการออม และหน้าที่ความรับผิดชอบต่อชุมชน
- 4) สร้างแบบสัมภาษณ์และนำแบบสัมภาษณ์ที่ผ่านการตรวจสอบจากผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) จำนวน 5 ท่าน
- 5) ปรับปรุงแบบสอบสัมภาษณ์ตามข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิ และนำไปใช้ในการสัมภาษณ์กับกลุ่มตัวอย่างต่อไป

3.2.2 ลักษณะเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยใช้แบบสัมภาษณ์เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล เป็นการสัมภาษณ์แบบกลุ่ม (Focus Group) โดยมีประเด็นคำถามหลักสำคัญในการสัมภาษณ์โดยจะไม่นำข้อมูลมาวิเคราะห์ในภาพแบบสถิติ โดยเครื่องมือในการสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินพัฒนาพฤติกรรมการออมของเยาวชน : กรณีทำน้ำสามเสนเป็นแบบสัมภาษณ์ที่มีโครงสร้าง จำนวน 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 วิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น ลักษณะทั่วไปของประชากรชุมชนทำน้ำสามเสน

ส่วน 2 รูปแบบของการออมของชุมชนทำน้ำสามเสนในเรื่อง จำนวนเงินที่ออม วิธีการของการออม วัตถุประสงค์ของการออม และ ออมในรูปแบบใดบ้างกับสถาบันการเงิน

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการออมของประชากรชุมชนทำน้ำสามเสน เขตดุสิต

กรุงเทพมหานคร

3.2.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บรวบรวมข้อมูลผู้วิจัยดำเนินการโดยชี้แจงให้กลุ่มตัวอย่างทราบถึงจุดมุ่งหมายในการวิจัยครั้งนี้ และดำเนินการสัมภาษณ์แบบกลุ่ม (Focus Group) และสังเกตปฏิบัติการสัมภาษณ์ อารมณ์ ตลอดจนความรู้สึกรู้สึกจากน้ำเสียงและสีหน้า เพื่อนำมาวิเคราะห์ข้อมูลในเชิงลึกอย่างละเอียด นอกจากนี้ผู้วิจัยจะขออนุญาตกลุ่มตัวอย่างเพื่อบันทึกเทปการสัมภาษณ์เพื่อเก็บรายละเอียดในการสัมภาษณ์ให้ได้มากที่สุด และดำเนินการจัดบันทึกข้อมูลดิบและตรวจสอบความครบถ้วนของข้อมูลอย่างละเอียด

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

ใช้เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลแบบการวิเคราะห์เนื้อหา (content analysis) เพื่อกำหนดหัวข้อ/กลุ่มหัวข้อแนวคิดสำคัญ (topic/category) และแบบแผนแนวคิดสำคัญอันเป็นประเด็นของการวิจัย (pattern/themes)

3.5 ระยะเวลาทำการวิจัย และแผนการดำเนินงานตลอดการวิจัย

งานวิจัยนี้จะศึกษาพัฒนาพฤติกรรมการออมของเยาวชน : กรณีทำน้ำสามเสนเขตดุสิต กรุงเทพมหานคร และจะดำเนินการวิจัยให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลา 1 ปี หลังได้รับการอนุมัติให้ดำเนินการวิจัย

กิจกรรม ขั้นตอนการ ดำเนินงาน	ปี พ.ศ. 2557											
	เดือน											
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
ศึกษาประเด็นปัญหา			■									
กำหนดวิธีการศึกษา			■									
สร้างเครื่องมือ			■									
เก็บรวบรวมข้อมูล					■	■						
วิเคราะห์ข้อมูล							■					
เขียนรายงานวิจัย								■	■	■		
เผยแพร่ผลงาน												■

3.6 แผนการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือผลการวิจัยสู่กลุ่มเป้าหมาย

การถ่ายทอดเทคโนโลยีโดยการเผยแพร่ผลงานวิจัยโดยการนำเสนอผลงานวิจัยในรูปแบบการบรรยาย ในการประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา “ การวิจัยเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ” ในวันที่ 3-4 กันยายน 2558 ณ โรงแรมรอยัลริเวอร์ กรุงเทพมหานคร

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยมุ่งที่จะศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการออมของเยาวชนชุมชนทำน้ำสามเสน เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร ซึ่งทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 126 ตัวอย่าง โดยการแปลผล และการวิเคราะห์ข้อมูลโดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 วิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น ลักษณะทั่วไปของประชากรชุมชนทำน้ำสามเสน

ส่วน 2 รูปแบบของการออมของชุมชนทำน้ำสามเสนในเรื่อง จำนวนเงินที่ออม วิธีการของการออม วัตถุประสงค์ของการออม และ ออมในรูปแบบใดบ้างกับสถาบันการเงิน

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการออมของประชากรชุมชนทำน้ำสามเสน เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร

ส่วนที่ 1 วิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น ลักษณะทั่วไปของประชากรชุมชนทำน้ำสามเสน

ตารางที่ 4.1 เพศของกลุ่มตัวอย่าง

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	45	64.29
หญิง	81	35.71
รวม	126	100

จากตารางที่ 4.1 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ที่ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิง จำนวน 81คน คิดเป็นร้อยละ 64.29 และเพศชาย จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 35.71

ตารางที่ 4.2 อายุ ของกลุ่มตัวอย่าง

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
22-25 ปี	7	5.56
26-30 ปี	51	40.48
31-35 ปี	36	28.57
36-40 ปี	19	15.08
41ปีขึ้นไป	13	10.32
รวม	126	100

จากตารางที่ 4.2 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ที่ตอบแบบสอบถามอยู่ในช่วง 26-30 ปี จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 40.48 และรองลงมาคือช่วงอายุ 31-35ปี จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 28.57และช่วงอายุ 36-40 ปี จำนวน19 คน คิดเป็นร้อยละ 15.08 อันรองลงมา 41ปีขึ้นไป จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 10.32 ดับสุดท้ายคือช่วงอายุ22-25ปี จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 5.56

ตารางที่ 4.3 สถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	77	61.11
สมรส	44	34.92
หย่า	5	3.97
รวม	126	100

จากตารางที่ 4.3 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ที่ตอบแบบสอบถามมีสถานภาพ โสด จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 61.11 รองลงมาคือสถานสมรส จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 34.92 และสถานภาพหย่า 5 คนคิดเป็นร้อยละ 3.97

ตารางที่ 4.4 ระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ปวช.-ปวส	9	7.14
ปริญญาตรี	101	80.16
ปริญญาโท	16	12.70
	126	100

จากตารางที่ 4.4 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ที่ตอบแบบสอบถามจบการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 80.16 รองลงมาจบการศึกษาระดับปริญญาโท จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 12.70 และจบปวช.ปวส. จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 7.14

ตารางที่ 4.5 อาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	21	5.25
รับจ้าง	90	22.5
พนักงานบริษัท	75	18.75
เจ้าของธุรกิจ	214	53.5
รวม	126	100

จากตารางที่ 4.5 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ที่ตอบแบบสอบถามมีเจ้าของธุรกิจ จำนวน 214 คน คิดเป็นร้อยละ 53.5 รองลงมาคือ อาชีพรับจ้าง จำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 22.5 และอาชีพพนักงานบริษัท จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 18.75 อันดับสุดท้ายคืออาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 5.25

ตารางที่ 4.6 จำนวนบุตรที่อยู่ในความดูแล

จำนวนบุตรที่อยู่ในความดูแล	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีบุตร	5	3.96
จำนวน 1 คน	21	16.67
จำนวน 2 คน	34	26.98
จำนวน 3 คน	35	27.78
จำนวน 4 คน	21	16.67
มากกว่า 5 คนขึ้นไป	10	7.94
รวม	126	100

จากตารางที่ 4.6 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ที่ตอบแบบสอบถามมีจำนวนบุตรอยู่ในความดูแล จำนวน 3 คน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 27.78 ต่อมามีบุตรที่อยู่ในความดูแล จำนวน 2 คน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 26.98 และอันดับต่อมาคือมีบุตรที่อยู่ในความดูแล จำนวน 1 คน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 16.67 รองลงมา จำนวน 4 คน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 16.67 รองลงมา กว่า 5 คนขึ้นไป จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 7.94 สุดท้ายไม่มีบุตร จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 3.96

ส่วน 2 รูปแบบของการออมของชุมชนทำน้ำสามเสนในเรื่อง จำนวนเงินที่ออม วิธีการของการออม วัตถุประสงค์ของการออม และ ออมในรูปแบบใดบ้างกับสถาบันการเงิน

ตารางที่ 4.7 จำนวนที่ออม

จำนวนบุตรที่อยู่ในความดูแล	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 1,000	2	1.58
1,001-5,000	25	19.84
5,001-10,000	33	26.20
10,001-150,00	35	27.78
มากกว่า15,000	31	24.60
รวม	126	100

จากตารางที่ 4.7กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ที่ตอบแบบสอบถามจำนวนบุตรที่อยู่ในความดูแล มีการออม10,001-150,00 จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 27.78 รองลงมา 5,001-10,000 จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 26.20 รองลงมา มากกว่า15,000 จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 24.60 รองลงมา 1,001-5,000 จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ19.84สุดท้ายไม่เกิน 1,000 จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.58

ตารางที่ 4.8 วิธีการออม

วิธีการออม	จำนวน	ร้อยละ
ออมทุกวัน	10	7.93
ออมทุกเดือน	26	20.63
ออมทุกปี	33	26.20
ออมเมื่อรับรายได้	34	26.99
ออมเมื่อมีเงินเหลือ	15	11.90
แล้วแต่โอกาส	8	6.35
รวม	126	100

จากตารางที่ 4.8กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ที่ตอบแบบสอบถามวิธีการออม มีการออมเมื่อรับรายได้ จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 26.99 รองลงมา ออมทุกปี จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 26.20 รองลงมา ออมทุกเดือน จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 20.63 รองลงมาออมเมื่อมีเงินเหลือ จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ11.90 รองลงมา ออมทุกวัน จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 7.93 สุดท้ายแล้วแต่โอกาส จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 6.35

ตารางที่ 4.9 วัตถุประสงค์ของการออม

วัตถุประสงค์ของการออม	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อหาผลตอบแทนจากเงินออม	10	7.93
เพื่อเก็บไว้ในยามเจ็บป่วย/ชรา	36	28.58
เพื่อกิจกรรมทางศาสนา	15	11.91
เพื่อใช้จ่ายยามฉุกเฉิน	12	9.52
เพื่อเป็นหลักประกันความมั่นคง	44	34.92
เพื่อลดหย่อนภาษีส่วนบุคคล	9	7.14
รวม	126	100

จากตารางที่ 4.9 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ที่ตอบแบบสอบถามตามวัตถุประสงค์ของการออม ส่วนใหญ่เพื่อเป็นหลักประกันความมั่นคง จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 34.92 รองลงมาเพื่อเก็บไว้ในยามเจ็บป่วย/ชรา จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 28.58 รองลงมาเพื่อกิจกรรมทางศาสนา จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 11.91 รองลงมาเพื่อใช้จ่ายยามฉุกเฉิน จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 9.52 รองลงมาเพื่อหาผลตอบแทนจากเงินออมจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 7.93 สุดท้ายยออมเพื่อลดหย่อนภาษีส่วนบุคคล จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 7.14

ตารางที่ 4.10 รูปแบบการออมเงินกับสถาบันการเงิน

รูปแบบการออมเงินกับสถาบันการเงิน	จำนวน	ร้อยละ
เงินฝากประเภทต่าง	2	1.58
ประกันชีวิต	25	19.84
กองทุนประกันสังคม	33	26.20
สลากออมสิน/ธกส.	35	27.78
กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	31	24.60
รวม	126	100

จากตารางที่ 4.10 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ที่ตอบแบบสอบถามรูปแบบการออมเงินกับสถาบันการเงินส่วนมากสลากออมสิน/ธกส. จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 27.78 รองลงมากองทุนประกันสังคมจำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 26.20 รองลงมา กองทุนสำรองเลี้ยงชีพจำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 24.60 รองลงมาประกันชีวิต จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 19.84 สุดท้ายย เงินฝากประเภทต่าง จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.58

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการออมของประชากรชุมชนทำน้าสามเสน เขตดุสิต
กรุงเทพมหานคร

ตารางที่ 4.11 ด้านรายได้

ด้านรายได้	จำนวน	ร้อยละ
เงินเดือนประจำ	61	48.41
งานพิเศษ	40	31.74
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	25	19.85
รวม	126	100

จากตารางที่ 4.11จากการศึกษาปัจจัยด้านรายได้ เงินเดือนประจำจำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 48.41 รองลงมา งานพิเศษ จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 31.74 และสุดท้ายประกอบธุรกิจส่วนตัว จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 19.85

ตารางที่ 4.12 ด้านผลิตภัณฑ์การออม

ด้านผลิตภัณฑ์การออม	จำนวน	ร้อยละ
มีให้เลือกหลายรูปแบบ	21	16.67
เปลี่ยนเป็นเงินสดได้ง่าย	22	17.46
ทำให้เงินออมมีความปลอดภัย ไม่ลดมูลค่า	42	33.33
สามารถนำไปค้าประกันได้ตาม กฎหมาย	30	23.81
ช่วยลดหย่อนภาษี	11	8.73
รวม	126	100

จากตารางที่ 4.12จากการศึกษาปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์การออม ทำให้เงินออมมีความปลอดภัยไม่ลดมูลค่า จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 33.33 รองลงมา สามารถนำไปค้าประกันได้ตามกฎหมาย จำนวน 30 คนคิดเป็นร้อยละ 23.81 รองลงมา เปลี่ยนเป็นเงินสดได้ง่าย จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 17.46 รองลงมา มีให้เลือกหลายรูปแบบจำนวน 21 คนคิดเป็นร้อยละ 16.67 และสุดท้ายช่วยลดหย่อนภาษี จำนวน 11 คน คิดเป็นจำนวน 8.73

ตารางที่ 4.13 ด้านผลตอบแทนของการออม

ด้านผลตอบแทนของการออม	จำนวน	ร้อยละ
อัตราผลตอบแทนที่ได้รับ	71	56.34

เวลาในการรับผลตอบแทน	55	43.66
รวม	126	100

จากตารางที่ 4.13 จากการศึกษาปัจจัยด้านผลตอบแทนของการออม อัตราผลตอบแทนที่ได้รับ จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 56.34 และเวลาในการรับผลตอบแทน จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 43.66

ตารางที่ 4.14 ด้านทำเลที่ตั้งของสถาบันการเงิน

ด้านทำเลที่ตั้งของสถาบันการเงิน	จำนวน	ร้อยละ
ตั้งอยู่ในทำเลที่เดินทางสะดวก	99	78.58
มีอาคารสถานที่สะอาดและทันสมัย	27	21.42
รวม	126	100

จากตารางที่ 4.14 จากการศึกษาปัจจัยด้านทำเลที่ตั้งของสถาบันการเงิน ตั้งอยู่ในทำเลที่เดินทางสะดวก จำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 78.58 และมีอาคารสถานที่สะอาดและทันสมัย จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 21.42

ตารางที่ 4.15 ด้านการส่งเสริมการตลาดของสถาบันการเงิน

ด้านการส่งเสริมการตลาดของสถาบันการเงิน	จำนวน	ร้อยละ
การจัดกิจกรรมเพื่อกระตุ้นการออม	15	11.90
การมีเอกสารอธิบายประโยชน์ของการออม	20	15.87
มีเจ้าหน้าที่มาเยี่ยมถึงบ้านเชิญให้ออมเงิน	21	16.67
มีของที่ระลึกแจกเมื่อเข้าไปติดต่อเรื่องการออม	22	17.47
มีการรณรงค์การออมผ่านสื่อ	48	38.09
รวม	126	100

จากตารางที่ 4.15 จากการศึกษาปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดของสถาบันการเงิน ส่วนใหญ่มีการรณรงค์การออมผ่านสื่อ จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 38.09 รองลงมา มีของที่ระลึกแจกเมื่อเข้าไปติดต่อเรื่องการออม จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 17.47 รองลงมา มีเจ้าหน้าที่มาเยี่ยมถึงบ้านเชิญ

เชิญให้ออมเงิน จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 17.47 รองลงมา การมีเอกสารอธิบายประโยชน์ของการ
ออม จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 15.87 และสุดท้าย การจัดกิจกรรมเพื่อกระตุ้นการออม จำนวน
15 คน คิดเป็นร้อยละ 11.90

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยครั้งนี้ เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการออมของเยาวชนชุมชนทำน้าสามเสน เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร ในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์การวิจัยเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อจำนวนการออมเงินของชุมชนทำน้าสามเสน รวมถึงทราบจำนวนเงินออมเฉลี่ยของประชากรชุมชนทำน้าสามเสนในแต่ละเดือนโดยทำการเก็บแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 126 คน ครั้งนี้ประกอบด้วย

5.1 ผลสรุปของการศึกษา

5.2 อภิปรายผลการศึกษา

5.3 ข้อเสนอแนะ

5.4 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

5.1 สรุปผลการศึกษา

วิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น ลักษณะทั่วไปของประชากรชุมชนทำน้าสามเสน

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ที่ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิง จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 64.29 และเพศชาย จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 35.71 โดยมีอายุอยู่ในช่วง 26-30 ปี จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 40.48 และรองลงมาคือช่วงอายุ 31-35 ปี จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 28.57 และช่วงอายุ 36-40 ปี จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 15.08 อันรองลงมา 41 ปีขึ้นไป จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 10.32 ต่ำสุดท้ายคือช่วงอายุ 22-25 ปี จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 5.56 ส่วนในการมีสถานภาพ โสด จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 61.11 รองลงมาคือสถานสมรส จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 34.92 และสถานภาพหย่า 5 คน คิดเป็นร้อยละ 3.97 โดยระดับการศึกษาจบการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 80.16 รองลงมาจบการศึกษาระดับปริญญาโท จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 12.70 และจบปวช.ปวส. จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 7.14 ส่วนมากมีเจ้าของธุรกิจ จำนวน 214 คน คิดเป็นร้อยละ 53.5 รองลงมาคือ อาชีพรับจ้าง จำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 22.5 และอาชีพพนักงานบริษัท จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 18.75 อันดับสุดท้ายคืออาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 5.25 และยังมีจำนวนบุตรอยู่ในความดูแล จำนวน 3 คน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 27.78 ต่อมามีบุตรที่อยู่ในความดูแล จำนวน 2 คน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 26.98 และอันดับต่อมาคือมีบุตรที่อยู่ในความดูแล จำนวน 1 คน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 16.67 รองลงมา จำนวน 4 คน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 16.67 รองลงมา 5

คนขึ้นไป จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 7.94 สู้ตายไม่มีบุตร จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 3.96

ส่วน 2 รูปแบบของการออมของชุมชนทำน้ำสามเสนในเรื่อง จำนวนเงินที่ออม วิธีการของการออม วัตถุประสงค์ของการออม และ ออมในรูปแบบใดบ้างกับสถาบันการเงิน

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ที่ตอบแบบสอบถามจำนวนบุตรที่อยู่ในความดูแล มีการออม 10,001-150,00 จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 27.78 รองลงมา 5,001-10,000 จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 26.20 รองลงมา มากกว่า 15,000 จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 24.60 รองลงมา 1,001-5,000 จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 19.84 สู้ตายไม่เกิน 1,000 จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.58 โดยมีวิธีการออม มีการออมเมื่อรับรายได้ จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 26.99 รองลงมา ออมทุกปี จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 26.20 รองลงมา ออมทุกเดือน จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 20.63 รองลงมา ออมเมื่อมีเงินเหลือ จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 11.90 รองลงมา ออมทุกวัน จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 7.93 สู้ตายแล้วแต่โอกาส จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 6.35 การกำหนดวัตถุประสงค์ของการออม ส่วนใหญ่เพื่อเป็นหลักประกันความมั่นคง จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 34.92 รองลงมา เพื่อเก็บไว้ไถ่ยามเจ็บป่วย/ชรา จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 28.58 รองลงมา เพื่อกิจกรรมทางศาสนา จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 11.91 รองลงมา เพื่อใช้จ่ายยามฉุกเฉิน จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 9.52 รองลงมา เพื่อหาผลตอบแทนจากเงินออมจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 7.93 สู้ตาย ออมเพื่อลดหย่อนภาษีส่วนบุคคล จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 7.14 โดยมากมีรูปแบบการออมเงินกับสถาบันการเงินส่วนมากสลากออมสิน/ธกส. จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 27.78 รองลงมา กองทุนประกันสังคมจำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 26.20 รองลงมา กองทุนสำรองเลี้ยงชีพจำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 24.60 รองลงมา ประกันชีวิต จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 19.84 สู้ตาย เงินฝากประเภทต่าง จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.58

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการออมของประชากรชุมชนทำน้ำสามเสน เขตดุสิต

กรุงเทพมหานคร

ด้านรายได้

การศึกษาปัจจัยด้านรายได้ เงินเดือนประจำจำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 48.41 รองลงมา งานพิเศษ จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 31.74 และ สู้ตาย ประกอบธุรกิจส่วนตัว จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 19.85

ด้านผลิตภัณฑ์การออม

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์การออม ทำให้เงินออมมีความปลอดภัยไม่ลดมูลค่า จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 33.33 รองลงมา สามารถนำไปค้าประกันได้ตามกฎหมาย จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 23.81 รองลงมา เปลี่ยนเป็นเงินสดได้ง่าย จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 17.46 รองลงมา มีให้เลือกหลายรูปแบบจำนวน 21 คนคิดเป็นร้อยละ 16.67 และสุดท้ายช่วยลดหย่อนภาษี จำนวน 11 คน คิดเป็นจำนวน 8.73

ด้านผลตอบแทนของการออม

ปัจจัยด้านผลตอบแทนของการออม อัตราผลตอบแทนที่ได้รับ จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 56.34 และเวลาในการรับผลตอบแทน จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 43.66

ด้านทำเลที่ตั้งของสถาบันการเงิน

ปัจจัยด้านทำเลที่ตั้งของสถาบันการเงิน ตั้งอยู่ในทำเลที่เดินทางสะดวก จำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 78.58 และมีอาคารสถานที่สะอาดและทันสมัย จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 21.42

ด้านการส่งเสริมการตลาดของสถาบันการเงิน

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดของสถาบันการเงิน ส่วนใหญ่มีการรณรงค์การออมผ่านสื่อ จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 38.09 รองลงมา มีของที่ระลึกแจกเมื่อเข้าไปติดต่อเรื่องการออม จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 17.47 รองลงมา มีเจ้าหน้าที่มาเยี่ยมถึงบ้านเชิญให้ออมเงิน จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 17.47 รองลงมา การมีเอกสารอธิบายประโยชน์ของการออม จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 15.87 และสุดท้าย การจัดกิจกรรมเพื่อกระตุ้นการออม จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 11.90

5.2 อภิปรายผลการศึกษา

ในการวิจัยครั้งนี้ ได้ทำการศึกษา ค้นคว้าและรวบรวมแนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับอุปสงค์ต่อการออมและความคิดเห็น เพื่อใช้เป็นแนวทางในการวิจัยครั้งนี้ให้สอดคล้องกับแนวคิดทฤษฎีของ บุรินทร์ แสงแก้ว (2553บทคัดย่อ) ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการออมของพ่อค้าแม่ค้าในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดเชียงราย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบการออม พฤติกรรม และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการออมของพ่อค้าแม่ค้าในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดเชียงรายซึ่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาได้จากการเก็บแบบสอบถามจากพ่อค้าแม่ค้าในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดเชียงราย โดยศึกษาปัจจัยด้านรายได้คือรายรับและรายจ่ายพบว่าทั้งสองปัจจัยเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการออมมากคือปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์การออม คือรูปแบบการออม การเปลี่ยนเป็นเงินสดง่าย และนำไปค้าประกันได้ตามกฎหมาย เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลปานกลาง ส่วนปัจจัยที่

ทำให้เงินออมมีความปลอดภัยเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการออมของพ่อค้า แม่ค้ามาก ปัจจัยผลตอบแทนมีอิทธิพลมากเช่นกัน ปัจจัยด้านทำเลที่ตั้งของสถาบันการเงินก็มีอิทธิพลมาก ปัจจัยด้านการส่งเสริมกิจกรรมมีอิทธิพลต่อพ่อค้า แม่ค้าปานกลาง และปัจจัยด้านอื่นๆเช่น อัตราเงินเฟ้อ นโยบายของรัฐมีอิทธิพลต่อพ่อค้า แม่ค้าปานกลางประยงค์ คุศิริสิน (2551 บทคัดย่อ) ได้ทำ การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการออมของครัวเรือนในเขตอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่ พบว่าครัวเรือนในเขต อ.เภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่จำนวน 331 ครัวเรือนคิดเป็น ร้อยละ 82.8 ของกลุ่มตัวอย่างมีการออม ส่วนครัวเรือนที่เหลืออีก 69 ครัวเรือนคิดเป็นร้อยละ 17.2 ของกลุ่มตัวอย่างไม่มีการออมเนื่องจากการที่มีภาระรายจ่ายมาก เมื่อศึกษาในส่วนของ ครัวเรือนที่มีการออม 331 ครัวเรือนพบว่าหัวหน้าครัวเรือนส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุ ระหว่าง 46-50 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี สถานภาพสมรส หัวหน้าครัวเรือนส่วนใหญ่มี อาชีพหลักคือการค้าขายมีอาชีพรองคือการรับจ้าง อาชีพหลักของคู่สมรสคือการรับจ้าง จ านวนบุตรที่อยู่ในการดูแล 2 คนรายได้รวมของครัวเรือน 30,001-40,000 บาทต่อเดือน รายจ่ายรวมของครัวเรือน 30,001-40,000 บาทต่อเดือน ภาระรายจ่ายของครัวเรือนส่วน ใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายด้านอาหาร เสื้อผ้า-ของใช้ โดยมีการใช้บัตรเครดิตเพื่อ ชำระค่าใช้จ่าย ซึ่ง ครัวเรือนส่วนใหญ่มีบัตรเครดิต 2 ใบ และในการใช้บัตรเครดิตแต่ละครั้งมีการคิดถึงภาระ หนี้สินที่จะตามมาก่อนใช้ โดยมีหนี้สินรวมของครัวเรือน 100,001-500,000 บาท และภาระ หนี้สินส่วนใหญ่ของครัวเรือนเป็นหนี้สินประเภทนี้บัตรเครดิต รัชณีบุลย์ ลัมปัญญาเลิศ (2553บทคัดย่อ) ศึกษาพฤติกรรมการออมของประชากรในชุมชนเทศบาลเมืองลพบุรี ผล การศึกษาพบว่า พฤติกรรมการออมของประชากรอยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.32 ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่าเพศ อายุ จำนวนสมาชิกในครอบครัวความมั่งคั่ง การเป็น แบบอย่าง รายได้ต่อเดือน ภาระหนี้สิน และทรัพย์สินที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อพฤติกรรมการ ออม นอกจากนี้ยังพบว่าระดับการศึกษา สถานภาพการสมรส เป้าหมายการออม การมี ระเบียบวินัย และอาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการออมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ .05 โดยศึกษาพฤติกรรมการออมของประชาชน ศึกษาปัจจัยทางสังคม และปัจจัยทาง เศรษฐกิจที่มีผลต่อพฤติกรรมการออมของประชาชนชุมชนเทศบาลเมืองลพบุรี มีกลุ่มตัวอย่าง 390 คน เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ได้แก่การทดสอบแบบทีเพื่อหาความ แตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยตัวแปร 2 กลุ่ม การวิเคราะห์แบบแปรปรวนเพื่อหาความแตกต่าง ระหว่างค่าเฉลี่ยตัวแปร 3 กลุ่มขึ้นไป และหาความเชื่อมั่นของแบบวัดโดยวิธีของครอนบาคได้ ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามพฤติกรรมการออมเท่ากับ 0.89พนม กิติวัง (2550 บทคัดย่อ) ได้ศึกษาถึงพฤติกรรมการออมของครัวเรือนในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ พบว่า รูปแบบการ ออมของครัวเรือนยังให้ความสำคัญกับการออมกับสถาบันการเงินค่อนข้างสูง รองลงมาจะออม ในรูปของกรมธรรม์ประกันชีวิต การฝากแชร์ การซื้อหลักทรัพย์ การซื้อพันธบัตร และสลาก ของธนาคาร ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการออมของครัวเรือนพบว่ามีตัวแปร 2 ตัวแปรคือ รายได้ ของครัวเรือน และอายุของหัวหน้าครัวเรือน สำหรับแนวโน้มการออมของครัวเรือนในอนาคต พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่คาดว่าจะออม โดยให้ความสำคัญในด้านความมั่นคง และ ผลตอบแทน ไพโรจน์ เภาวิจิตร (2550) ได้ศึกษาถึงปัจจัยที่ผลต่อพฤติกรรมการออมของ ประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า พฤติกรรมการออมของกลุ่มตัวอย่างมี ความถี่ในการออมไม่แน่นอน วัตถุประสงค์ในการออมเพื่อเก็บไว้ใช้จ่ายเวลาเจ็บป่วย รูปแบบ

การออมส่วนใหญ่เป็นแบบเงินฝากออมทรัพย์ โดยเลือกการออมทรัพย์กับธนาคารพาณิชย์ เพราะมีความมั่นคง ส่วนปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการออม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส ระดับรายได้ และอาชีพ มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติกับพฤติกรรมการออมของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ สนธิศิริกุล (2551) ได้ศึกษาปัจจัยที่กำหนดพฤติกรรมการออมและปัจจัยที่มีผลต่อการออมภาคครัวเรือนไทย ในปี 2517-2533 โดยการออกแบบสอบถาม 560 ครัวเรือน ผลการศึกษาพฤติกรรมการออมในรูปแบบต่างๆ พบว่าปัจจัยที่กำหนดการออมของครัวเรือนอย่างมีนัยสำคัญคือรายได้ต่อหัวจากแรงงาน และอัตราผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์ทางการเงินและสินทรัพย์ถาวรสุทธิ สำหรับเหตุผลในการออมในระบบสถาบันการเงินขึ้นอยู่กับความพอใจในบริการต่างๆ และความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น ส่วนการออมนอกสถาบันการเงินขึ้นอยู่กับผลตอบแทนที่ได้รับมากกว่าการออมในสถาบันการเงินทางด้านวัตถุประสงค์ในการออม ส่วนใหญ่ต้องการออมเงินไว้ใช้ในยามชรา เพื่อใช้เป็นทุนการศึกษา การรักษาพยาบาล และเพื่อซื้ออสังหาริมทรัพย์ ส่วนปัจจัยที่มีผลต่อการออมของครัวเรือนที่มีนัยสำคัญ คือรายได้ต่อหัวจากแรงงาน อัตราผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์ทางการเงินและสินทรัพย์ถาวรสุทธิ

5.3 ข้อเสนอแนะ

1. การเสริมรายได้ที่มั่นคงให้ประชาชน ตลอดจนปลูกฝังให้ทั้งเยาวชนและผู้ใหญ่มีความรักและมีวินัยในการออม การประหยัดมากขึ้น
2. ให้มีการส่งเสริมโครงการออมระดับชุมชนและควรมีเจ้าหน้าที่ให้ความรู้และคำปรึกษาแก่คนในชุมชน
3. ควรมีการขยายสาขาของสถาบันการเงินให้ทั่วถึงเพื่ออำนวยความสะดวกในการใช้บริการธุรกรรมการเงินต่างๆ
4. หน่วยงานรัฐบาลควรร่วมกับหน่วยงานภาคเอกชนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือรูปแบบการออมใหม่ๆ เพื่อให้มีความเหมาะสมและน่าดึงดูดใจต่อผู้ต้องการออมเงิน

5.4 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

การวิจัยปัจจัยที่ส่งผลต่อการออมของเยาวชนชุมชนทำน้าสามเสน เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร ครั้งนี้ เนื่องจากเป็นการวิจัยกลุ่มตัวอย่างของชุมชนทำน้าสามเสนเพียงบางส่วนเท่านั้นจึงหลีกเลี่ยงไม่ได้ของข้อบกพร่องที่เกิดขึ้นและข้อจำกัดต่างๆ ดังนั้นผู้ที่นำข้อมูลการศึกษาวินิจฉัยจะนำไปใช้ประโยชน์ในด้านต่างๆควรคำนึงถึงข้อจำกัดด้วยเป็นต้น

บรรณานุกรม

- บุรินทร์ แสงแก้ว. (2553). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการออมของพ่อค้าแม่ค้าในเขตเทศบาลเมือง จังหวัด เชียงราย**.แบบฝึกหัดการวิจัย คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ประยงค์ คูศิริสิน. (2551). **ปัจจัยที่มีผลต่อการออมของครัวเรือนในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่**. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พนม กิติวัง. (2543). **พฤติกรรมกรรมการออมของครัวเรือนในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่คณะ เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**.การค้นคว้าอิสระเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต.มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พิสิฐ ล้อธรรม.(2551).**เศรษฐกิจไทยกับความเสี่ยงในทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจมหภาค การเงิน การคลังเล่ม 3**. คณะทำงานเศรษฐกิจมหภาค การเงินการคลัง สภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ.
- ไพโรจน์ เภาวิจิตร. (2543). **ปัจจัยที่ผลต่อพฤติกรรมการออมของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่**.การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- รัตนา สายคณิต. (2521). **มหาเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น**,กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- สนธยา นริสศิริกุล. (2535). **ปัจจัยที่กำหนดพฤติกรรมการออมและปัจจัยที่มีผลต่อการออมภาค ครัวเรือนไทย ในปี2517-2533**.บัณฑิตวิทยาลัย. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. **สำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน พ.ศ.2543 – 2552**
- อัจฉรา คงคาน้อย.(2551). **แบบแผนของการใช้จ่ายเพื่อการบริโภคของครัวเรือนไทยกับระดับ ความยากจน**.วิทยานิพนธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม

แบบสอบถาม

ปัจจัยที่มีผลต่อการออมของประชากรชุมชนทำน้าสามเสน เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร

คำชี้แจง

แบบสอบถามชุดนี้เป็นเอกสารเพื่อใช้ศึกษาถึงแบบแผนการออมของชุมชนทำน้าสามเสน เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร โดยคำตอบที่ได้มาจะถูกนำไปใช้ในเชิงวิชาการเท่านั้น จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามโดยให้ข้อมูลตามความเป็นจริงและขอขอบพระคุณทุกท่านที่ได้กรุณาให้ข้อมูลมา ณโอกาสนี้

โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงใน () หน้าคำตอบที่ท่านเลือก หรือเติมข้อความในช่องว่างที่เว้นไว้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. เพศ

() ชาย () หญิง

2.อายุ

() 22-25 ปี () 26-30ปี

() 31-35 ปี () 36-40ปี

() 41ปีขึ้นไป

3.สถานภาพ

() โสด

() สมรส

() หย่า

4.ระดับการศึกษา

() ปวช.ปวส

() ปริญญาตรี

() ปริญญาโท

5.อาชีพ

- รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ รับจ้าง
 พนักงานบริษัท เจ้าของธุรกิจ

6.จำนวนบุตรที่อยู่ในความดูแล

- ไม่มีบุตร จำนวน 1 คน
 จำนวน 2 คน จำนวน 3 คน
 จำนวน 4 คน มากกว่า 5 คนขึ้นไป

ส่วนที่ 2 รูปแบบการออมของการชุมชนทำน้ำสามเสน

7.จำนวนที่ออมท่านออม (บาท/เดือน)

- ไม่เกิน 1,000 1,001-5000
 5,001-10,000 10,001-150,00
 มากกว่า 15,000

8.วิธีการออมของท่าน

- ออมทุกวัน ออมทุกเดือน
 ออมเมื่อรับรายได้ ออมเมื่อเงินเหลือ
 แล้วแต่โอกาส

9.วัตถุประสงค์ของการออม (ตอบได้มากกว่า 1ข้อ)

- เพื่อหาผลตอบแทนจากเงินออม เพื่อเก็บไว้ในยามเจ็บป่วย/ชรา
 เพื่อกิจกรรมทางศาสนา เพื่อใช้จ่ายยามฉุกเฉิน
 เพื่อเป็นหลักประกันความมั่นคง เพื่อลดหย่อนภาษีส่วนบุคคล

10.ท่านออมในรูปแบบใดบ้างกับสถาบันเงินออม(ตอบได้มากกว่า 1ข้อ)

- เงินฝากประเภทต่าง ประกันชีวิต
 กองทุนประกันสังคม สลากออมสิน/ธกส.
 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการออมของประชากรชุมชนทำน้ำสามเสน เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร

11.รายได้รวม (บาท/เดือน)

- เงินเดือนประจำ

- () งานพิเศษ
- () ประกอบธุรกิจส่วนตัว

12.ด้านผลิตภัณฑ์การออม

- () มีให้เลือกหลายรูปแบบ
- () เปลี่ยนเป็นเงินสดได้ง่าย
- () ทำให้เงินออมมีความปลอดภัยไม่ลดมูลค่า
- () ทำให้เงินออมมีความปลอดภัยไม่ลดมูลค่า
- () สามารถนำไปค้าประกันได้ตามกฎหมาย
- () ช่วยลดหย่อนภาษี

13.ด้านผลตอบแทนของการออม

- () อัตราผลตอบแทนที่ได้รับ
- () เวลาในการรับผลตอบแทน

14.ด้านทำเลที่ตั้งของสถาบันการเงิน

- () ตั้งอยู่ในทำเลที่เดินทางสะดวก
- () มีอาคารสถานที่สะอาดและทันสมัย

15.ด้านการส่งเสริมการตลาดของสถาบัน

- () การจัดกิจกรรมเพื่อกระตุ้นการออม
- () การมีเอกสารอธิบายประโยชน์ของการออม
- () มีเจ้าหน้าที่มาเยี่ยมถึงบ้านเชิญให้ออมเงิน
- () ทำให้เงินออมมีความปลอดภัยไม่ลดมูลค่า
- () มีของที่ระลึกแจกเมื่อเข้าไปติดต่อเรื่องการออม
- () มีการรณรงค์การออมผ่านสื่อ

ภาคผนวก ข

ประวัติผู้วิจัย

ประวัติผู้วิจัย

- ชื่อ - สกุล (ภาษาไทย) นางบุญยาพร ภู่อทอง
ชื่อ - สกุล (ภาษาอังกฤษ) Mrs. Bunyaporn Phoothong
- เลขที่บัตรประจำตัวประชาชน 3 1014 01534 655
- ตำแหน่งปัจจุบัน
อาจารย์สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
- หน่วยงานและสถานที่ติดต่อได้สะดวก
วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
อาคาร 37 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
โทรศัพท์ 0944-944-514
- ประวัติการศึกษา

ชื่อปริญญา	สาขาวิชา	สถาบันการศึกษา
ศม.	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ศบ.	เศรษฐศาสตร์การพัฒนา	มหาวิทยาลัยรามคำแหง

แบบสอบถาม

ปัจจัยที่มีผลต่อการออมของประชากรชุมชนทำน้ำสามเสน เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร

คำชี้แจง

แบบสอบถามชุดนี้เป็นเอกสารเพื่อใช้ศึกษาถึงแบบแผนการออมของชุมชนทำน้ำสามเสน เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร โดยคำตอบที่ได้มาจะถูกนำไปใช้ในเชิงวิชาการเท่านั้น จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามโดยให้ข้อมูลตามความเป็นจริงและขอขอบพระคุณทุกท่านที่ได้กรุณาให้ข้อมูลมา ณ โอกาสนี้

โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงใน () หน้าคำตอบที่ท่านเลือก หรือเติมข้อความในช่องว่างที่เว้นไว้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

- เพศ

- ชาย หญิง

2.อายุ

- 22-25 ปี 26-30ปี
 31-35 ปี 36-40ปี
 41ปีขึ้นไป

3.สถานภาพ

- โสด
 สมรส
 หย่า

4.ระดับการศึกษา

- ปวช.ปวส
 ปริญญาตรี
 ปริญญาโท

5.อาชีพ

- รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ รับจ้าง
 พนักงานบริษัท เจ้าของธุรกิจ

6.จำนวนบุตรที่อยู่ในความดูแล

- ไม่มีบุตร จำนวน 1 คน
 จำนวน 2 คน จำนวน 3 คน
 จำนวน 4 คน มากกว่า 5 คนขึ้นไป

ส่วนที่ 2 รูปแบบการออมของการชุมชนทำน้ำสามเสน

7.จำนวนที่ออมทำนออม (บาท/เดือน)

- ไม่เกิน 1,000 1,001-5000
 5,001-10,000 10,001-150,00
 มากกว่า 15,000

8.วิธีการออมของท่าน

- ออมทุกวัน
- ออมทุกเดือน
- ออมเมื่อรับรายได้
- ออมเมื่อเงินเหลือ
- แล้วแต่โอกาส

9.วัตถุประสงค์ของการออม (ตอบได้มากกว่า 1ข้อ)

- เพื่อหาผลตอบแทนจากเงินออม
- เพื่อเก็บไว้ในยามเจ็บป่วย/ชรา
- เพื่อกิจกรรมทางศาสนา
- เพื่อใช้จ่ายยามฉุกเฉิน
- เพื่อเป็นหลักประกันความมั่นคง
- เพื่อลดหย่อนภาษีส่วนบุคคล

10.ท่านออมในรูปแบบใดบ้างกับสถาบันเงินออม(ตอบได้มากกว่า 1ข้อ)

- เงินฝากประเภทต่าง
- ประกันชีวิต
- กองทุนประกันสังคม
- สลากออมสิน/ธกส.
- กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการออมของประชากรชุมชนทำน้าสามเสน เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร

11.รายได้รวม (บาท/เดือน)

- เงินเดือนประจำ
- งานพิเศษ
- ประกอบธุรกิจส่วนตัว

12.ด้านผลิตภัณฑ์การออม

- มีให้เลือกหลายรูปแบบ
- เปลี่ยนเป็นเงินสดได้ง่าย
- ทำให้เงินออมมีความปลอดภัยไม่ลดมูลค่า
- ทำให้เงินออมมีความปลอดภัยไม่ลดมูลค่า
- สามารถนำไปค้าประกันได้ตามกฎหมาย
- ช่วยลดหย่อนภาษี

13.ด้านผลตอบแทนของการออม

- อัตราผลตอบแทนที่ได้รับ
- เวลาในการรับผลตอบแทน

14.ด้านทำเลที่ตั้งของสถาบันการเงิน

() ตั้งอยู่ในทำเลที่เดินทางสะดวก

() มีอาคารสถานที่สะอาดและทันสมัย

15.ด้านการส่งเสริมการตลาดของสถาบัน

() การจัดกิจกรรมเพื่อกระตุ้นการออม

() การมีเอกสารอธิบายประโยชน์ของการ

ออม

() มีเจ้าหน้าที่มาเยี่ยมถึงบ้านเชิญให้ออมเงิน

() ทำให้เงินออมมีความปลอดภัยไม่ลด

มูลค่า

() มีของที่ระลึกแจกเมื่อเข้าไปติดต่อเรื่องการออม

() มีการรณรงค์การออมผ่านสื่อ