

ดร.ชัยฤทธิ์ ทองรอด

Chairit Thongrawd, Ph.D.

147/95 ถนนเทพารักษ์ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10270

E-mail: drchairit@hotmail.com

โทรศัพท์ 081-6212871



ประวัติการศึกษา

มกราคม 2550	มหาวิทยาลัยรามคำแหง ปริญญาเอกปรัชญาคุษฎีบัณฑิตทางสังคมศาสตร์ (บริหารธุรกิจ)
กันยายน 2543	มหาวิทยาลัยรามคำแหง ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ(การจัดการทั่วไป)
มิถุนายน 2553	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ปริญญาโท คณะวิทยาศาสตร์ (การจัดการสิ่งแวดล้อม)
ตุลาคม 2534	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช ปริญญาตรี คณะนิเทศศาสตร์ (สาขาวิทยุ)
ตุลาคม 2521	Adamson University Manila Philippines

Bachelor of Science in Mechanical Engineering

การฝึกอบรม

The Future of Global Business and The Impact of the Internet,	University of California, Berkeley, USA.
Marketing and Management Trends Beyond the Year 2000	University of Technology, Sydney, AUS

การทำงานปัจจุบัน อาจารย์ประจำ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ประสบการณ์การทำงาน

2532-2554	ผู้จัดการฝ่ายประสานการผลิต บริษัท เค.วาย. อินเตอร์เทรด จำกัด
2529-2531	ผู้จัดการฝ่ายซ่อมบำรุง บริษัท บางกอกเคเบิ้ล จำกัด
2522-2528	หัวหน้าแผนกซ่อมบำรุง บริษัท สยามกลการ จำกัด

อาจารย์พิเศษ

- ที่ปรึกษาคุณภีณิพนธ์บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- อาจารย์พิเศษ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- อาจารย์พิเศษ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
- อาจารย์พิเศษ มหาวิทยาลัยราชภัฏ กาญจนบุรี
- อาจารย์พิเศษ มหาวิทยาลัยรัชกาลย์
- อาจารย์พิเศษ วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม
- อาจารย์พิเศษ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
 - บริการวิชาการทางสังคม
- นายกสมาคมการจัดการสิ่งแวดล้อมนิค้ำ 2557-ปัจจุบัน
- อุปนายก สมาคมนักเรียนเก่าฟิลิปปินส์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
- อดีตกรรมการบริหารสมาคมนักวิจัย
- ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความวิชาการ เพื่อการตีพิมพ์
- กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และการค้นคว้าอิสระ มหาวิทยาลัยของรัฐ และเอกชน
- อดีตบรรณาธิการ วารสารสมาคมนักวิจัย
- กรรมการบริหาร สมาคมปรัชญาคุณภีบัณฑิตทางสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- รองบรรณาธิการ วารสารสมาคมปรัชญาคุณภีบัณฑิต ทางสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- คอลัมน์นิสต์ คอลัมน์ เขียนจริงๆ ให้อ่านเล่นๆ หนังสือพิมพ์ พิมพ์ไทย

ผลงานด้านวิชาการ งานวิจัย

- ภาวะผู้นำในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภายใต้วิกฤตเศรษฐกิจกับการอยู่รอดของอุตสาหกรรม
- ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้ก๊าซ NGV ในรถยนต์ส่วนบุคคล: กรณีศึกษารถยนต์ส่วนบุคคลจังหวัดสมุทรปราการ
- การพัฒนาทุนมนุษย์ด้านอุปทานเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว การเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารไทยสำหรับกลุ่มท่องเที่ยว Active Beach เพื่อรองรับการรวมกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (วิจัยร่วม กำลังดำเนินการ)
- งานวิจัย ปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาศักยภาพผู้ให้บริการด้านธุรกิจสปาฮาลาล สำหรับนักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมฮาลาลเพื่อ รองรับการเดินทางโลจิสติกส์ไทย-อาเซียน. (เป็นงานวิจัยที่เสนอของบประมาณของสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ) กำลังอยู่ในขั้นปรับปรุงรายละเอียดโครงการวิจัย
- การนำเสนอผลงานวิจัยระดับนานาชาติเรื่อง The Factors of Marketing Mix that Affect the Consumers' Behavior of Coffee Consumption in Bangkok Metropolitan ระหว่างวันที่ 8-11 สิงหาคม 2556 ที่ London University จัดโดย International Journal of Business Tourism & Applied Sciences (IJBTS)
- งานวิจัย การรับรู้การสื่อสารการตลาดบูรณาการ ที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อเครื่องสำอางของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร

วิพากษ์หลักสูตร

- ผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์หลักสูตร ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (สาขาบัญชี)มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
- ผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการ)มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี
- ผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์หลักสูตรดุษฎีบัณฑิต (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี
- ผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ) วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม

บทความวิชาการ

1. ภาวะผู้นำในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภายใต้วิกฤตเศรษฐกิจ กับการอยู่รอดของอุตสาหกรรม *วารสารสมาคมนักวิจัย, 12(2)*, 106-112
 2. การอ้างอิงงานวิจัยและบทความในระบบ APA. *วารสารสมาคมนักวิจัย, 13(2)*, 78-80
 3. คลินิกนักวิจัย เรื่อง ในการอ้างอิงระบบ APA คำย่อ และสัญลักษณ์ทางสถิติจะ อ้างอิงอย่างไร, *วารสารสมาคมนักวิจัย, 15(3)*, 123
 4. บทความวิจารณ์หนังสือเรื่อง จีนแผ่นดินไหว พลังใจเหนือภัยพิบัติ. โดยพานจุน 2511, *วารสารสมาคมนักวิจัย, 16(1)*, 120-124
 5. บทความ วิจารณ์หนังสือเรื่อง MODERN MANAGEMENT: CONCEPTS AND SKILLS ของ Samuel C. Certo , และ S. Trevis Certo, *วารสารสมาคมนักวิจัย, 18(3)*, 137-139
 6. บทความ วิจารณ์หนังสือเรื่อง The Entrepreneur's Guide ของ Philip Holland. *วารสารดุษฎีบัณฑิตทางสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 3 (2)*,1-4
 7. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้ก๊าซ NGV: กรณีศึกษารถยนต์ส่วนบุคคลในจังหวัดสมุทรปราการ, *วารสารสมาคมปรัชญาดุษฎีบัณฑิตทางสังคมศาสตร์ รามคำแหง, 1(1)*, 32
 8. บทความ ภาษากับการเคลื่อนย้ายแรงงานฝีมือ *วารสารสมาคมปรัชญาดุษฎีบัณฑิตทางสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 3 (1)*,
 9. คลินิกนักวิจัย เรื่อง ทำไมบทความต้องมีคำสำคัญ (Keyword) และมีหลักเกณฑ์ในการเลือกคำสำคัญอย่างไร? *วารสารสมาคมนักวิจัย, 19(2)*, 156
- การอ้างอิง กับบรรณานุกรม ต่างกันอย่างไร หาข้อมูล
10. การรับรู้การสื่อสารการตลาดบูรณาการ ที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อเครื่องสำอางค์ของวัยรุ่นหญิงในเขตกรุงเทพมหานคร. *วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม, 1(1)*, 111-125
- งานวิจัยที่ดำเนินการอยู่ เรื่องพฤติกรรมกรเลือกซื้อสินค้าในตลาดนัดกลางคืนของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร

วิชาที่สอน

การจัดการเชิงกลยุทธ์
องค์การและพฤติกรรมองค์กร

การจัดการธุรกิจขนาดย่อม

Operation management

Management

การตลาดเชิงบูรณาการ

เศรษฐกิจพอเพียง

การผลิตระบบสินค้า

ระเบียบวิธีวิจัย

การบริหารการเปลี่ยนแปลง

บรรยายการอ้างอิงงานวิทยานิพนธ์ระบบ APA

การเขียนบทความวิชาการ และการเขียนบทความเพื่อการตีพิมพ์

(กำลังยื่นข้อเสนอโครงการ)ที่ปรึกษาโครงการศึกษาความเป็นไปได้ของการใช้รถประจำทางไฟฟ้าสำหรับการขนส่งมวลชนในระยะไกล สนับสนุนจากกองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน แผนอนุรักษ์พลังงาน