



รายละเอียดของรายวิชา (Course Specification)

รหัสวิชา FSM๑๒๐๒ รายวิชา เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการซัพพลายเชน
สาขาวิชา การจัดการโซ่อุปทานธุรกิจอาหารและบริการ วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัย
ราชภัฏสวนสุนันทา
ภาคการศึกษาที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๐

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา	FSM๑๒๐๒
ชื่อรายวิชาภาษาไทย	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการซัพพลายเชน
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	Information Technology in Supply Chain Management

๒. จำนวนหน่วยกิต

๓ (๓-๐-๖) หน่วยกิต

๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต
๓.๒ ประเภทของรายวิชา	วิชาแกน

๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา	-
๔.๒ อาจารย์ผู้สอน	ดร.ณัฐภัทรศญา เศรษฐโชติสมบัติ

๕. สถานที่ติดต่อ วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน / E – Mail: natpatsaya.se@ssru.ac.th /034-964-917, 062-4913343

๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

๖.๑ ภาคการศึกษาที่ ๑/๒๕๖๐	ชั้นปีที่ ๑
๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้	ไม่เกิน ๕๐ คน

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)ไม่มี.....

๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites)(ถ้ามี)ไม่กำหนด.....

๙. สถานที่เรียน วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

๑๐. วันที่จัดทำหรือปรับปรุง วันที่ ๕ เดือน กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๐

รายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- ๑.๑ เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในหลักการและแนวคิดเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการซัพพลายเชน
- ๑.๒ เพื่อให้สามารถนำวิธีการใช้เทคโนโลยีและระบบสารสนเทศไปประยุกต์ใช้ได้
- ๑.๓ เพื่อให้สามารถวิเคราะห์สารสนเทศเพื่อนำไปใช้สำหรับสนับสนุนระบบการตัดสินใจได้
- ๑.๔ เพื่อให้สามารถสังเคราะห์วิธีการการออกแบบพัฒนาระบบสารสนเทศได้
- ๑.๕ เพื่อให้สามารถประเมินผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบของการใช้ระบบสารสนเทศสำหรับการจัดการซัพพลายเชนได้
- ๑.๖ เพื่อให้ผู้เรียนมีความรับผิดชอบ ตรงต่อเวลา และไม่คัดลอกผลงานผู้อื่น

๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อเนื้อหาวิชาที่สอนนั้นมีความทันสมัย สอดคล้องกับการเรียนในศตวรรษที่ 21

หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

๑. คำอธิบายรายวิชา

หลักวิธีการใช้และพัฒนาระบบสารสนเทศ การวางแผนทางด้านซัพพลายเชน ระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนระบบการตัดสินใจ การเปลี่ยนข้อมูลทางด้านอิเล็กทรอนิกส์ การใช้ระบบสารสนเทศสำหรับการจัดการซัพพลายเชน

Procedure principles and development of information system, planning of supply chain, information system in supporting decision making, changing of electronic data, application of information system for supply chain management.

๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน(ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
บรรยาย ๓ ชั่วโมง/สัปดาห์	-	-	การศึกษาด้วยตนเอง ๖ ชั่วโมง/สัปดาห์
45 ชั่วโมง (Hour)	-	-	90 ชั่วโมง (Hour)

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

(ผู้รับผิดชอบรายวิชาโปรดระบุข้อมูล ตัวอย่างเช่น ๑ ชั่วโมง / สัปดาห์)

๓.๑ ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน ห้องพักหมายเลข 4 ชั้น 1 อาคาร 2 วันอังคาร เวลา 9.00-10.00 น.

๓.๒ ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน / มือถือ หมายเลข 081-557-6310

๓.๓ ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) natpatsaya.se@ssru.ac.th

๓.๔ ปรึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook/Twitter/Line) Line id: Ann.mpower

๓.๕ ปรึกษาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Internet/Webboard) website: www.Dr-Ann.com

หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

๑. คุณธรรม จริยธรรม

๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- (๑) การยึดมั่นในคุณธรรม และจริยธรรม
- (๒) วินัย ซื่อสัตย์ สุจริต ตรงต่อเวลา
- (๓) มีจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ มีจิตสำนึกที่ดี
- (๔) มีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่สามารถปรับวิถีชีวิตอย่างสร้างสรรค์ในสังคมที่มีความขัดแย้งสูง ยึดฐานคิดทาง

ศีลธรรมทั้งในเรื่องส่วนตัวและสังคม

๑.๒ วิธีการสอน

หลักสูตรกำหนดให้มีวัฒนธรรมองค์กรเพื่อเป็นการปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัยโดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลาตลอดจนการแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย นักศึกษาต้องมีความรับผิดชอบโดยในการทำงานกลุ่มนั้นต้องฝึกให้รู้หน้าที่ของการเป็นผู้นำกลุ่มและการเป็นสมาชิกกลุ่มมีความซื่อสัตย์โดยไม่ต้องกระทำการทุจริตในการสอบหรือลอกการบ้านของผู้อื่น เป็นต้น นอกจากนี้อาจารย์ผู้สอนทุกคนต้องสอดแทรกเรื่องคุณธรรมจริยธรรมในการสอนทุกรายวิชาตลอดจนเป็นแบบอย่างที่ดีแก่นักศึกษา รวมทั้งมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม

๑.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานที่ได้รับมอบหมายและร่วมกิจกรรม
- (๒) ประเมินจากคามมีวินัยและความพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร
- (๓) ปริมาณการทำทุจริตในการสอบ
- (๔) ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

๒. ความรู้

๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา

- (๑) รู้และเข้าใจหลักการทฤษฎีพื้นฐานด้านโลจิสติกส์และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ในการวางแผนและแก้ไขปัญหาในกิจกรรมด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
- (๒) รู้และเข้าใจหลักการของศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์เช่น หลักเศรษฐศาสตร์ หลักกฎหมาย หลักการจัดการ เป็นต้น โดยสามารถนำมาประยุกต์หรือเป็นพื้นฐานของโลจิสติกส์
- (๓) ติดตามความเปลี่ยนแปลงทางวิชาการอันเกิดจากการวิจัยทั้งในศาสตร์โลจิสติกส์และในศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

๒.๒ วิธีการสอน

ใช้การสอนในหลากหลายรูปแบบโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญทั้งนี้ให้ปฏิบัติตามลักษณะของรายวิชาตลอดจนเนื้อหาสาระของรายวิชานั้น ๆ นอกจากนี้ควรจัดให้มีการเรียนรู้จากสถานการณ์จริงโดยการศึกษาดูงานหรือเชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงเป็นวิทยากรพิเศษเฉพาะเรื่องตลอดจนฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ

๒.๓ วิธีการประเมินผล

ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ คือ

- (๑) การทดสอบย่อย
- (๒) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
- (๓) การประเมินจากรายงานที่นักศึกษาจัดทำ

- (๔) การประเมินจากแผนธุรกิจ โครงการ หรืองานวิจัยที่นำเสนอประเมินจากการนำเสนอในชั้นเรียน
- (๕) ประเมินจากรายวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา

๓. ทักษะทางปัญญา

๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์
- (๒) สามารถประยุกต์ความรู้ ความเข้าใจในแนวคิด หลักการ ทฤษฎีและกระบวนการต่าง ๆ ไปใช้ในการแก้ปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์
- (๓) สามารถแก้ไขปัญหาทางโลจิสติกส์ได้อย่างเหมาะสม

๓.๒ วิธีการสอน

- (๑) ในการเรียนการสอนต้องฝึกกระบวนการคิดอย่างสร้างสรรค์ตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษาโดยเริ่มต้นจากปัญหาที่ง่ายและเพิ่มระดับความยากขึ้นเรื่อย ๆ ทั้งนี้ต้องจัดให้เหมาะสมและสอดคล้องกับรายวิชา
- (๒) การจัดการสอนแบบยึดผู้เรียนเป็นสำคัญด้วยการแก้ไขปัญหาจากสถานการณ์จำลอง
- (๓) จัดการเรียนการสอนโดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem Based Learning : PBL)
- (๔) มีการปฏิบัติจริงในสถานประกอบการเพื่อเป็นการเรียนวิธีการแก้ปัญหาในสถานการณ์จริง

๓.๓ วิธีการประเมินผล

ประเมินตามสภาพจริงจากผลงานและการปฏิบัติของนักศึกษา เช่น ประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน การทดสอบโดยใช้แบบทดสอบหรือสัมภาษณ์ เป็นต้น

๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีความสามารถในการทำงานกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (๒) มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- (๓) สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ไปปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี
- (๔) มีภาวะผู้นำ

๔.๒ วิธีการสอน

จัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชาให้นักศึกษาเรียนรู้แบบร่วมมือฝึกการทำงานเป็นกลุ่มตลอดจนมีการสอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคมการมีมนุษยสัมพันธ์การเข้าใจในวัฒนธรรมองค์กรเข้าไปในรายวิชาต่าง ๆ

๔.๓ วิธีการประเมินผล

ประเมินจากพฤติกรรมแสดงออกของนักศึกษาในการนำเสนอรายงานกลุ่มในชั้นเรียนและสังเกตพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรมต่าง ๆ

๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีทักษะและความสามารถในการใช้ภาษาไทยในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งการพูด การเขียน
- (๒) การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอื่นทั้งมีความรู้ทางคณิตศาสตร์และสถิติในอันที่จะวิเคราะห์สถานการณ์
- (๓) การนำเสนอข้อมูลโดยใช้คณิตศาสตร์และสถิติที่เหมาะสมกับบริบท
- (๔) มีความรู้ภาษาอังกฤษหรือภาษาต่างประเทศเพียงพอที่จะสื่อสารได้

๕.๒ วิธีการสอน

จัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชาต่าง ๆ ให้นักศึกษาได้เรียนรู้ด้วยการปฏิบัติในหลากหลายสถานการณ์

๕.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินจากเทคนิคการนำเสนอโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศหรือคณิตศาสตร์และสถิติ
 (๒) ประเมินจากความสามารถในการอธิบายการอภิปรายกรณีศึกษาต่าง ๆ ที่มีการนำเสนอต่อชั้นเรียน

๖. ด้านอื่นๆ

- (๑)
 (๒)
 (๓)
 (๔)
 (๕)

หมายเหตุ

สัญลักษณ์ ● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก

สัญลักษณ์ ○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล**๑. แผนการสอน**

ลำดับ ที่	เนื้อหา	กิจกรรม	สื่อการสอน
1	เทคโนโลยี สารสนเทศสำหรับโล จิสติกส์และซัพพลาย เชน ●หลักการพื้นฐาน ของเทคโนโลยี สารสนเทศ ●โครงสร้างและ องค์ประกอบของ เทคโนโลยี สารสนเทศโลจิสติกส์ ●เทคโนโลยี สารสนเทศสำหรับ การจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน ●การไหลของ สารสนเทศโลจิสติกส์	1. การกระตุ้นความสนใจ 1.1 ตรวจสอบพื้นฐานความรู้ผู้เรียนโดยถาม คำถามเกี่ยวกับ “เทคโนโลยีสารสนเทศโลจ ิสติกส์และซัพพลายเชนในธุรกิจร้านอาหาร” 1.2 ให้ชม Clip VDO “ระบบสารสนเทศ ของ YUM” กระตุ้นความสนใจและนำเข้าสู่ บทเรียน 1.3 ถามคำถามเพื่อให้ผู้เรียนได้คิดเกี่ยวกับ ข้อมูลใน Clip VDO ที่ได้รับชม 2. การตั้งปัญหาและแบ่งกลุ่ม / บรรยาย 2.1 บอกหัวข้อและวัตถุประสงค์การเรียนรู้ 2.2 ผู้เรียนลงทะเบียนเข้าใช้งานเว็บไซต์ e-Learning 2.3 สร้างกลุ่มเพื่อเพิ่มช่องทาง ติดต่อสื่อสารระหว่างผู้สอนและผู้เรียนผ่าน โปรแกรม Line 2.4 บรรยายและกำหนดโจทย์ปัญหาใน	1. Clip VDO 2. Presentation (PowerPoint) 3. Website (www.Dr-Ann.com, www.teacher.ssru.ac.th/natpatsaya_se และเว็บไซต์อื่น) 4. เอกสารประกอบการสอน

		<p>ศึกษาเรื่อง “การไหลสารสนเทศในธุรกิจร้านอาหาร”</p> <p>2.5 ผู้เรียนแบ่งกลุ่ม ค้นคว้าตามโจทย์ปัญหาที่กำหนด</p> <p>3. การค้นคว้าและคิด</p> <p>3.1 ผู้เรียนทำงานตามกลุ่มตาม และศึกษา ค้นคว้าความรู้จากแหล่ง www.Dr-Ann.com, www.teacher.ssru.ac.th/natpatsaya_se หรือเว็บไซต์อื่น หรือเอกสารประกอบการสอน</p> <p>3.2 ผู้สอนคอยให้คำแนะนำปรึกษา และชี้แนะ</p> <p>3.3 ถาม-ตอบ และพูดคุยซักถามในประเด็นปัญหาต่าง ๆ</p> <p>3.4 สนทนากลุ่ม ทั้งภายในและระหว่างกลุ่มเพื่อแบ่งปันความรู้ระหว่างกัน</p> <p>3.5 เพื่อนช่วยเพื่อน ระหว่างทำงานกลุ่ม</p> <p>4. การนำเสนอ</p> <p>4.1 นำเสนอกิจกรรมกลุ่ม “ไหลของสารสนเทศในธุรกิจเครือข่ายร้านอาหาร” หน้าชั้น</p> <p>4.2 ผู้ฟังถามคำถาม และเกิดการเรียนรู้ใหม่จากคำถาม</p> <p>4.3 ผู้สอนและผู้เรียนสรุปเนื้อหาพร้อมกัน</p> <p>5. การประเมินผล</p> <p>5.1 ประเมินพฤติกรรมกรรมการแสดงออกในกิจกรรมกลุ่ม</p> <p>5.2 ตอบโจทย์ปัญหา</p> <p>5.3 แบบฝึกหัดท้ายบท</p> <p>5.4 มอบหมายให้ผู้เรียนอ่านเนื้อหาบทเรียนต่อไป เพื่อใช้เรียนในครั้งหน้า</p>	
2	<p>การใช้สารสนเทศเพื่อการวางแผนด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน</p> <ul style="list-style-type: none"> • การใช้สารสนเทศ 	<p>1. การกระตุ้นความสนใจ</p> <p>1.1 ทบทวนเนื้อหาสัปดาห์ที่ผ่านมา</p> <p>1.2 ให้ชมภาพ flow “IS Model“ กระตุ้นความสนใจและนำเข้าสูบทเรียน</p> <p>1.3 ถามคำถามเพื่อให้ผู้เรียนได้คิดเกี่ยวกับภาพที่ชม</p>	<p>1. รูปภาพ Model</p> <p>2. Presentation (PowerPoint)</p> <p>3. Website (www.Dr-Ann.com, www.teacher.ssru.ac.th/natpatsaya_se และเว็บไซต์อื่น)</p>

	<ul style="list-style-type: none"> •การวางแผนด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน 	<p>2. การตั้งปัญหาและแบ่งกลุ่ม</p> <p>2.1 บอกหัวข้อและวัตถุประสงค์การเรียนรู้</p> <p>2.2 กำหนดโจทย์ปัญหาหรือหัวข้อในการศึกษา ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> •การใช้สารสนเทศ •การวางแผนด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน <p>2.5 ผู้เรียนแบ่งกลุ่ม ตามหัวข้อที่ตนเองสนใจ</p> <p>3. การค้นคว้าและคิด</p> <p>3.1 ผู้สอนกำหนดหมายเลขกลุ่ม และให้ผู้เรียนทำงานตามกลุ่มตามที่ตนเองเลือก และศึกษาค้นคว้าความรู้จากแหล่งที่กำหนด</p> <p>3.2 ผู้สอนคอยให้คำแนะนำปรึกษา และชี้แนะ</p> <p>3.3 ถาม-ตอบ และพูดคุยซักถามในประเด็นปัญหาต่าง ๆ</p> <p>3.4 สนทนากลุ่ม ทั้งภายในและระหว่างกลุ่มเพื่อแบ่งปันความรู้ระหว่างกัน</p> <p>3.5 เพื่อนช่วยเพื่อน ระหว่างทำงานกลุ่ม</p> <p>4. การนำเสนอ</p> <p>นำเสนอแบบ Snow ball</p> <p>5. การประเมินผล</p> <p>5.1 สังเกตพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรม</p> <p>อื่น ๆ: มอบหมายให้ศึกษาบทเรียน เพื่อใช้เรียนในสัปดาห์หน้า</p>	<p>4. เอกสารประกอบการสอน</p>
3	<p>Case Study and Review</p> <p>เทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจเครือข่ายร้านอาหาร</p>	<p>วิเคราะห์กรณีศึกษาประเด็น Problem Solution Result</p>	<p>1. Case Study</p> <p>2. Presentation (PowerPoint)</p> <p>3. Website (www.Dr-Ann.com, www.teacher.ssru.ac.th/natpatsaya_se และเว็บไซต์อื่น)</p> <p>4. เอกสารประกอบการสอน</p>
4	<p>การพัฒนาระบบสารสนเทศด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน</p>	<p>1. การกระตุ้นความสนใจ</p> <p>1.1 ทบทวนการเรียนรู้ในครั้งที่ผ่านมา</p> <p>1.2 ให้อุปกรณ์ SDLC Model เพื่อเชื่อมโยงเข้าสู่บทเรียน</p>	<p>1. ภาพ Model</p> <p>2. Presentation (PowerPoint)</p> <p>3. Website (www.Dr-Ann.com,</p>

	<ul style="list-style-type: none"> •การพัฒนากระบวนกร SDLC •CASE Tools •ทางเลือกอื่นในการพัฒนาระบบ •เหตุผลในการเลือกใช้ Prototype •เทคโนโลยีและเครื่องมือในการพัฒนาระบบ •การบริหารโครงการพัฒนาระบบสารสนเทศโลจิสติกส์และซัพพลายเชน 	<p>1.3 ถามคำถามเพื่อนำเข้าสู่บทเรียน</p> <p>2. การตั้งปัญหาและแบ่งกลุ่ม</p> <p>2.1 บอกหัวข้อและวัตถุประสงค์การเรียนรู้</p> <p>2.4 กำหนดโจทย์ปัญหาหรือหัวข้อในการศึกษา</p> <p>3. การค้นคว้าและคิด</p> <p>3.1 ผู้เรียนทำงานตามกลุ่มตามที่ตนเองเลือก และศึกษาค้นคว้าความรู้เพิ่มเติมในชั้นเรียน กำหนดกรอบเวลา 40 นาที</p> <p>3.2 ผู้สอนคอยให้คำแนะนำปรึกษา และชี้แนะ</p> <p>3.3 ถาม-ตอบ และพูดคุยซักถามในประเด็นปัญหาต่าง ๆ</p> <p>3.4 สนทนากลุ่ม ทั้งภายในและระหว่างกลุ่มเพื่อแบ่งปันความรู้ระหว่างกัน</p> <p>3.5 เพื่อนช่วยเพื่อน ระหว่างทำงานกลุ่ม</p> <p>3.6 กลุ่มที่นำเสนอแล้วกำหนดให้ทำหน้าที่เป็น Mentor</p> <p>4. การนำเสนอ</p> <p>4.1 share/นำเสนอโต้ะกลม</p> <p>4.2 ผู้ฟังถามคำถาม และเกิดการเรียนรู้ใหม่จากคำถาม</p> <p>4.3 ผู้สอนและผู้เรียนสรุปเนื้อหาร่วมกัน</p> <p>5. การประเมินผล</p> <p>5.1 ประเมินงานกลุ่ม</p> <p>อื่น ๆ:</p> <p>1. ผู้สอนสรุปเนื้อหาและบรรยายเพิ่มเติม</p> <p>2. ทำแบบฝึกหัดท้ายบท</p> <p>3. มอบหมายให้ศึกษาบทเรียน เพื่อใช้เรียนในสัปดาห์หน้า</p>	<p>www.teacher.ssru.ac.th/natpatsaya_se และเว็บไซต์อื่น)</p> <p>4. เอกสารประกอบการสอน</p>
5	<p>การพัฒนากระบวนกร SDLC</p> <p>โลจิสติกส์และซัพพลายเชน (ต่อ)</p> <ul style="list-style-type: none"> •การวิเคราะห์การคืนทุน (ROI) •การคำนวณระยะเวลาคืนทุน 	<p>1. การกระตุ้นความสนใจ</p> <p>1.1 ทบทวนการเรียนรู้ในครั้งที่ผ่านมา</p> <p>1.2 Pretest แบบ One Sentence</p> <p>1.3 ถามคำถามเพื่อนำเข้าสู่บทเรียน</p> <p>2. การตั้งปัญหาและแบ่งกลุ่ม</p> <p>2.1 บอกหัวข้อและวัตถุประสงค์การเรียนรู้</p> <p>2.4 กำหนดโจทย์ปัญหาหรือหัวข้อตามกำหนด</p>	<p>1. Presentation (PowerPoint)</p> <p>2. Website (www.Dr-Ann.com, www.teacher.ssru.ac.th/natpatsaya_se และเว็บไซต์อื่น)</p> <p>3. เอกสารประกอบการสอน</p>

	<p>(PB)</p> <ul style="list-style-type: none"> • ตัวอย่างการพัฒนา ระบบสารสนเทศใน ภาครธุรกิจ 	<p>3. การค้นคว้าและคิด</p> <p>3.1 ผู้เรียนทำงานตามกลุ่มตามที่ตนเอง เลือก และศึกษาค้นคว้าความรู้เพิ่มเติมในชั้น เรียน กำหนดกรอบเวลา 40 นาที</p> <p>3.2 ผู้สอนคอยให้คำแนะนำปรึกษา และ ชี้แนะ</p> <p>3.3 ถาม-ตอบ และพูดคุยซักถามใน ประเด็นปัญหาต่าง ๆ</p> <p>3.4 สนทนากลุ่ม ทั้งภายในและระหว่างกลุ่มเพื่อแบ่งปันความรู้ระหว่างกัน</p> <p>3.5 เพื่อนช่วยเพื่อน ระหว่างทำงานกลุ่ม</p> <p>3.6 ผู้สอนทำหน้าที่เป็น Mentor</p> <p>4. การนำเสนอ</p> <p>4.1 สุ่มบางกลุ่มนำเสนอ</p> <p>4.2 ผู้ฟังถามคำถาม และเกิดการเรียนรู้ใหม่ จากคำถาม</p> <p>4.3 ผู้สอนและผู้เรียนสรุปเนื้อหาร่วมกัน</p> <p>5. การประเมินผล</p> <p>5.1 ประเมินงานกลุ่ม</p> <p>5.2 การประเมินการนำเสนอานกลุ่ม</p> <p>5.3 Posttest</p> <p>อื่น ๆ:</p> <p>1. ผู้สอนสรุปเนื้อหาและบรรยายเพิ่มเติม</p> <p>2. ทำแบบฝึกหัดท้ายบท</p> <p>4. มอบหมายให้ศึกษาบทเรียน เพื่อใช้เรียน ในสัปดาห์หน้า</p>	
6	Quiz (Oral test)	สนทนา ถามตอบ และสรุปความ	เอกสารประกอบการสอน
7	<p>ระบบสนับสนุนการ ตัดสินใจสำหรับโลจิสติกส์และซัพพลายเชน</p> <ul style="list-style-type: none"> • ระบบสนับสนุน การตัดสินใจ • การวิเคราะห์ ปัญหา • แหล่งข้อมูล • การรวบรวม สารสนเทศโลจิสติกส์ 	<p>1. การกระตุ้นความสนใจ</p> <p>1.1 ทบทวนการเรียนรู้ในครั้งที่ผ่านมา</p> <p>1.2 ถามคำถามเพื่อนำเข้าสู่บทเรียน</p> <p>2. การตั้งปัญหาและแบ่งกลุ่ม</p> <p>2.1 บอกหัวข้อและวัตถุประสงค์การเรียนรู้</p> <p>2.4 กำหนดโจทย์ปัญหาหรือหัวข้อใน การศึกษา</p> <p>3. การค้นคว้าและคิด</p> <p>3.1 ผู้เรียนทำงานตามกลุ่มตามที่ตนเอง เลือก และศึกษาค้นคว้าความรู้เพิ่มเติมในชั้น เรียน กำหนดกรอบเวลา 40 นาที</p>	<p>1. Demo โปรแกรม DSS</p> <p>2. Presentation (PowerPoint)</p> <p>3. Website (www.Dr-Ann.com, www.teacher.ssru.ac.th/natpatsaya_se และเว็บไซต์อื่น)</p> <p>4. เอกสารประกอบการสอน</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนุนการตัดสินใจ • ระบบสารสนเทศสำหรับผู้บริหาร • เทคโนโลยี Group Work 	<p>3.2 ผู้สอนคอยให้คำแนะนำปรึกษา และชี้แนะ</p> <p>3.3 ถาม-ตอบ และพูดคุยซักถามในประเด็นปัญหาต่าง ๆ</p> <p>3.4 สนทนากลุ่ม ทั้งภายในและระหว่างกลุ่มเพื่อแบ่งปันความรู้ระหว่างกัน</p> <p>3.5 เพื่อนช่วยเพื่อน ระหว่างทำงานกลุ่ม</p> <p>4. การนำเสนอ</p> <p>4.1 นำเสนองานกลุ่มหน้าชั้นเรียน</p> <p>4.2 ผู้ฟังถามคำถาม และเกิดการเรียนรู้ใหม่จากคำถาม</p> <p>4.3 ผู้สอนและผู้เรียนสรุปเนื้อหาร่วมกัน</p> <p>5. การประเมินผล</p> <p>5.1 ประเมินงานกลุ่ม</p> <p>5.2 แบบฝึกหัด</p> <p>อื่น ๆ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้สอนสรุปเนื้อหาและบรรยายเพิ่มเติม 2. ผู้เรียนดูตัวอย่าง Demo โปรแกรม DSS ของระบบงานร้านอาหาร 3. ให้อ่านหนังสือเตรียมสอบกลางภาค 	
8	สอบกลางภาค		
9	<p>การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและการแลกเปลี่ยนข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์</p> <ul style="list-style-type: none"> • การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี • การแลกเปลี่ยนข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ • การใช้ระบบ e 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การกระตุ้นความสนใจ <ol style="list-style-type: none"> 1.1 ทบทวนการเรียนรู้ในครั้งที่ผ่านมา 1.2 ให้อ่านโปรแกรมตัวอย่าง (Base on website) การประยุกต์ใช้ IT กับธุรกิจร้านอาหาร เพื่อเชื่อมโยงเข้าสู่บทเรียน 1.3 ถามคำถามเพื่อนำเข้าสู่บทเรียน 2. การตั้งปัญหาและแบ่งกลุ่ม <ol style="list-style-type: none"> 2.1 บอกหัวข้อและวัตถุประสงค์การเรียนรู้ 2.4 กำหนดโจทย์ปัญหาหรือหัวข้อในการศึกษา 3. การค้นคว้าและคิด <ol style="list-style-type: none"> 3.1 ผู้เรียนทำงานตามกลุ่มตามที่ตนเองเลือก และศึกษาค้นคว้าความรู้เพิ่มเติมในชั้นเรียน กำหนดกรอบเวลา 40 นาที 3.2 ผู้สอนคอยให้คำแนะนำปรึกษา และชี้แนะ 3.3 ถาม-ตอบ และพูดคุยซักถามใน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. โปรแกรมตัวอย่าง 2. Presentation (PowerPoint) 3. Website (www.Dr-Ann.com, www.teacher.ssru.ac.th/natpatsaya_se และเว็บไซต์อื่น) 4. เอกสารประกอบการสอน

		<p>ประเด็นปัญหาต่าง ๆ</p> <p>3.4 สนทนากลุ่ม ทั้งภายในและระหว่างกลุ่มเพื่อแบ่งปันความรู้ระหว่างกัน</p> <p>3.5 เพื่อนช่วยเพื่อน ระหว่างทำงานกลุ่ม</p> <p>3.6 ผู้สอนทำหน้าที่เป็น Mentor</p> <p>4. การนำเสนอ</p> <p>4.1 นำเสนองานกลุ่มหน้าชั้นเรียน หรือแบบโต้ะกลม</p> <p>4.2 ผู้ฟังถามคำถาม และเกิดการเรียนรู้ใหม่จากคำถาม</p> <p>4.3 ผู้สอนและผู้เรียนสรุปเนื้อหาร่วมกัน</p> <p>5. การประเมินผล</p> <p>5.1 ประเมินงานกลุ่ม</p> <p>5.2 การประเมินการนำเสนองานกลุ่ม</p> <p>5.3 แบบฝึกหัด</p> <p>อื่น ๆ:</p> <p>1. ผู้สอนสรุปเนื้อหาและบรรยายเพิ่มเติม</p> <p>2. ทำแบบฝึกหัด</p> <p>3. มอบหมายให้ศึกษาบทเรียน เพื่อใช้เรียนในสัปดาห์หน้า</p>	
10	<p>การใช้ระบบสารสนเทศสำหรับการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน</p> <ul style="list-style-type: none"> •ระบบสารสนเทศเชิงกลยุทธ์ •การใช้ระบบสารสนเทศเชิงกลยุทธ์เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน •สารสนเทศในธุรกิจภาคบริการ 	<p>1. การกระตุ้นความสนใจ</p> <p>1.1 ทบทวนการเรียนรู้ในครั้งที่ผ่านมา</p> <p>1.2 ให้ดูตัวอย่าง การใช้ระบบสารสนเทศสร้างความได้เปรียบในธุรกิจร้านอาหาร เพื่อนำเข้าสู่บทเรียน</p> <p>1.3 ถามคำถามเพื่อนำเข้าสู่บทเรียน</p> <p>2. การตั้งปัญหาและแบ่งกลุ่ม</p> <p>2.1 บอกหัวข้อและวัตถุประสงค์การเรียนรู้</p> <p>2.4 กำหนดโจทย์ปัญหาหรือหัวข้อในการศึกษา</p> <p>3. การค้นคว้าและคิด</p> <p>3.1 ผู้เรียนทำงานตามกลุ่มตามที่ตนเองเลือก และศึกษาค้นคว้าความรู้เพิ่มเติมในชั้นเรียน กำหนดกรอบเวลา 40 นาที</p> <p>3.2 ผู้สอนคอยให้คำแนะนำปรึกษา และชี้แนะ</p> <p>3.3 ถาม-ตอบ และพูดคุยซักถามในประเด็นปัญหาต่าง ๆ</p>	<p>1.โปรแกรมระบบ SIS ตัวอย่าง</p> <p>2. Presentation (PowerPoint)</p> <p>3. Website (www.Dr-Ann.com, www.teacher.ssu.ac.th/natpatsaya_se และเว็บไซต์อื่น)</p> <p>4. เอกสารประกอบการสอน</p>

		<p>3.4 สนทนากลุ่ม ทั้งภายในและระหว่างกลุ่มเพื่อแบ่งปันความรู้ระหว่างกัน</p> <p>3.5 เพื่อนช่วยเพื่อน ระหว่างทำงานกลุ่ม</p> <p>4. การนำเสนอ</p> <p>4.1 นำเสนองานกลุ่ม</p> <p>4.2 ผู้ฟังถามคำถาม และเกิดการเรียนรู้ใหม่จากคำถาม</p> <p>4.3 ผู้สอนและผู้เรียนสรุปเนื้อหาร่วมกัน</p> <p>5. การประเมินผล</p> <p>5.1 ประเมินงานกลุ่ม</p> <p>5.2 การประเมินการนำเสนอกลุ่ม</p> <p>5.3 แบบฝึกหัด</p> <p>อื่น ๆ:</p> <p>1. ผู้สอนสรุปเนื้อหาและบรรยายเพิ่มเติม</p> <p>2. มอบหมายให้ศึกษาบทเรียน เพื่อใช้เรียนในสัปดาห์หน้า</p>	
11	Case Study and Review : ระบบสารสนเทศเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจภาคบริการและเครือข่ายร้านอาหาร	<p>วิเคราะห์กรณีศึกษาประเด็น</p> <p>Problem</p> <p>Solution</p> <p>Result</p>	<p>1. Case Study</p> <p>2. Presentation (PowerPoint)</p> <p>3. Website (www.Dr-Ann.com, www.teacher.ssru.ac.th/natpatsaya_se และเว็บไซต์อื่น)</p> <p>4. เอกสารประกอบการสอน</p>
12	การวิเคราะห์ข้อมูลด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนด้วยโปรแกรม MS-EXCEL •การใช้งานสำหรับธุรกิจเครือข่ายร้านอาหาร	<p>1. การกระตุ้นความสนใจ</p> <p>1.1 ทบทวนการเรียนรู้ในครั้งที่ผ่านมา</p> <p>1.2 ให้โปรแกรมตัวอย่าง Excel ในธุรกิจร้านอาหาร เพื่อเชื่อมโยงเข้าสู่บทเรียน</p> <p>1.3 ถามคำถามเพื่อนำเข้าสู่บทเรียน</p> <p>2. การตั้งปัญหาและแบ่งกลุ่ม</p> <p>2.1 บอกหัวข้อและวัตถุประสงค์การเรียนรู้</p> <p>2.4 กำหนดโจทย์ปัญหาหรือหัวข้อในการศึกษา</p> <p>3. การค้นคว้าและคิด</p> <p>3.1 ผู้เรียนทำงานตามกลุ่มตามที่ตนเองเลือก และศึกษาค้นคว้าความรู้เพิ่มเติมในชั้นเรียน กำหนดกรอบเวลา 40 นาที</p> <p>3.2 ผู้สอนคอยให้คำแนะนำปรึกษา และชี้แนะ</p>	<p>1. โปรแกรมตัวอย่าง</p> <p>2. Presentation (PowerPoint)</p> <p>3. Website (www.Dr-Ann.com, www.teacher.ssru.ac.th/natpatsaya_se และเว็บไซต์อื่น)</p> <p>4. เอกสารประกอบการสอน</p>

		<p>3.3 ถาม-ตอบ และพุดคุยซักถามในประเด็นปัญหาต่าง ๆ</p> <p>3.4 สนทนากลุ่ม ทั้งภายในและระหว่างกลุ่มเพื่อแบ่งปันความรู้ระหว่างกัน</p> <p>3.5 เพื่อนช่วยเพื่อน ระหว่างทำงานกลุ่ม</p> <p>3.6 กลุ่มที่นำเสนอแล้วกำหนดให้ทำหน้าที่เป็น Mentor</p> <p>4. การนำเสนอ</p> <p>4.1 นำเสนองานกลุ่ม</p> <p>4.2 ผู้ฟังถามคำถาม และเกิดการเรียนรู้ใหม่จากคำถาม</p> <p>4.3 ผู้สอนและผู้เรียนสรุปเนื้อหาร่วมกัน</p> <p>5. การประเมินผล</p> <p>5.1 ประเมินงานกลุ่ม</p> <p>5.2 การประเมินการนำเสนอานกลุ่ม</p> <p>5.3 แบบฝึกหัด</p> <p>อื่น ๆ:</p> <p>1. ผู้สอนสรุปเนื้อหาและบรรยายเพิ่มเติม</p> <p>2. มอบหมายให้ศึกษาทบทวน เพื่อใช้เรียนในสัปดาห์หน้า</p>	
13	<p>การวิเคราะห์ข้อมูลด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนด้วยโปรแกรม MS-EXCEL (ต่อ)</p> <p>•การใช้งานสำหรับธุรกิจเครือข่ายร้านอาหาร</p>	<p>1. การกระตุ้นความสนใจ</p> <p>1.1 ทบทวนการเรียนรู้ในครั้งที่ผ่านมา</p> <p>1.2 ให้โปรแกรมตัวอย่าง Excel ในธุรกิจร้านอาหาร เพื่อเชื่อมโยงเข้าสู่บทเรียน</p> <p>1.3 ถามคำถามเพื่อนำเข้าสู่บทเรียน</p> <p>2. การตั้งปัญหาและแบ่งกลุ่ม</p> <p>2.1 บอกหัวข้อและวัตถุประสงค์การเรียนรู้</p> <p>2.4 กำหนดโจทย์ปัญหาหรือหัวข้อในการศึกษา</p> <p>3. การค้นคว้าและคิด</p> <p>3.1 ผู้เรียนทำงานตามกลุ่มตามที่ตนเองเลือก และศึกษาค้นคว้าความรู้เพิ่มเติมในชั้นเรียน กำหนดกรอบเวลา 40 นาที</p> <p>3.2 ผู้สอนคอยให้คำแนะนำปรึกษา และชี้แนะ</p> <p>3.3 ถาม-ตอบ และพุดคุยซักถามในประเด็นปัญหาต่าง ๆ</p> <p>3.4 สนทนากลุ่ม ทั้งภายในและ</p>	<p>1. โปรแกรมตัวอย่าง</p> <p>2. Presentation (PowerPoint)</p> <p>3. Website (www.Dr-Ann.com, www.teacher.ssru.ac.th/natpatsaya_se และเว็บไซต์อื่น)</p> <p>4. เอกสารประกอบการสอน</p>

		<p>ระหว่างกลุ่มเพื่อแบ่งปันความรู้ระหว่างกัน</p> <p>3.5 เพื่อนช่วยเพื่อน ระหว่างทำงานกลุ่ม</p> <p>3.6 กลุ่มที่นำเสนอแล้วกำหนดให้ทำหน้าที่เป็น Mentor</p> <p>4. การนำเสนอ</p> <p>4.1 นำเสนองานกลุ่ม</p> <p>4.2 ผู้ฟังถามคำถาม และเกิดการเรียนรู้ใหม่จากคำถาม</p> <p>4.3 ผู้สอนและผู้เรียนสรุปเนื้อหาพร้อมกัน</p> <p>5. การประเมินผล</p> <p>5.1 ประเมินงานกลุ่ม</p> <p>5.2 การประเมินการนำเสนอานกลุ่ม</p> <p>5.3 แบบฝึกหัด</p> <p>อื่น ๆ:</p> <p>1. ผู้สอนสรุปเนื้อหาและบรรยายเพิ่มเติม</p> <p>2. มอบหมายให้ศึกษาบทเรียน เพื่อใช้เรียนในสัปดาห์หน้า</p>	
14	Case study and Quiz :ความล้มเหลวของระบบสารสนเทศในธุรกิจร้านอาหาร	<p>-วิเคราะห์กรณีศึกษาประเด็น Problem Solution Result -Quiz</p>	<p>1. Case Study</p> <p>2. Presentation (PowerPoint)</p> <p>3. Website (www.Dr-Ann.com, www.teacher.ssru.ac.th/natpatsaya_se และเว็บไซต์อื่น)</p> <p>4. เอกสารประกอบการสอน</p>
15	<p>ความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>•ภัยคุกคามและการรักษาความปลอดภัย</p> <p>•จริยธรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>•ธรรมาภิบาลเทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กร</p> <p>•ประเด็นอื่น ๆ เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ</p>	<p>1. การกระตุ้นความสนใจ</p> <p>1.1 ทบทวนการเรียนรู้ในครั้งที่ผ่านมา</p> <p>1.2 ถามคำถามเพื่อนำเข้าสู่บทเรียน</p> <p>2. การตั้งปัญหาและแบ่งกลุ่ม</p> <p>2.1 บอกหัวข้อและวัตถุประสงค์การเรียนรู้</p> <p>2.4 กำหนดกรณีศึกษา</p> <p>2.5 ผู้เรียนแบ่งกลุ่ม</p> <p>3. การค้นคว้าและคิด</p> <p>3.1 ผู้เรียนทำงานตามกลุ่มวิเคราะห์กรณีศึกษา</p> <p>3.2 ผู้สอนคอยให้คำแนะนำปรึกษา และชี้แนะ</p> <p>3.3 ถาม-ตอบ และพูดคุยซักถามในประเด็นปัญหาต่าง ๆ</p>	<p>1. Presentation (PowerPoint)</p> <p>2. Website (www.Dr-Ann.com, www.teacher.ssru.ac.th/natpatsaya_se และเว็บไซต์อื่น)</p> <p>3. เอกสารประกอบการสอน</p>

		3.4 สนทนากลุ่ม ทั้งภายในและระหว่างกลุ่มเพื่อแบ่งปันความรู้ระหว่างกัน 3.5 เพื่อนช่วยเพื่อน ระหว่างทำงานกลุ่ม 4. การนำเสนอ 4.1 นำเสนองานกลุ่ม 4.2 ผู้ฟังถามคำถาม และเกิดการเรียนรู้ใหม่จากคำถาม 4.3 ผู้สอนและผู้เรียนสรุปเนื้อหาร่วมกัน 5. การประเมินผล 5.1 ประเมินงานกลุ่ม 5.2 แบบฝึกหัด	
16	Course Review	บรรยาย ถามตอบ ให้อ่านหนังสือเตรียมตัวสอบปลายภาค	1. Presentation (PowerPoint) 2. Website (www.Dr-Ann.com, www.teacher.ssru.ac.th/natpatsaya_se และเว็บไซต์อื่น) 3. เอกสารประกอบการสอน
17	สอบปลายภาค		

๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

(ระบุวิธีการประเมินผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยแต่ละหัวข้อตามที่ปรากฏในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของรายวิชา (Curriculum Mapping) ตามที่กำหนดในรายละเอียดของหลักสูตรสัปดาห์ที่ประเมินและสัดส่วนของการประเมิน)

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
๑.๑, ๑.๒, ๒.๑, ๒.๓	จิตพิสัย(การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน)	๑-๑๗	๑๐
	แบบฝึกหัด	๑-๑๗	๑๐
	Quiz	๑๔	๑๐
๓.๑, ๓.๓	สอบกลางภาค	๘	๓๐
๔.๑, ๔.๒	การนำเสนองานที่ได้รับมอบหมาย/วิเคราะห์กรณีศึกษา	๑-๑๗	๑๐
๓.๑, ๓.๓, ๕.๒	สอบปลายภาค	๑๗	๓๐

หมวดที่ ๒ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

๑. ตำราและเอกสารหลัก

๑) Olson L.D. (2014). Supply Chain Information Technology, Second Edition. Business Expert Press.

๒) ฌฎฎฎฎฎฎ ฌฎฎฎฎฎฎ (๒๕๖๐). เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการซัพพลายเชน. กรุงเทพฯ: วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน, มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

๑) CSCMP and Frankel, R. (2013). The Oliver Wight Class A Standard for Business Excellence ,7th Edition. Council of Supply Chain Management Professional.

๒) Samir Dani. (2015). Food Supply Chain Management and Logistics: From Farm to Fork Jun. CPI Group. UK.

๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

www.Dr-Ann.com

www.teacher.ssru.ac.th/natpatsaya_se

หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

ให้นักศึกษาประเมินประสิทธิผลของรายวิชา ได้แก่ วิธีการสอน การจัดกิจกรรมในและนอกห้องเรียน และสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนของอาจารย์ ซึ่งมีผลกระทบต่อการเรียนรู้ และผลการเรียนรู้ที่ได้รับพร้อมข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงอาจารย์และแนวทางการเรียนการสอนแบบ ผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง

๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

(ระบุวิธีการประเมินที่จะได้ข้อมูลการสอน เช่น จากผู้สังเกตการณ์ หรือทีมผู้สอน หรือผลการเรียนของนักศึกษา เป็นต้น)

ประเมินโดยวิทยาลัยนวัตกรรมและการจัดการโดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการประเมิน หรือจากการสังเกตการสอน โดยอาจารย์ผู้ควบคุมดูแลรายวิชา และผลการเรียนของนักศึกษา

๓. การปรับปรุงการสอน

(อธิบายกลไกและวิธีการปรับปรุงการสอน เช่น คณะ/ภาควิชามีการกำหนดกลไกและวิธีการปรับปรุงการสอนไว้อย่างไรบ้าง การวิจัยในชั้นเรียน การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน เป็นต้น)

วิทยาลัยนวัตกรรมและการจัดการกำหนดให้อาจารย์ผู้สอนหรืออาจารย์ผู้ควบคุมดูแลรายวิชานั้น ทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีการสอนจากผลการประเมินประสิทธิภาพของรายวิชา แล้วจัดทำรายงานเมื่อสอนจบภาคเรียน

๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

(อธิบายกระบวนการที่ใช้ในการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ของรายวิชา เช่น ทวนสอบจากคะแนนข้อสอบ หรืองานที่มอบหมาย กระบวนการอาจจะต่างกันไปสำหรับรายวิชาที่แตกต่างกัน หรือสำหรับมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้าน)

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในวิชา ได้จากการสอบถามนักศึกษา หรือการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาจากผลการทดสอบย่อย และหลังการออกผลการเรียนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์โดยรวมในรายวิชา เช่น การสอบ pre-test และ post-test

๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

(อธิบายกระบวนการในการนำข้อมูลที่ได้จากการประเมินจากข้อ ๑ และ ๒ มาวางแผนเพื่อปรับปรุงคุณภาพ)

สาขามีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา โดยพิจารณาจากผลการประเมิน

การสอนโดยนักศึกษา การรายงานรายวิชาโดยอาจารย์ผู้สอน หลังการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา อาจารย์ผู้สอน
รับผิดชอบในการทบทวนเนื้อหาที่สอนและกลยุทธ์การสอนที่ใช้ และนำเสนอแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาในรายงาน
รายวิชา เสนอต่อที่ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรพิจารณาให้ความคิดเห็นและสรุปวางแผนพัฒนาปรับปรุงพร้อมนำเสนอ
วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ เพื่อใช้ในการสอนครั้งต่อไป

แผนที่แสดงการ
กระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)
ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Program Specification) มคอ. ๒

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้			ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบต่อระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ					ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเชิง ตัวเลข การสื่อสารและการ ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	● ความรับผิดชอบหลัก										○ ความรับผิดชอบรอง								
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๔	๕	๑	๒	๓	๔
รหัสวิชา FSM๑๒๐๒ ชื่อรายวิชา เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการ ซัพพลายเชน	●	○	○	○	●	●	○	●	●	●	●	●	○	○	○	○	●	○	○

ความรับผิดชอบในแต่ละด้านสามารถเพิ่มลดจำนวนได้ตามความรับผิดชอบ