



รายละเอียดของรายวิชา (Course Specification)

รหัสวิชา CLS๒๑๐๑ รายวิชา การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

สาขาวิชา การจัดการการโลจิสติกส์/การจัดการการขนส่ง วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัย

ราชภัฏสวนสุนันทา

ภาคการศึกษาที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๐

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา	CLS๒๑๐๑
ชื่อรายวิชาภาษาไทย	การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	Logistics and Supply Chain Management

๒. จำนวนหน่วยกิต

๓ (๓-๐-๖) หน่วยกิต

๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต
๓.๒ ประเภทของรายวิชา	วิชาแกน

๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา	-
๔.๒ อาจารย์ผู้สอน	ดร.ณัฐภัทรศญา เศรษฐ์โชติสมบัติ

๕. สถานที่ติดต่อ วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน / E – Mail: natpatsaya.se@ssru.ac.th /034-964-917, 062-4913343

๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

๖.๑ ภาคการศึกษาที่ ๑/๒๕๖๐	ชั้นปีที่ ๑
๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้	ไม่เกิน ๕๐ คน

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)ไม่มี.....

๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites)(ถ้ามี)ไม่กำหนด.....

๙. สถานที่เรียน วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
 ๑๐. วันที่จัดทำหรือปรับปรุง วันที่ ๕ เดือน กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๐
 รายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

๑.๑ เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

๑.๒ เพื่อให้สามารถนำความรู้เกี่ยวกับการจัดซื้อจัดหา การผลิตสินค้าหรือบริการ การจัดการวัสดุและขนถ่าย ลำเลียง ระบบบรรจุภัณฑ์ในงานโลจิสติกส์ การจัดการคลังสินค้า การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการการกระจายสินค้า การจัดการการขนส่ง การจัดการการส่งมอบและการบริการลูกค้า และการจัดการโลจิสติกส์และ โซ่อุปทานระดับโลก ไปใช้เป็นพื้นฐานสำหรับการเรียนในรายวิชาขั้นสูงต่อไป

๑.๓ เพื่อให้สามารถวิเคราะห์และแสดงวิธีการแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานภายใต้กิจกรรมของโลจิสติกส์และซัพพลายเชนได้

๑.๔ เพื่อให้สามารถสังเคราะห์หลักการออกแบบวิธีการดำเนินงานในบางกิจกรรมของโลจิสติกส์และซัพพลายเชนได้

๑.๕ เพื่อให้สามารถประเมินผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบของการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานระดับโลก

๑.๖ เพื่อให้ผู้เรียนมีความรับผิดชอบ ตรงต่อเวลาและไม่คัดลอกผลงานผู้อื่น

๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้นักศึกษาที่มีความรู้พื้นฐาน เป็นการเตรียมความพร้อมด้านปัญญาในการนำความรู้ ความเข้าใจในด้านการบริหารการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน สามารถวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาในการทำงานด้านการจัดการ โลจิสติกส์และซัพพลายเชน

หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

๑. คำอธิบายรายวิชา

Logistics and Supply Chain Management

บทบาทของโลจิสติกส์และซัพพลายเชนต่อองค์กรและต่อระบบเศรษฐกิจ ดำเนินงานด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน การจัดหา การจัดซื้อ การจัดการสินค้าคงคลัง การผลิต การขนส่ง การให้บริการลูกค้าตลอดจนการนำเอาเทคโนโลยีสมัยใหม่ มาใช้ในการประเมินการทำงานของระบบโลจิสติกส์และซัพพลายเชน เพื่อสร้างความได้เปรียบอย่างยั่งยืน

Role of logistics and supply chain for organization and economic system, operation of logistic and supply chain, procurement, purchasing, inventory management, production, transportation, customer service, as well as application of modern technology to evaluate performance in logistics and supply chain for sustainable advantage.

๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน(ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
บรรยาย ๓ ชั่วโมง/สัปดาห์	-	-	การศึกษาด้วยตนเอง ๖ ชั่วโมง/สัปดาห์
45 ชั่วโมง (Hour)	-	-	90 ชั่วโมง (Hour)

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

(ผู้รับผิดชอบบรรยายวิชาโปรดระบุข้อมูล ตัวอย่างเช่น ๑ ชั่วโมง / สัปดาห์)

๓.๑ ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน ห้องพักหมายเลข 4 ชั้น 1 อาคาร 2 วันจันทร์ เวลา 9.00-10.00 น.

๓.๒ ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน / มือถือ หมายเลข 081-557-6310

๓.๓ ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) natpatsaya.se@ssru.ac.th

๓.๔ ปรึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook/Twitter/Line) Line id: Ann.mpower

๓.๕ ปรึกษาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Internet/Webboard) website: www.Dr-Ann.com

หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

๑.คุณธรรม จริยธรรม

๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- (๑) การยึดมั่นในคุณธรรม และจริยธรรม
- (๒) วินัย ซื่อสัตย์ สุจริต ตรงต่อเวลา
- (๓) มีจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ มีจิตสำนึกที่ดี
- (๔) มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ที่สามารถปรับวิถีชีวิตอย่างสร้างสรรค์ในสังคมที่มีความขัดแย้งสูง ยึดฐานคิดทาง

ศีลธรรมทั้งในเรื่องส่วนตัวและสังคม

๑.๒ วิธีการสอน

หลักสูตรกำหนดให้มีวัฒนธรรมองค์กรเพื่อเป็นการปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัยโดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลาตลอดจนการแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัยนักศึกษาต้องมีความรับผิดชอบโดยในการทำงานกลุ่มนั้นต้องฝึกให้รู้หน้าที่ของการเป็นผู้นำกลุ่มและการเป็นสมาชิกกลุ่มมีความซื่อสัตย์โดยไม่ต้องกระทำการทุจริตในการสอบหรือลอกการบ้านของผู้อื่น เป็นต้น นอกจากนี้อาจารย์ผู้สอนทุกคนต้องสอดแทรกเรื่องคุณธรรมจริยธรรมในการสอนทุกรายวิชาตลอดจนเป็นแบบอย่างที่ดีแก่นักศึกษา รวมทั้งมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม

๑.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานที่ได้รับมอบหมายและร่วมกิจกรรม
- (๒) ประเมินจากวินัยและความพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร
- (๓) ปริมาณการทำทุจริตในการสอบ
- (๔) ประเมินจากความรับผิดชอบต่อหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

๒. ความรู้**๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา**

- (๑) รู้และเข้าใจหลักการทฤษฎีพื้นฐานด้านโลจิสติกส์และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ในการวางแผนและแก้ไขปัญหาในกิจกรรมด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
- (๒) รู้และเข้าใจหลักการของศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์เช่น หลักเศรษฐศาสตร์ หลักกฎหมาย หลักการจัดการเป็นต้น โดยสามารถนำมาประยุกต์หรือเป็นพื้นฐานของโลจิสติกส์
- (๓) ติดตามความเปลี่ยนแปลงทางวิชาการอันเกิดจากการวิจัยทั้งในศาสตร์โลจิสติกส์และในศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

๒.๒ วิธีการสอน

ใช้การสอนในหลากหลายรูปแบบโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญทั้งนี้ให้ปฏิบัติตามลักษณะของรายวิชาตลอดจนเนื้อหาสาระของรายวิชานั้น ๆ นอกจากนี้ควรจัดให้มีการเรียนรู้จากสถานการณ์จริงโดยการศึกษาดูงานหรือเชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงเป็นวิทยากรพิเศษเฉพาะเรื่องตลอดจนฝึกปฏิบัติทำงานในสถานประกอบการ

๒.๓ วิธีการประเมินผล

ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ คือ

- (๑) การทดสอบย่อย
- (๒) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
- (๓) การประเมินจากรายงานที่นักศึกษาจัดทำ
- (๔) การประเมินจากแผนธุรกิจ โครงการ หรืองานวิจัยที่นำเสนอประเมินจากการนำเสนอในชั้นเรียน
- (๕) ประเมินจากรายวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา

๓. ทักษะทางปัญญา**๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา**

- (๑) มีความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์
- (๒) สามารถประยุกต์ความรู้ ความเข้าใจในแนวคิด หลักการ ทฤษฎีและกระบวนการต่าง ๆ ไปใช้ในการแก้ปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์
- (๓) สามารถแก้ไขปัญหาทางโลจิสติกส์ได้อย่างเหมาะสม

๓.๒ วิธีการสอน

(๑) ในการเรียนการสอนต้องฝึกกระบวนการคิดอย่างสร้างสรรค์ตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษาโดยเริ่มต้นจากปัญหาที่ง่ายและเพิ่มระดับความยากขึ้นเรื่อย ๆ ทั้งนี้ต้องจัดให้เหมาะสมและสอดคล้องกับรายวิชา

- (๒) การจัดการสอนแบบยึดผู้เรียนเป็นสำคัญด้วยการแก้ไขปัญหาจากสถานการณ์จำลอง
- (๓) จัดการเรียนการสอนโดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem Based Learning : PBL)
- (๔) มีการปฏิบัติจริงในสถานประกอบการเพื่อเป็นการเรียนวิธีการแก้ปัญหาในสถานการณ์จริง

๓.๓ วิธีการประเมินผล

ประเมินตามสภาพจริงจากผลงานและการปฏิบัติของนักศึกษา เช่น ประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน การทดสอบโดยใช้แบบทดสอบหรือสัมภาษณ์เป็นต้น

๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ**๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา**

- (๑) มีความสามารถในการทำงานกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (๒) มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- (๓) สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ไปปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี
- (๔) มีภาวะผู้นำ

๔.๒ วิธีการสอน

จัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชาให้นักศึกษาเรียนรู้แบบร่วมมือฝึกการทำงานเป็นกลุ่มตลอดจนมีการสอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคมการมีมนุษยสัมพันธ์การเข้าใจในวัฒนธรรมองค์กรเข้าไปในรายวิชาต่าง ๆ

๔.๓ วิธีการประเมินผล

ประเมินจากพฤติกรรมการแสดงออกของนักศึกษาในการนำเสนอรายงานกลุ่มในชั้นเรียนและสังเกตพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรมต่าง ๆ

๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีทักษะและความสามารถในการใช้ภาษาไทยในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งการพูด การเขียน
- (๒) การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอื่นทั้งมีความรู้ทางคณิตศาสตร์และสถิติในอันที่จะวิเคราะห์สถานการณ์
- (๓) การนำเสนอข้อมูลโดยใช้คณิตศาสตร์และสถิติที่เหมาะสมกับบริบท
- (๔) มีความรู้ภาษาอังกฤษหรือภาษาต่างประเทศเพียงพอที่จะสื่อสารได้

๕.๒ วิธีการสอน

จัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชาต่าง ๆ ให้นักศึกษาได้เรียนรู้ด้วยการปฏิบัติในหลากหลายสถานการณ์

๕.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินจากเทคนิคการนำเสนอโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศหรือคณิตศาสตร์และสถิติ
- (๒) ประเมินจากความสามารถในการอธิบายการอภิปรายกรณีศึกษาต่าง ๆ ที่มีการนำเสนอต่อชั้นเรียน

๖. ด้านอื่นๆ

- (๑)
- (๒)
- (๓)
- (๔)
- (๕)

หมายเหตุ

- สัญลักษณ์ ● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก
- สัญลักษณ์ ○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง
- เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

๑. แผนการสอน

ลำดับที่	เนื้อหา	กิจกรรม	สื่อการสอน
1	<p>แนวคิดการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน</p> <ul style="list-style-type: none"> ☉ ความหมายและบทบาทของการขนส่ง โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ☉ กิจกรรมหลักของการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ☉ วิวัฒนาการของระบบโลจิสติกส์ ☉ ตัวขับเคลื่อนและอุปสรรคของโซ่อุปทาน ☉ สรุป 	<p>1. การกระตุ้นความสนใจ</p> <p>1.1 ตรวจสอบพื้นฐานความรู้ผู้เรียนโดยถามคำถามเกี่ยวกับ “โลจิสติกส์และซัพพลายเชน”</p> <p>1.2 ให้ชม Clip VDO “One Trade Logistics” กระตุ้นความสนใจและนำเข้าสู่บทเรียน</p> <p>1.3 ถามคำถามเพื่อให้ผู้เรียนได้คิดเกี่ยวกับข้อมูลใน Clip VDO ที่ได้รับชม</p> <p>2. การตั้งปัญหาและแบ่งกลุ่ม / บรรยาย</p> <p>2.1 บอกหัวข้อและวัตถุประสงค์การเรียนรู้</p> <p>2.2 ผู้เรียนลงทะเบียนเข้าใช้งานเว็บไซต์ e-Learning</p> <p>2.3 สร้างกลุ่มเพื่อเพิ่มช่องทางติดต่อสื่อสารระหว่างผู้สอนและผู้เรียนผ่านโปรแกรม Line</p> <p>2.4 บรรยายและกำหนดโจทย์ปัญหาในศึกษาเรื่อง “Role Play Activity การไหลของกิจกรรมโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน”</p> <p>2.5 ผู้เรียนแบ่งกลุ่ม ค้นคว้าตามโจทย์ปัญหาที่กำหนด</p> <p>3. การค้นคว้าและคิด</p> <p>3.1 ผู้เรียนทำงานตามกลุ่มตาม และศึกษาค้นคว้าความรู้จากแหล่ง www.Dr-Ann.com, www.teacher.ssru.ac.th/natpatsaya_se</p>	<p>1. Clip VDO “One Trade Logistics”</p> <p>2. บ้าย Label เขียนชื่อกิจกรรมใน Supply Chain</p> <p>3. Presentation (PowerPoint)</p> <p>4. Website (www.Dr-Ann.com, www.teacher.ssru.ac.th/natpatsaya_se และเว็บไซต์อื่น)</p> <p>5. เอกสารประกอบการสอน</p>

		<p>หรือเว็บไซต์อื่น หรือเอกสารประกอบการสอน</p> <p>3.2 ผู้สอนคอยให้คำแนะนำปรึกษา และชี้แนะ</p> <p>3.3 ถาม-ตอบ และพูดคุยซักถามในประเด็นปัญหาต่าง ๆ</p> <p>3.4 สนทนากลุ่ม ทั้งภายในและระหว่างกลุ่มเพื่อแบ่งปันความรู้ระหว่างกัน</p> <p>3.5 เพื่อนช่วยเพื่อน ระหว่างทำงานกลุ่ม</p> <p>4. การนำเสนอ</p> <p>4.1 นำเสนอกิจกรรมกลุ่ม “Role Play Activityหรือบทบาทสมมติการไหลของกิจกรรมโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน” หน้าชั้น</p> <p>4.2 ผู้ฟังถามคำถาม และเกิดการเรียนรู้ใหม่จากคำถาม</p> <p>4.3 ผู้สอนและผู้เรียนสรุปเนื้อหาพร้อมกัน</p> <p>5. การประเมินผล</p> <p>5.1 ประเมินพฤติกรรมการแสดงออกในกิจกรรมกลุ่ม Role Play Activity</p> <p>5.2 ตอบโจทย์ปัญหา</p> <p>5.3 แบบฝึกหัดท้ายบท</p> <p>5.4 มอบหมายให้ผู้เรียนอ่านเนื้อหาบทเรียนต่อไป เพื่อใช้เรียนในครั้งหน้า</p>	
2	<p>การตั้งปัญหาและแบ่งกลุ่ม โดยเลือกหัวข้อในการศึกษาประกอบด้วย</p> <p>กลุ่ม 1 การจัดการการจัดซื้อและการจัดหา</p>	<p>1. การกระตุ้นความสนใจ</p> <p>1.1 ทบทวนเนื้อหาสัปดาห์ที่ผ่านมา</p> <p>1.2 ให้ชมภาพ “Supply Chain Model and Value Chain Model“ กระตุ้นความสนใจและนำเข้าสู่บทเรียน</p> <p>1.3 ถามคำถามเพื่อให้ผู้เรียนได้คิดเกี่ยวกับภาพที่ชม</p>	<p>1. รูปภาพ Model</p> <p>2. Presentation (PowerPoint)</p> <p>3. Website (www.Dr-Ann.com, www.teacher.ssru.ac.th/natpatsaya_se และเว็บไซต์อื่น)</p> <p>4. เอกสารประกอบการสอน</p>

	<p>กลุ่ม 2 การผลิตสินค้าและบริการ</p> <p>กลุ่ม 3 การจัดการวัสดุและการขนถ่ายลำเลียง</p> <p>กลุ่ม 4 ระบบบรรจุภัณฑ์ในงานโลจิสติกส์</p> <p>กลุ่ม 5 การจัดการสินค้าคงคลังและคำสั่งซื้อของลูกค้า</p> <p>กลุ่ม 6 การจัดการคลังสินค้า</p> <p>กลุ่ม 7 การจัดการการกระจายสินค้า</p> <p>กลุ่ม 8 การจัดการการขนส่ง</p> <p>กลุ่ม 9 การจัดการการส่งมอบและการบริการลูกค้า</p> <p>กลุ่ม 10 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานระดับโลก</p> <p>กลุ่ม 11 Incoterm</p>	<p>2. การตั้งปัญหาและแบ่งกลุ่ม</p> <p>2.1 บอกหัวข้อและวัตถุประสงค์การเรียนรู้</p> <p>2.2 กำหนดโจทย์ปัญหาหรือหัวข้อในการศึกษา ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> -การผลิตสินค้าและบริการ -การจัดการวัสดุและการขนถ่ายลำเลียง -ระบบบรรจุภัณฑ์ในงานโลจิสติกส์ -การจัดการสินค้าคงคลังและคำสั่งซื้อของลูกค้า - การจัดการคลังสินค้า -การจัดการการกระจายสินค้า -การจัดการการขนส่ง -การจัดการการส่งมอบและการบริการลูกค้า -การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานระดับโลก - Incoterm <p>2.5 ผู้เรียนแบ่งกลุ่ม ตามหัวข้อที่ตนเองสนใจ</p> <p>3. การค้นคว้าและคิด</p> <p>3.1 ผู้สอนกำหนดหมายเลขกลุ่ม และให้ผู้เรียนทำงานตามกลุ่มตามที่ตนเองเลือก และศึกษาค้นคว้าความรู้จากแหล่งที่กำหนด</p> <p>3.2 ผู้สอนคอยให้คำแนะนำปรึกษา และชี้แนะ</p> <p>3.3 ถาม-ตอบ และพูดคุยซักถามในประเด็นปัญหาต่าง ๆ</p> <p>3.4 สนทนากลุ่ม ทั้งภายในและระหว่างกลุ่มเพื่อแบ่งปันความรู้ระหว่างกัน</p> <p>3.5 เพื่อนช่วยเพื่อน ระหว่างทำงานกลุ่ม</p> <p>4. การนำเสนอ</p> <p>-งตกรนำเสนอในสัปดาห์นี้-</p>	
--	---	--	--

		<p>5. การประเมินผล</p> <p>5.1 สังเกตพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรม</p> <p>อื่น ๆ: มอบหมายให้ค้นคว้าตามงานกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย และจะเริ่มนำเสนอในสัปดาห์หน้า</p>	
3	<p>กลุ่ม 1 การจัดการ การจัดซื้อและการ จัดหา</p> <p>● แนวคิดเบื้องต้น เกี่ยวกับการจัดซื้อ และการจัดหา</p> <p>● การจัดการการ จัดซื้อ</p> <p>● การจัดการการ จัดหา</p> <p>● การบริหารการ จัดซื้อและการจัดหา ระดับโลก</p> <p>● สรุป</p>	<p>1. การกระตุ้นความสนใจ</p> <p>1.1 ทบทวนการเรียนรู้ในครั้งที่ผ่านมา</p> <p>1.2 ถามคำถามเพื่อนำเข้าสู่บทเรียน</p> <p>2. การตั้งปัญหาและแบ่งกลุ่ม</p> <p>2.1 บอกหัวข้อและวัตถุประสงค์การเรียนรู้</p> <p>2.4 กำหนดโจทย์ปัญหาหรือหัวข้อในการศึกษา ของกลุ่มที่ 1 - 11</p> <p>2.5 ผู้เรียนแบ่งกลุ่มเรียบร้อยแล้วจาก สัปดาห์ที่ผ่านมา</p> <p>3. การค้นคว้าและคิด</p> <p>3.1 ผู้เรียนทำงานตามกลุ่มตามที่ตนเอง เลือก และศึกษาค้นคว้าความรู้เพิ่มเติมในชั้นเรียน กำหนดกรอบเวลา 40 นาที</p> <p>3.2 ผู้สอนคอยให้คำแนะนำปรึกษา และชี้แนะ</p> <p>3.3 ถาม-ตอบ และพูดคุยซักถามในประเด็นปัญหาต่าง ๆ</p> <p>3.4 สนทนากลุ่ม ทั้งภายในและระหว่างกลุ่มเพื่อแบ่งปันความรู้ระหว่างกัน</p> <p>3.5 เพื่อนช่วยเพื่อน ระหว่างทำงานกลุ่ม</p> <p>4. การนำเสนอ</p> <p>4.1 กลุ่มที่ 1 นำเสนองานกลุ่มหน้าชั้นเรียน</p> <p>4.2 ผู้ฟังถามคำถาม และเกิดการเรียนรู้ใหม่ จากคำถาม</p>	<p>1. โปรแกรม Excel and Projector</p> <p>2. ใบงานพัฒนาสเปค และ Supplier name list</p> <p>3. Presentation (PowerPoint)</p> <p>4. Website (www.Dr-Ann.com, www.teacher.ssru.ac.th/natpatsaya_se และเว็บไซต์อื่น)</p> <p>5. เอกสารประกอบการสอน</p> <p>6. โปรแกรม CBL Tool /โปรแกรม Kahoot</p>

		<p>4.3 ผู้สอนและผู้เรียนสรุปเนื้อหาพร้อมกัน</p> <p>5. การประเมินผล</p> <p>5.1 ประเมินงานกลุ่ม</p> <p>5.2 การประเมินการนำเสนองานกลุ่มด้วยโปรแกรม CBL หรือ Kahoot</p> <p>อื่น ๆ:</p> <p>1. ผู้สอนสรุปเนื้อหาและบรรยายเพิ่มเติม</p> <p>2. ยกตัวอย่างการพัฒนาข้อกำหนดผลิตภัณฑ์ เช่น Spec การจัดซื้อจัดหา อุปกรณ์คอมพิวเตอร์</p> <p>3. ผู้เรียนทุกกลุ่มทำ Case Study: กำหนด Spec ชิ้นส่วนประกอบรถยนต์ Toyota เพื่อการจัดซื้อจัดหา และสรุปตัวเลขของทุกกลุ่มใน Excel</p> <p>4. มอบหมายให้ค้นคว้าตามงานกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย และจะนำเสนอในสัปดาห์หน้า</p>	
4	<p>กลุ่ม 2 การผลิตสินค้าและบริการ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ประเภทของอุตสาหกรรมการผลิตและบริการ ● ระบบการผลิต ● การออกแบบระบบและกระบวนการผลิต ● วางแผนและควบคุมการผลิต ● การจัดตารางเวลาการผลิต ● การวางแผนความต้องการวัสดุ 	<p>1. การกระตุ้นความสนใจ</p> <p>1.1 ทบทวนการเรียนรู้ในครั้งที่ผ่านมา</p> <p>1.2 ให้ดูภาพ Supply Chain Model เพื่อเชื่อมโยงเข้าสู่บทเรียน</p> <p>1.3 ถามคำถามเพื่อนำเข้าสู่บทเรียน</p> <p>2. การตั้งปัญหาและแบ่งกลุ่ม</p> <p>2.1 บอกหัวข้อและวัตถุประสงค์การเรียนรู้</p> <p>2.4 กำหนดโจทย์ปัญหาหรือหัวข้อในการศึกษา ของกลุ่มที่ 1 - 11</p> <p>2.5 ผู้เรียนแบ่งกลุ่มเรียบร้อยแล้วจากสัปดาห์ที่ 2 ที่ผ่านมา</p> <p>3. การค้นคว้าและคิด</p> <p>3.1 ผู้เรียนทำงานตามกลุ่มตามที่ตนเองเลือก และศึกษาค้นคว้าความรู้เพิ่มเติมในชั้นเรียน กำหนดกรอบเวลา 40 นาที</p>	<p>1. เอกสาร Problem Based Learning PBL สายการผลิตหยุดชะงัก</p> <p>2. Presentation (PowerPoint)</p> <p>3. Website (www.Dr-Ann.com, www.teacher.ssru.ac.th/natpatsaya_se และเว็บไซต์อื่น)</p> <p>4. เอกสารประกอบการสอน</p> <p>6. โปรแกรม CBL Tool /โปรแกรม Kahoot</p>

	<p>และปัจจัยการผลิต</p> <ul style="list-style-type: none"> ⊙ ระบบการประกอบและการสมดุลของสายงานผลิต ⊙ การจัดทำตารางงานในตารางการผลิต ⊙ การทดสอบคุณภาพ ⊙ การจัดทำตารางซ่อมบำรุง ⊙ สรุป 	<p>3.2 ผู้สอนคอยให้คำแนะนำปรึกษา และชี้แนะ</p> <p>3.3 ถาม-ตอบ และพูดคุยซักถามในประเด็นปัญหาต่าง ๆ</p> <p>3.4 สนทนากลุ่ม ทั้งภายในและระหว่างกลุ่มเพื่อแบ่งปันความรู้ระหว่างกัน</p> <p>3.5 เพื่อนช่วยเพื่อน ระหว่างทำงานกลุ่ม</p> <p>3.6 กลุ่มที่นำเสนอแล้วกำหนดให้ทำหน้าที่เป็น Mentor</p> <p>4. การนำเสนอ</p> <p>4.1 กลุ่มที่ 2 นำเสนองานกลุ่มหน้าชั้นเรียน</p> <p>4.2 ผู้ฟังถามคำถาม และเกิดการเรียนรู้ใหม่จากคำถาม</p> <p>4.3 ผู้สอนและผู้เรียนสรุปเนื้อหาร่วมกัน</p> <p>5. การประเมินผล</p> <p>5.1 ประเมินงานกลุ่ม</p> <p>5.2 การประเมินการนำเสนองานกลุ่มด้วยโปรแกรม CBL หรือ Kahoot</p> <p>อื่น ๆ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้สอนสรุปเนื้อหาและบรรยายเพิ่มเติม 2. ผู้เรียนทุกกลุ่มวิเคราะห์ Problem Based Learning (PBL) สายการผลิตหยุดชะงัก และเสนอแนะแนวทางการแก้ไขปัญหา 3. ทำแบบฝึกหัดท้ายบท 4. มอบหมายให้ค้นคว้าตามงานกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย และจะนำเสนอในสัปดาห์หน้า 	
5	<p>กลุ่ม 3 การจัดการวัสดุและการขนถ่ายลำเลียง</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. การกระตุ้นความสนใจ <ol style="list-style-type: none"> 1.1 ทบทวนการเรียนรู้ในครั้งที่ผ่านมา 1.2 Pretest แบบ Multiple Choice ผ่าน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. รูปภาพ 2. Presentation (PowerPoint) 3. Website (www.Dr-Ann.com,

	<p>- Pretest</p> <ul style="list-style-type: none"> ⊙ การจัดการวัสดุ และขนถ่ายลำเลียง ⊙ การวางแผน ทรัพยากรและ ความคุ้มค่าของ วัสดุ ⊙ พาหนะที่มีการ กำหนดทิศทางแบบ อัตโนมัติน ⊙ การออกแบบ และวิเคราะห์ระบบ การจัดเก็บวัสดุ ⊙ ความสัมพันธ์ ระหว่างการขนถ่าย วัสดุและการวาง อุปกรณ์ ⊙ ความสัมพันธ์ ระหว่างการขนถ่าย วัสดุ การออกแบบ ผลิตภัณฑ์และ กระบวนการผลิต ⊙ สรุป <p>- Posttest</p>	<p>ระบบ e-Learning และแจ้งผลคะแนนให้ทราบทันที</p> <p>1.3 ให้ดูภาพ Supply Chain Model เพื่อเชื่อมโยงเข้าสู่บทเรียน</p> <p>1.4 ถามคำถามเพื่อนำเข้าสู่บทเรียน</p> <p>2. การตั้งปัญหาและแบ่งกลุ่ม</p> <p>2.1 บอกหัวข้อและวัตถุประสงค์การเรียนรู้</p> <p>2.4 กำหนดโจทย์ปัญหาหรือหัวข้อในการศึกษา ของกลุ่มที่ 1 - 11</p> <p>2.5 ผู้เรียนแบ่งกลุ่มเรียบร้อยแล้วจากสัปดาห์ที่ 2 ที่ผ่านมา</p> <p>3. การค้นคว้าและคิด</p> <p>3.1 ผู้เรียนทำงานตามกลุ่มตามที่ตนเองเลือก และศึกษาค้นคว้าความรู้เพิ่มเติมในชั้นเรียน กำหนดกรอบเวลา 40 นาที</p> <p>3.2 ผู้สอนคอยให้คำแนะนำปรึกษา และชี้แนะ</p> <p>3.3 ถาม-ตอบ และพูดคุยซักถามในประเด็นปัญหาต่าง ๆ</p> <p>3.4 สนทนากลุ่ม ทั้งภายในและระหว่างกลุ่มเพื่อแบ่งปันความรู้ระหว่างกัน</p> <p>3.5 เพื่อนช่วยเพื่อน ระหว่างทำงานกลุ่ม</p> <p>3.6 กลุ่มที่นำเสนอแล้วกำหนดให้ทำหน้าที่เป็น Mentor</p> <p>4. การนำเสนอ</p> <p>4.1 กลุ่มที่ 3 นำเสนองานกลุ่มหน้าชั้นเรียน</p> <p>4.2 ผู้ฟังถามคำถาม และเกิดการเรียนรู้ใหม่จากคำถาม</p> <p>4.3 ผู้สอนและผู้เรียนสรุปเนื้อหาร่วมกัน</p> <p>5. การประเมินผล</p>	<p>www.teacher.ssru.ac.th/natpatsaya_se และเว็บไซต์อื่น)</p> <p>4. เอกสารประกอบการสอน</p> <p>6. โปรแกรม CBL Tool /โปรแกรม Kahoot</p>
--	---	---	--

		<p>5.1 ประเมินงานกลุ่ม</p> <p>5.2 การประเมินการนำเสนองานกลุ่มด้วยโปรแกรม CBL หรือ Kahoot</p> <p>5.3 Posttest</p> <p>อื่น ๆ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้สอนสรุปเนื้อหาและบรรยายเพิ่มเติม 2. ผู้เรียนทุกกลุ่มวิเคราะห์รูปภาพ “จัดการวัสดุและการขนถ่ายลำเลียง” และกิจกรรมถาม-ตอบ เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างกัน 3. ทำแบบฝึกหัดท้ายบท 4. มอบหมายให้ค้นคว้าตามงานกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย และจะนำเสนอในสัปดาห์หน้า 	
6	<p>กลุ่ม 4 ระบบบรรจุภัณฑ์ในงานโลจิสติกส์</p> <ul style="list-style-type: none"> ● บรรจุภัณฑ์ ● ประเภทของบรรจุภัณฑ์ ● สินค้าและบรรจุภัณฑ์ ● ระบบบรรจุภัณฑ์ในงานโลจิสติกส์ ● สรุป <p>- Quiz</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. การกระตุ้นความสนใจ <ol style="list-style-type: none"> 1.1 ทบทวนการเรียนรู้ในครั้งที่ผ่านมา 1.2 ให้ดูภาพ Supply Chain Model เพื่อเชื่อมโยงเข้าสู่บทเรียน 1.3 ถามคำถามเพื่อนำเข้าสู่บทเรียน 2. การตั้งปัญหาและแบ่งกลุ่ม <ol style="list-style-type: none"> 2.1 บอกหัวข้อและวัตถุประสงค์การเรียนรู้ 2.4 กำหนดโจทย์ปัญหาหรือหัวข้อในการศึกษา ของกลุ่มที่ 1 - 11 2.5 ผู้เรียนแบ่งกลุ่มเรียบร้อยแล้วจากสัปดาห์ที่ 2 ที่ผ่านมา 3. การค้นคว้าและคิด <ol style="list-style-type: none"> 3.1 ผู้เรียนทำงานตามกลุ่มตามที่ตนเองเลือก และศึกษาค้นคว้าความรู้เพิ่มเติมในชั้นเรียน กำหนดกรอบเวลา 40 นาที 3.2 ผู้สอนคอยให้คำแนะนำปรึกษา และชี้แนะ 3.3 ถาม-ตอบ และพูดคุยซักถามในประเด็นปัญหาต่าง ๆ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. VDO เรื่อง Packaging 2. Presentation (PowerPoint) 3. Website (www.Dr-Ann.com, www.teacher.ssru.ac.th/natpatsaya_se และเว็บไซต์อื่น) 4. เอกสารประกอบการสอน 6. โปรแกรม CBL Tool /โปรแกรม Kahoot

		<p>3.4 สนทนากลุ่ม ทั้งภายในและระหว่างกลุ่มเพื่อแบ่งปันความรู้ระหว่างกัน</p> <p>3.5 เพื่อนช่วยเพื่อน ระหว่างทำงานกลุ่ม</p> <p>3.6 กลุ่มที่นำเสนอแล้วกำหนดให้ทำหน้าที่เป็น Mentor</p> <p>4. การนำเสนอ</p> <p>4.1 กลุ่มที่ 4 นำเสนองานกลุ่มหน้าชั้นเรียน</p> <p>4.2 ผู้ฟังถามคำถาม และเกิดการเรียนรู้ใหม่จากคำถาม</p> <p>4.3 ผู้สอนและผู้เรียนสรุปเนื้อหาพร้อมกัน</p> <p>5. การประเมินผล</p> <p>5.1 ประเมินงานกลุ่ม</p> <p>5.2 การประเมินการนำเสนองานกลุ่มด้วยโปรแกรม CBL หรือ Kahoot</p> <p>5.3 Quiz</p> <p>อื่น ๆ:</p> <p>1. ผู้สอนสรุปเนื้อหาและบรรยายเพิ่มเติม</p> <p>2. ผู้เรียนทุกกลุ่มร่วมดู VDO เรื่อง Packaging และกิจกรรมถาม-ตอบ เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างกัน</p> <p>3. ให้ทำงานเดี่ยว Case study การออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อโลจิสติกส์ และเพื่อการตลาด</p> <p>4. มอบหมายให้ค้นคว้าตามงานกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย และจะนำเสนอในสัปดาห์หน้า</p>	
7	<p>กลุ่ม 5 การจัดการสินค้าคงคลังและคำสั่งซื้อของลูกค้า</p> <p>◎ การจัดการสินค้าคงคลัง</p>	<p>1. การกระตุ้นความสนใจ</p> <p>1.1 ทบทวนการเรียนรู้ในครั้งที่ผ่านมา</p> <p>1.2 ให้ดูภาพ Supply Chain Model เพื่อเชื่อมโยงเข้าสู่บทเรียน</p> <p>1.3 ถามคำถามเพื่อนำเข้าสู่บทเรียน</p>	<p>1. โปรแกรม Excel and Solver Tool</p> <p>2. รูปภาพการเกิดปรากฏการณ์เส้มี้า (Bullwhip effect)</p> <p>3. Presentation (PowerPoint)</p> <p>4. Website (www.Dr-Ann.com,</p>

	<ul style="list-style-type: none"> ◎ การวางแผนและการจัดการสินค้าคงคลังในโซ่อุปทาน ◎ การจัดการการประหยัดจากขนาดในโซ่อุปทาน : สินค้าคงคลังหมุนเวียน ◎ การจัดการความไม่แน่นอนในโซ่อุปทาน : สินค้าคงคลังเพื่อความปลอดภัย ◎ การกำหนดระดับที่เหมาะสมที่สุดของความพร้อมผลิตภัณฑ์ ◎ ปัจจัยที่ทำให้จำเป็นต้องมีสินค้าคงคลัง ◎ ประสิทธิภาพของการจัดการสินค้าคงคลัง ◎ การจัดการคำสั่งซื้อของลูกค้า ◎ ความไม่แน่นอนของอุปสงค์ ◎ ปรากฏการณ์แส้มา (Bullwhip effect) ◎ สรุป 	<p>2. การตั้งปัญหาและแบ่งกลุ่ม</p> <p>2.1 บอกหัวข้อและวัตถุประสงค์การเรียนรู้</p> <p>2.4 กำหนดโจทย์ปัญหาหรือหัวข้อในการศึกษา ของกลุ่มที่ 1 - 11</p> <p>2.5 ผู้เรียนแบ่งกลุ่มเรียบร้อยแล้วจากสัปดาห์ที่ 2 ที่ผ่านมา</p> <p>3. การค้นคว้าและคิด</p> <p>3.1 ผู้เรียนทำงานตามกลุ่มตามที่ตนเองเลือก และศึกษาค้นคว้าความรู้เพิ่มเติมในชั้นเรียน กำหนดกรอบเวลา 40 นาที</p> <p>3.2 ผู้สอนคอยให้คำแนะนำปรึกษา และชี้แนะ</p> <p>3.3 ถาม-ตอบ และพูดคุยซักถามในประเด็นปัญหาต่าง ๆ</p> <p>3.4 สนทนากลุ่ม ทั้งภายในและระหว่างกลุ่มเพื่อแบ่งปันความรู้ระหว่างกัน</p> <p>3.5 เพื่อนช่วยเพื่อน ระหว่างทำงานกลุ่ม</p> <p>3.6 กลุ่มที่นำเสนอแล้วกำหนดให้ทำหน้าที่เป็น Mentor</p> <p>4. การนำเสนอ</p> <p>4.1 กลุ่มที่ 5 นำเสนองานกลุ่มหน้าชั้นเรียน</p> <p>4.2 ผู้ฟังถามคำถาม และเกิดการเรียนรู้ใหม่จากคำถาม</p> <p>4.3 ผู้สอนและผู้เรียนสรุปเนื้อหาร่วมกัน</p> <p>5. การประเมินผล</p> <p>5.1 ประเมินงานกลุ่ม</p> <p>5.2 การประเมินการนำเสนอานกลุ่มด้วยโปรแกรม CBL หรือ Kahoot</p> <p>5.3 แบบฝึกหัดอื่น ๆ:</p>	<p>www.teacher.ssru.ac.th/natpatsaya_se และเว็บไซต์อื่น)</p> <p>5. เอกสารประกอบการสอน</p> <p>6. โปรแกรม CBL Tool /โปรแกรม Kahoot</p>
--	--	--	--

		<ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้สอนสรุปเนื้อหาและบรรยายเพิ่มเติม 2. ผู้เรียนดูตัวอย่าง Simulation โปรแกรม Demo Excel, EOQ Solver และกิจกรรมถาม-ตอบ เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างกัน และวิเคราะห์รูปภาพ “การเกิดปรากฏการณ์แส้มา (Bullwhip effect)” 3. มอบหมายให้ค้นคว้าตามงานกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย และจะนำเสนอในสัปดาห์หน้า 	
8	สอบกลางภาค		
9	<p>กลุ่ม 6 การจัดการคลังสินค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ การคลังสินค้า ○ ประเภทของคลังสินค้า ○ บทบาทหน้าที่ของการจัดการคลังสินค้า ○ การจัดการและการออกแบบคลังสินค้า ○ การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้า ○ สรุป 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การกระตุ้นความสนใจ <ol style="list-style-type: none"> 1.1 ทบทวนการเรียนในครั้งที่ผ่านมา 1.2 ให้ดูภาพ Supply Chain Model เพื่อเชื่อมโยงเข้าสู่บทเรียน 1.3 ถามคำถามเพื่อนำเข้าสู่บทเรียน 2. การตั้งปัญหาและแบ่งกลุ่ม <ol style="list-style-type: none"> 2.1 บอกหัวข้อและวัตถุประสงค์การเรียน 2.4 กำหนดโจทย์ปัญหาหรือหัวข้อในการศึกษา ของกลุ่มที่ 1 - 11 2.5 ผู้เรียนแบ่งกลุ่มเรียบร้อยแล้วจากสัปดาห์ที่ 2 ที่ผ่านมา 3. การค้นคว้าและคิด <ol style="list-style-type: none"> 3.1 ผู้เรียนทำงานตามกลุ่มตามที่ตนเองเลือก และศึกษาค้นคว้าความรู้เพิ่มเติมในชั้นเรียน กำหนดกรอบเวลา 40 นาที 3.2 ผู้สอนคอยให้คำแนะนำปรึกษา และชี้แนะ 3.3 ถาม-ตอบ และพูดคุยซักถามในประเด็นปัญหาต่าง ๆ 3.4 สนทนากลุ่ม ทั้งภายในและระหว่างกลุ่มเพื่อแบ่งปันความรู้ระหว่างกัน 3.5 เพื่อนช่วยเพื่อน ระหว่างทำงานกลุ่ม 	<ol style="list-style-type: none"> 1. เอกสาร Case Study 3. Presentation (PowerPoint) 4. Website (www.Dr-Ann.com, www.teacher.ssru.ac.th/natpatsaya_se และเว็บไซต์อื่น) 5. เอกสารประกอบการสอน 6. โปรแกรม CBL Tool /โปรแกรม Kahoot

		<p>3.6 กลุ่มที่นำเสนอแล้วกำหนดให้ทำหน้าที่เป็น Mentor</p> <p>4. การนำเสนอ</p> <p>4.1 กลุ่มที่ 6 นำเสนองานกลุ่มหน้าชั้นเรียน</p> <p>4.2 ผู้ฟังถามคำถาม และเกิดการเรียนรู้ใหม่จากคำถาม</p> <p>4.3 ผู้สอนและผู้เรียนสรุปเนื้อหาพร้อมกัน</p> <p>5. การประเมินผล</p> <p>5.1 ประเมินงานกลุ่ม</p> <p>5.2 การประเมินการนำเสนองานกลุ่มด้วยโปรแกรม CBL หรือ Kahoot</p> <p>5.3 แบบฝึกหัด</p> <p>อื่น ๆ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้สอนสรุปเนื้อหาและบรรยายเพิ่มเติม 2. ให้ผู้เรียนทุกกลุ่มทำกรณีศึกษา: เรื่องคลังสินค้า/ ผู้ให้บริการเช่าคลังสินค้า และให้อภิปรายเกี่ยวกับผู้สอนหน้าชั้น 3. มอบหมายให้ค้นคว้าตามงานกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย และจะนำเสนอในสัปดาห์หน้า 	
10	<p>กลุ่ม 7 การจัดการการกระจายสินค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ศูนย์กระจายสินค้า ● รูปแบบการกระจายสินค้า ● ขอบเขตและพื้นที่กระจายสินค้า ● หลักการและวิธีการกระจายสินค้า ● ความซับซ้อน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การกระตุ้นความสนใจ <ol style="list-style-type: none"> 1.1 ทบทวนการเรียนรู้ในครั้งที่ผ่านมา 1.2 ให้ดูภาพ Supply Chain Model เพื่อเชื่อมโยงเข้าสู่บทเรียน 1.3 ถามคำถามเพื่อนำเข้าสู่บทเรียน 2. การตั้งปัญหาและแบ่งกลุ่ม <ol style="list-style-type: none"> 2.1 บอกหัวข้อและวัตถุประสงค์การเรียนรู้ 2.4 กำหนดโจทย์ปัญหาหรือหัวข้อในการศึกษา ของกลุ่มที่ 1 - 11 2.5 ผู้เรียนแบ่งกลุ่มเรียบร้อยแล้วจากสัปดาห์ที่ 2 ที่ผ่านมา 	<ol style="list-style-type: none"> 1.โปรแกรม MS-Excel 2. Presentation (PowerPoint) 3. Website (www.Dr-Ann.com, www.teacher.ssru.ac.th/natpatsaya_se และเว็บไซต์อื่น) 4. เอกสารประกอบการสอน 6. โปรแกรม CBL Tool /โปรแกรม Kahoot

	<p>ของการกระจายสินค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> ⊙ การบริหารการกระจายสินค้า ⊙ ช่องทางการกระจายสินค้า ⊙ การเลือกช่องทางการกระจายสินค้า ⊙ การนำสินค้าออกสู่ตลาด ⊙ การกระจายสินค้าเชิงกลยุทธ์ ⊙ การจัดการการกระจายสินค้าระดับโลก ⊙ สรุป 	<p>3. การค้นคว้าและคิด</p> <p>3.1 ผู้เรียนทำงานตามกลุ่มตามที่ตนเองเลือก และศึกษาค้นคว้าความรู้เพิ่มเติมในชั้นเรียน กำหนดกรอบเวลา 40 นาที</p> <p>3.2 ผู้สอนคอยให้คำแนะนำปรึกษา และชี้แนะ</p> <p>3.3 ถาม-ตอบ และพูดคุยซักถามในประเด็นปัญหาต่าง ๆ</p> <p>3.4 สนทนากลุ่ม ทั้งภายในและระหว่างกลุ่มเพื่อแบ่งปันความรู้ระหว่างกัน</p> <p>3.5 เพื่อนช่วยเพื่อน ระหว่างทำงานกลุ่ม</p> <p>3.6 กลุ่มที่นำเสนอแล้วกำหนดให้ทำหน้าที่เป็น Mentor</p> <p>4. การนำเสนอ</p> <p>4.1 กลุ่มที่ 7 นำเสนองานกลุ่มหน้าชั้นเรียน</p> <p>4.2 ผู้ฟังถามคำถาม และเกิดการเรียนรู้ใหม่จากคำถาม</p> <p>4.3 ผู้สอนและผู้เรียนสรุปเนื้อหาพร้อมกัน</p> <p>5. การประเมินผล</p> <p>5.1 ประเมินงานกลุ่ม</p> <p>5.2 การประเมินการนำเสนอานกลุ่มด้วยโปรแกรม CBL หรือ Kahoot</p> <p>5.3 แบบฝึกหัดอื่น ๆ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้สอนสรุปเนื้อหาและบรรยายเพิ่มเติม 2. ให้ประยุกต์การวิเคราะห์ What-if-Analysis เพื่อค้นหาแนวทางแก้ไขปัญหาที่เกิดกับการกระจายสินค้าในรูปแบบต่าง ๆ 3. มอบหมายให้ค้นคว้าตามงานกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย และจะนำเสนอในสัปดาห์หน้า 	
--	---	--	--

11	<p>กลุ่ม 8 การจัดการ การขนส่ง</p> <ul style="list-style-type: none"> ● การขนส่งและ อุปกรณ์การขนส่ง ● การขนส่งในโซ่ อุปทาน ● การจัดการการ ขนส่ง ● การออกแบบ เครือข่าย เทคโนโลยี สารสนเทศ และ การตัดสินใจเลือกสิ่ง อำนวยความสะดวก ขนส่งใน โซ่อุปทาน ● การประสานงาน ในโซ่อุปทาน ● สรุป 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การกระตุ้นความสนใจ <ol style="list-style-type: none"> 1.1 ทบทวนการเรียนรู้ในครั้งที่ผ่านมา 1.2 ให้ดูภาพ Supply Chain Model เพื่อ เชื่อมโยงเข้าสู่บทเรียน 1.3 ถามคำถามเพื่อนำเข้าสู่บทเรียน 2. การตั้งปัญหาและแบ่งกลุ่ม <ol style="list-style-type: none"> 2.1 บอกหัวข้อและวัตถุประสงค์การเรียนรู้ 2.4 กำหนดโจทย์ปัญหาหรือหัวข้อใน การศึกษา ของกลุ่มที่ 1 - 11 2.5 ผู้เรียนแบ่งกลุ่มเรียบร้อยแล้วจาก สัปดาห์ที่ 2 ที่ผ่านมา 3. การค้นคว้าและคิด <ol style="list-style-type: none"> 3.1 ผู้เรียนทำงานตามกลุ่มตามที่ตนเอง เลือก และศึกษาค้นคว้าความรู้เพิ่มเติมในชั้น เรียน กำหนดกรอบเวลา 40 นาที 3.2 ผู้สอนคอยให้คำแนะนำปรึกษา และ ชี้แนะ 3.3 ถาม-ตอบ และพูดคุยซักถามใน ประเด็นปัญหาต่าง ๆ 3.4 สนทนากลุ่ม ทั้งภายในและและ ระหว่างกลุ่มเพื่อแบ่งปันความรู้ระหว่างกัน 3.5 เพื่อนช่วยเพื่อน ระหว่างทำงานกลุ่ม 3.6 กลุ่มที่นำเสนอแล้วกำหนดให้ทำหน้าที่ เป็น Mentor 4. การนำเสนอ <ol style="list-style-type: none"> 4.1 กลุ่มที่ 8 นำเสนองานกลุ่มหน้าชั้น เรียน 4.2 ผู้ฟังถามคำถาม และเกิดการเรียนรู้ใหม่ จากคำถาม 4.3 ผู้สอนและผู้เรียนสรุปเนื้อหาร่วมกัน 5. การประเมินผล 	<ol style="list-style-type: none"> 1. โปรแกรม MS-Excel 2. แบบฟอร์มคำนวณต้นทุนการขนส่ง 3. Presentation (PowerPoint) 4. Website (www.Dr-Ann.com, www.teacher.ssru.ac.th/natpatsaya_se และเว็บไซต์อื่น) 5. เอกสารประกอบการสอน 6. โปรแกรม CBL Tool / โปรแกรม Kahoot
----	---	---	---

		<p>5.1 ประเมินงานกลุ่ม</p> <p>5.2 การประเมินการนำเสนองานกลุ่มด้วยโปรแกรม CBL หรือ Kahoot</p> <p>5.3 แบบฝึกหัด</p> <p>อื่น ๆ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้สอนสรุปเนื้อหาและบรรยายเพิ่มเติม 2. ให้ทำ Workshop : การคำนวณต้นทุน การขนส่งเพื่อ Bid เสนอราคารับงาน ของผู้ประกอบการขนส่ง) 3. มอบหมายให้ค้นคว้าตามงานกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย และจะนำเสนอในสัปดาห์หน้า 	
12	<p>กลุ่ม 9 การจัดการ การส่งมอบและการบริการลูกค้า</p> <p><u>การจัดการการส่งมอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ⊙ การส่งมอบ ⊙ การออกแบบ กระบวนการส่งมอบสินค้า ⊙ การเลือก กระบวนการส่งมอบสินค้า ⊙ ออกแบบระบบ บริการจัดส่งสินค้า ⊙ <u>การบริการลูกค้า</u> ⊙ ความสำคัญของการบริการลูกค้า ⊙ องค์ประกอบของการบริการลูกค้า ⊙ การจำลอง 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การกระตุ้นความสนใจ <ol style="list-style-type: none"> 1.1 ทบทวนการเรียนในครั้งที่ผ่านมา 1.2 ให้ดูภาพ Supply Chain Model เพื่อเชื่อมโยงเข้าสู่บทเรียน 1.3 ถามคำถามเพื่อนำเข้าสู่บทเรียน 2. การตั้งปัญหาและแบ่งกลุ่ม <ol style="list-style-type: none"> 2.1 บอกหัวข้อและวัตถุประสงค์การเรียน 2.4 กำหนดโจทย์ปัญหาหรือหัวข้อในการศึกษา ของกลุ่มที่ 1 - 11 2.5 ผู้เรียนแบ่งกลุ่มเรียบร้อยแล้วจากสัปดาห์ที่ 2 ที่ผ่านมา 3. การค้นคว้าและคิด <ol style="list-style-type: none"> 3.1 ผู้เรียนทำงานตามกลุ่มตามที่ตนเองเลือก และศึกษาค้นคว้าความรู้เพิ่มเติมในชั้นเรียน กำหนดกรอบเวลา 40 นาที 3.2 ผู้สอนคอยให้คำแนะนำปรึกษา และชี้แนะ 3.3 ถาม-ตอบ และพูดคุยซักถามในประเด็นปัญหาต่าง ๆ 3.4 สนทนากลุ่ม ทั้งภายในและและ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Short Movie 2. Presentation (PowerPoint) 3. Website (www.Dr-Ann.com, www.teacher.ssru.ac.th/natpatsaya_se และเว็บไซต์อื่น) 4. เอกสารประกอบการสอน 6. โปรแกรม CBL Tool /โปรแกรม Kahoot

	<p>คุณภาพการให้บริการลูกค้า</p> <p>● นโยบายด้านการบริการลูกค้า</p> <p>● ระดับการให้บริการลูกค้า</p> <p>● การวัดและประเมินผลการให้บริการลูกค้า</p> <p>● สรุป</p>	<p>ระหว่างกลุ่มเพื่อแบ่งปันความรู้ระหว่างกัน</p> <p>3.5 เพื่อนช่วยเพื่อน ระหว่างทำงานกลุ่ม</p> <p>3.6 กลุ่มที่นำเสนอแล้วกำหนดให้ทำหน้าที่เป็น Mentor</p> <p>4. การนำเสนอ</p> <p>4.1 กลุ่มที่ 9 นำเสนองานกลุ่มหน้าชั้นเรียน</p> <p>4.2 ผู้ฟังถามคำถาม และเกิดการเรียนรู้ใหม่จากคำถาม</p> <p>4.3 ผู้สอนและผู้เรียนสรุปเนื้อหาพร้อมกัน</p> <p>5. การประเมินผล</p> <p>5.1 ประเมินงานกลุ่ม</p> <p>5.2 การประเมินการนำเสนองานกลุ่มด้วยโปรแกรม CBL หรือ Kahoot</p> <p>5.3 แบบฝึกหัด</p> <p>อื่น ๆ:</p> <p>1. ผู้สอนสรุปเนื้อหาและบรรยายเพิ่มเติม</p> <p>2. ให้ผู้เรียนชม “Short Movie” และถามตอบแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกัน</p> <p>3. มอบหมายให้ค้นคว้าตามงานกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย และจะนำเสนอในสัปดาห์หน้า</p>	
13	<p>กลุ่ม 10 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานระดับโลก</p> <p>● โลจิสติกส์โลก</p> <p>● บทบาทและความสำคัญของโซ่อุปทานระดับโลก</p> <p>● โครงสร้างและกระบวนการจัดการ</p>	<p>1. การกระตุ้นความสนใจ</p> <p>1.1 ทบทวนการเรียนในครั้งที่ผ่านมา</p> <p>1.2 ให้ดูภาพ Supply Chain Model เพื่อเชื่อมโยงเข้าสู่บทเรียน</p> <p>1.3 ถามคำถามเพื่อนำเข้าสู่บทเรียน</p> <p>2. การตั้งปัญหาและแบ่งกลุ่ม</p> <p>2.1 บอกหัวข้อและวัตถุประสงค์การเรียนรู้</p> <p>2.4 กำหนดโจทย์ปัญหาหรือหัวข้อในการศึกษา ของกลุ่มที่ 1 - 11</p> <p>2.5 ผู้เรียนแบ่งกลุ่มเรียบร้อยแล้วจาก</p>	<p>1. โปรแกรม CBL Tool /โปรแกรม Kahoot</p> <p>2. Presentation (PowerPoint)</p> <p>3. Website (www.Dr-Ann.com, www.teacher.ssru.ac.th/natpatsaya_se และเว็บไซต์อื่น)</p> <p>4. เอกสารประกอบการสอน</p>

<p>โลจิสติกส์และโซ่อุปทานระดับโลก</p> <ul style="list-style-type: none"> ● การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานระดับโลก ● ประเด็นด้าน: กฎหมายโลจิสติกส์ ● ประเด็นด้าน: การจัดการทรัพยากรบุคคลโลจิสติกส์ ● การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเชิงกลยุทธ์เพื่อสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขัน ● กรีนโลจิสติกส์และการพัฒนาสู่ความยั่งยืน ● การประเมินผลการทำงานด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ● คำศัพท์ด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ● สรุป 	<p>สัปดาห์ที่ 2 ที่ผ่านมา</p> <p>3. การค้นคว้าและคิด</p> <p>3.1 ผู้เรียนทำงานตามกลุ่มตามที่ตนเองเลือก และศึกษาค้นคว้าความรู้เพิ่มเติมในชั้นเรียน กำหนดกรอบเวลา 40 นาที</p> <p>3.2 ผู้สอนคอยให้คำแนะนำปรึกษา และชี้แนะ</p> <p>3.3 ถาม-ตอบ และพูดคุยซักถามในประเด็นปัญหาต่าง ๆ</p> <p>3.4 สนทนากลุ่ม ทั้งภายในและระหว่างกลุ่มเพื่อแบ่งปันความรู้ระหว่างกัน</p> <p>3.5 เพื่อนช่วยเพื่อน ระหว่างทำงานกลุ่ม</p> <p>3.6 กลุ่มที่นำเสนอแล้วกำหนดให้ทำหน้าที่เป็น Mentor</p> <p>4. การนำเสนอ</p> <p>4.1 กลุ่มที่ 10 นำเสนองานกลุ่มหน้าชั้นเรียน</p> <p>4.2 ผู้ฟังถามคำถาม และเกิดการเรียนรู้ใหม่จากคำถาม</p> <p>4.3 ผู้สอนและผู้เรียนสรุปเนื้อหาพร้อมกัน</p> <p>5. การประเมินผล</p> <p>5.1 ประเมินงานกลุ่ม</p> <p>5.2 การประเมินการนำเสนองานกลุ่มด้วยโปรแกรม CBL หรือ Kahoot</p> <p>5.3 แบบฝึกหัดอื่น ๆ:</p> <p>1. ผู้สอนสรุปเนื้อหาและบรรยายเพิ่มเติม</p> <p>2. ให้ผู้เรียนชม “สารคดี “International Trade” และสนทนาเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกัน</p> <p>3. มอบหมายให้ค้นคว้าตามงานกลุ่มที่ได้รับ</p>	
---	---	--

		มอบหมาย และจะนำเสนอในสัปดาห์หน้า	
14	<p>กลุ่ม 11 Incoterm</p> <p>☉ Incoterm</p> <p>☉ คำศัพท์ด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน</p>	<p>1. การกระตุ้นความสนใจ</p> <p>1.1 ทบทวนการเรียนในครั้งที่ผ่านมา</p> <p>1.2 ให้อุปภาพ Supply Chain Model เพื่อเชื่อมโยงเข้าสู่บทเรียน</p> <p>1.3 ถามคำถามเพื่อนำเข้าสู่บทเรียน</p> <p>2. การตั้งปัญหาและแบ่งกลุ่ม</p> <p>2.1 บอกหัวข้อและวัตถุประสงค์การเรียน</p> <p>2.4 กำหนดโจทย์ปัญหาหรือหัวข้อในการศึกษา ของกลุ่มที่ 1 - 11</p> <p>2.5 ผู้เรียนแบ่งกลุ่มเรียบร้อยแล้วจากสัปดาห์ที่ 2 ที่ผ่านมา</p> <p>3. การค้นคว้าและคิด</p> <p>3.1 ผู้เรียนทำงานตามกลุ่มตามที่ตนเองเลือก และศึกษาค้นคว้าความรู้เพิ่มเติมในชั้นเรียน กำหนดกรอบเวลา 40 นาที</p> <p>3.2 ผู้สอนคอยให้คำแนะนำปรึกษา และชี้แนะ</p> <p>3.3 ถาม-ตอบ และพูดคุยซักถามในประเด็นปัญหาต่าง ๆ</p> <p>3.4 สนทนากลุ่ม ทั้งภายในและระหว่างกลุ่มเพื่อแบ่งปันความรู้ระหว่างกัน</p> <p>3.5 เพื่อนช่วยเพื่อน ระหว่างทำงานกลุ่ม</p> <p>3.6 กลุ่มที่นำเสนอแล้วกำหนดให้ทำหน้าที่เป็น Mentor</p> <p>4. การนำเสนอ</p> <p>4.1 กลุ่มที่ 11 นำเสนองานกลุ่มหน้าชั้นเรียน</p> <p>4.2 ผู้ฟังถามคำถาม และเกิดการเรียนรู้ใหม่จากคำถาม</p> <p>4.3 ผู้สอนและผู้เรียนสรุปเนื้อหาร่วมกัน</p>	<p>1. โปรแกรม CBL Tool /โปรแกรม Kahoot</p> <p>2. Presentation (PowerPoint)</p> <p>3. Website (www.Dr-Ann.com, www.teacher.ssru.ac.th/natpatsaya_se และเว็บไซต์อื่น)</p> <p>4. เอกสารประกอบการสอน</p>

		<p>5. การประเมินผล</p> <p>5.1 ประเมินงานกลุ่ม</p> <p>5.2 การประเมินการนำเสนอผลงานกลุ่มด้วยโปรแกรม CBL หรือ Kahoot</p> <p>5.3 แบบฝึกหัด</p> <p>อื่น ๆ:</p> <p>1. ผู้สอนสรุปเนื้อหาและบรรยายเพิ่มเติม</p> <p>2. ผู้สอนแนะนำคำศัพท์เพิ่มเติมด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน และท่องคำศัพท์คนละ 10 คำ</p> <p>3. Oral Test Incoterm</p>	
15	ประมวลความรู้ องค์กรความรู้ หน่วยที่ 1-6 กรณีศึกษาและโจทย์ปัญหา	<p>1. การกระตุ้นความสนใจ</p> <p>1.1 ทบทวนการเรียนรู้ในครั้งที่ผ่านมา</p> <p>1.2 ถามคำถามเพื่อนำเข้าสู่บทเรียน</p> <p>2. การตั้งปัญหาและแบ่งกลุ่ม</p> <p>2.1 บอกหัวข้อและวัตถุประสงค์การเรียนรู้</p> <p>2.4 กำหนดกรณีศึกษา</p> <p>2.5 ผู้เรียนแบ่งกลุ่ม</p> <p>3. การค้นคว้าและคิด</p> <p>3.1 ผู้เรียนทำงานตามกลุ่มวิเคราะห์กรณีศึกษา</p> <p>3.2 ผู้สอนคอยให้คำแนะนำปรึกษา และชี้แนะ</p> <p>3.3 ถาม-ตอบ และพูดคุยซักถามในประเด็นปัญหาต่าง ๆ</p> <p>3.4 สนทนากลุ่ม ทั้งภายในและระหว่างกลุ่มเพื่อแบ่งปันความรู้ระหว่างกัน</p> <p>3.5 เพื่อนช่วยเพื่อน ระหว่างทำงานกลุ่ม</p> <p>4. การนำเสนอ</p> <p>4.1 กลุ่มที่ 11 นำเสนอผลงานกลุ่มกรณีศึกษาหน้าชั้นเรียน</p>	<p>1. กรณีศึกษา</p> <p>2. Presentation (PowerPoint)</p> <p>3. Website (www.Dr-Ann.com, www.teacher.ssru.ac.th/natpatsaya_se และเว็บไซต์อื่น)</p> <p>4. เอกสารประกอบการสอน</p>

		<p>4.2 ผู้ฟังถามคำถาม และเกิดการเรียนรู้ใหม่จากคำถาม</p> <p>4.3 ผู้สอนและผู้เรียนสรุปเนื้อหาพร้อมกัน</p> <p>5. การประเมินผล</p> <p>5.1 ประเมินงานกลุ่ม</p> <p>5.2 แบบฝึกหัด</p>	
16	<p>ประมวลความรู้ องค์กรความรู้หน่วยที่ 7-11</p> <p>กรณีศึกษาและโจทย์ปัญหา</p> <p>Course Review</p>	<p>1. การกระตุ้นความสนใจ</p> <p>1.1 ทบทวนการเรียนรู้ในครั้งที่ผ่านมา</p> <p>1.2 ถามคำถามเพื่อนำเข้าสู่บทเรียน</p> <p>2. การตั้งปัญหาและแบ่งกลุ่ม</p> <p>2.1 บอกหัวข้อและวัตถุประสงค์การเรียนรู้</p> <p>2.4 กำหนดกรณีศึกษา</p> <p>2.5 ผู้เรียนแบ่งกลุ่ม</p> <p>3. การค้นคว้าและคิด</p> <p>3.1 ผู้เรียนทำงานตามกลุ่มวิเคราะห์กรณีศึกษา</p> <p>3.2 ผู้สอนคอยให้คำแนะนำปรึกษา และชี้แนะ</p> <p>3.3 ถาม-ตอบ และพูดคุยซักถามในประเด็นปัญหาต่าง ๆ</p> <p>3.4 สนทนากลุ่ม ทั้งภายในและระหว่างกลุ่มเพื่อแบ่งปันความรู้ระหว่างกัน</p> <p>3.5 เพื่อนช่วยเพื่อน ระหว่างทำงานกลุ่ม</p> <p>4. การนำเสนอ</p> <p>4.1 กลุ่มที่ 11 นำเสนองานกลุ่มกรณีศึกษาหน้าชั้นเรียน</p> <p>4.2 ผู้ฟังถามคำถาม และเกิดการเรียนรู้ใหม่จากคำถาม</p> <p>4.3 ผู้สอนและผู้เรียนสรุปเนื้อหาพร้อมกัน</p> <p>5. การประเมินผล</p> <p>5.1 ประเมินงานกลุ่ม</p>	<p>1. กรณีศึกษา</p> <p>2. Presentation (PowerPoint)</p> <p>3. Website (www.Dr-Ann.com, www.teacher.ssru.ac.th/natpatsaya_se และเว็บไซต์อื่น)</p> <p>4. เอกสารประกอบการสอน</p>

	5.2 แบบฝึกหัด	
17	สอบปลายภาค	

๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

(ระบุวิธีการประเมินผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยแต่ละหัวข้อตามที่ปรากฏในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของรายวิชา (Curriculum Mapping) ตามที่กำหนดในรายละเอียดของหลักสูตรสัปดาห์ที่ประเมินและสัดส่วนของการประเมิน)

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
๑.๑, ๑.๒, ๒.๑, ๒.๓	จิตพิสัย(การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน)	๑-๑๗	๕
	แบบฝึกหัด	๑-๑๗	๕
	Quiz	๕,๑๓	๑๐
๓.๑, ๓.๓	สอบกลางภาค	๘	๓๐
๔.๑, ๔.๒	การนำเสนองานที่ได้รับมอบหมาย	๑๖	๑๐
๓.๑, ๓.๓, ๕.๒	สอบปลายภาค	๑๗	๔๐

หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

๑. ตำราและเอกสารหลัก

- ๑) Christopher, M. (2011), *Logistics and Supply Chain Management : Creating Value-Adding Networks 4ED*, FT Prentice Hall, UK.
- ๒) ญัฎฐภัทรศญา เศรษฐโชติสมบัติ (๒๕๕๙). เอกสารประกอบการสอนวิชา การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน. กรุงเทพฯ: วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน, มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

- ๑) ญัฎฐภัทรศญา เศรษฐโชติสมบัติ (๒๕๕๘). ตำราวิชา การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน. กรุงเทพฯ: สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ วิทยาลัยนานาชาติพระนคร, มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.
- ๒) คมสัน โสมณวัตร (๒๕๕๗). เอกสารประกอบการสอนวิชา การจัดการโลจิสติกส์เชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ: สาขาการจัดการโลจิสติกส์ วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน, มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

www.Dr-Ann.comwww.teacher.ssru.ac.th/natpatsaya_se

หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

ให้นักศึกษาประเมินประสิทธิผลของรายวิชา ได้แก่ วิธีการสอน การจัดกิจกรรมในและนอกห้องเรียน และสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนของอาจารย์ ซึ่งมีผลกระทบต่อการเรียนรู้ และผลการเรียนรู้ที่ได้รับพร้อมข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงอาจารย์และแนวทางการเรียนการสอนแบบ ผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง

๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

(ระบุวิธีการประเมินที่จะได้ข้อมูลการสอน เช่น จากผู้สังเกตการณ์ หรือทีมผู้สอน หรือผลการเรียนของนักศึกษา เป็นต้น)

ประเมินโดยวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการโดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการประเมิน หรือจากการสังเกตการสอน โดยอาจารย์ผู้ควบคุมดูแลรายวิชา และผลการเรียนของนักศึกษา

๓. การปรับปรุงการสอน

(อธิบายกลไกและวิธีการปรับปรุงการสอน เช่น คณะ/ภาควิชามีการกำหนดกลไกและวิธีการปรับปรุงการสอนไว้อย่างไรบ้าง การวิจัยในชั้นเรียน การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน เป็นต้น)

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการกำหนดให้อาจารย์ผู้สอนหรืออาจารย์ผู้ควบคุมดูแลรายวิชานั้นทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีการสอนจากผลการประเมินประสิทธิภาพของรายวิชา แล้วจัดทำรายงานเมื่อสอนจบภาคเรียน

๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

(อธิบายกระบวนการที่ใช้ในการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ของรายวิชา เช่น ทวนสอบจากคะแนนข้อสอบ หรืองานที่มอบหมาย กระบวนการอาจจะต่างกันไปสำหรับรายวิชาที่แตกต่างกัน หรือสำหรับมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้าน)

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในวิชา ได้จาก การสอบถามนักศึกษา หรือการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาจากผลการทดสอบย่อย และหลังการออกผลการเรียนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์โดยรวมในรายวิชา เช่น การสอบ pre-test และ post-test

๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

(อธิบายกระบวนการในการนำข้อมูลที่ได้จากการประเมินจากข้อ ๑ และ ๒ มาวางแผนเพื่อปรับปรุงคุณภาพ)

สาขา มีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา โดยพิจารณาจากผลการประเมิน

การสอนโดยนักศึกษา การรายงานรายวิชาโดยอาจารย์ผู้สอน หลังการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา อาจารย์ผู้สอนรับผิดชอบในการทบทวนเนื้อหาที่สอนและกลยุทธ์การสอนที่ใช้ และนำเสนอแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาในรายงานรายวิชา เสนอต่อที่ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรพิจารณาให้ความคิดเห็นและสรุปวางแผนพัฒนาปรับปรุงพร้อมนำเสนอวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ เพื่อใช้ในการสอนครั้งต่อไป

แผนที่แสดงการ

กระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Program Specification) มคอ. ๒

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้			ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ					ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเชิง ตัวเลข การสื่อสารและการ ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๔	๕	๑	๒	๓	๔
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป																			
รหัสวิชา CLS ๒๑๐๑ ชื่อรายวิชา การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน Logistics and Supply Chain Management	●	○	○	○	●	●	○	●	●	●	●	●	○	○	○	○	●	○	○

ความรับผิดชอบในแต่ละด้านสามารถเพิ่มลดจำนวนได้ตามความรับผิดชอบ