



รายละเอียดของรายวิชา(Course Specification)

รหัสวิชา CLS๔๑๐๑ รายวิชา การจัดการเชิงกลยุทธ์

สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ สาขาวิชาการจัดการซัพพลายเชนธุรกิจ
(แขนงวิชาธุรกิจพาณิชยนาวิ และแขนงวิชาการจัดการขนส่งสินค้าทางอากาศ)
คณะ/วิทยาลัย โลจิสติกส์ และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ภาคการศึกษา ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๓

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา CLS๔๑๐๑
ชื่อรายวิชาภาษาไทย การจัดการเชิงกลยุทธ์
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ Strategic Management

๒. จำนวนหน่วยกิต ๓ หน่วยกิต (๓-๐-๖)

๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
๓.๒ ประเภทของรายวิชา หมวดวิชาเฉพาะ (วิชาแกน)

๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อาจารย์ ดร.สุदारัตน์ พิมลรัตน์กานต์
๔.๒ อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ ดร.สุदारัตน์ พิมลรัตน์กานต์

อาจารย์กิตติอำพล สุดประเสริฐ
อาจารย์ ดร.มะโน ปราชญาพิพัฒน์
อาจารย์ ดร.ปัจฉัย อินทรน้อย
อาจารย์ ดร.ณัฐพัชร์ อารีรัชกุลกานต์

๕. สถานที่ติดต่อ ห้องพักอาจารย์ ๒ อาคาร ๒ ชั้น ๑ วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
โทรศัพท์มือถือ: ๐๘๕-๕๑๖๓๙๓๙, e-mail: sudarat.pi@ssru.ac.th

๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

๖.๑ ภาคการศึกษาที่ ๒/ ๒๕๖๓

๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้ ประมาณ ๖๕๕ คน (กลุ่มเรียน ๘๐๑, ๘๐๒, ๘๐๓, ๘๐๔, ๘๐๕, ๘๐๖, ๘๐๗, ๘๐๘, ๘๐๙, ๘๑๐, และ ๘๑๑)

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน(Pre-requisite) (ถ้ามี)องค์การและการจัดการสมัยใหม่.....

๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน(Co-requisites)(ถ้ามี)-ไม่มี-.....

๙. สถานที่เรียน วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
วิทยาเขตนครปฐม

๑๐. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด วันที่ ๒๕ เดือน ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้ศึกษามีความรู้ความเข้าใจ แนวคิด ทฤษฎี และหลักการเกี่ยวกับการการบริหารทั่วไป และการจัดการเชิงกลยุทธ์ การติดตามและประเมินผล

๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้ศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการจัดการทั่วไป และการจัดการเชิงกลยุทธ์ สามารถวิเคราะห์เปรียบเทียบความเหมือนและความแตกต่างระหว่างการจัดการทั่วไป และการจัดการเชิงกลยุทธ์ สามารถบอกขั้นตอนและวิธีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การนำผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมมากำหนดทิศทางการดำเนินงานของธุรกิจในทุกๆระดับได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม สามารถนำความรู้เกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ลงสู่การปฏิบัติการได้อย่างถูกต้อง และสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน ภายใต้สภาวะการแข่งขัน

หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

๑. คำอธิบายรายวิชา

CIM2104 การวิจัยธุรกิจ (Business Research)

(ภาษาไทย) แนวคิดการวางแผนและการบริหารเชิงกลยุทธ์ ความแตกต่างของการวางแผนและการบริหารทั่วไป องค์ประกอบของการวางแผนเชิงกลยุทธ์ การกำหนดเป้าหมายของธุรกิจกระบวนการและเทคนิคการวางแผน การวางนโยบายธุรกิจ โครงสร้างสภาพแวดล้อมแห่งการแข่งขัน การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก กลยุทธ์ของธุรกิจ การประเมินผลและการติดตาม

(ภาษาอังกฤษ) Concept of strategic planning and administration, differences of planning and general administration, components of strategic planning, business goal setting, planning processes and techniques, business policy making, environmental structures of competitive environment, analysis of internal external environments, overall strategy, evaluation and follow up.

๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน(ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
๔๕ ชั่วโมงต่อภาค การศึกษา	มี ๓ ชั่วโมงต่อสัปดาห์	มี ๓ ชั่วโมงต่อสัปดาห์	มี ๖ ชั่วโมงต่อสัปดาห์

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

(ผู้รับผิดชอบรายวิชาโปรดระบุข้อมูล ตัวอย่างเช่น ๑ ชั่วโมง / สัปดาห์)

- ๓.๑ ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน ห้องพักอาจารย์ ๒ ชั้น ๑ อาคาร ๒ วิทยาลัยโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยสวนสุนันทา ศูนย์การศึกษาจังหวัดนครปฐม
- ๓.๒ ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน / มือถือ หมายเลข .๐๘๕-๕๑๖๓๙๓๙
- ๓.๓ ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) : sudarat.pi@ssru.ac.th
- ๓.๔ ปรึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Face book/Twitter/Line) Line : การจัดการเชิงกลยุทธ์
- ๓.๕ ปรึกษาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Internet/Web board)..<http://www.cls.ssru.ac.th>

หมวดที่๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

๑.คุณธรรม จริยธรรม

๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีการยึดมั่นในคุณธรรมและจริยธรรม ใช้ดุลยพินิจ ค่านิยม ความมีเหตุและกฎเกณฑ์ทางสังคม
- (๒) มีวินัย มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ สุจริต เสียสละ ตรงต่อเวลา
- (๓) มีจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ มีจิตสำนึกที่ดี
- (๔) มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ สามารถปรับวิถีชีวิตอย่างสร้างสรรค์ในสังคมที่มีความขัดแย้งสูง ยึดฐานคิดทางศีลธรรมทั้งในเรื่องส่วนตัวและสังคม

๑.๒ วิธีการสอน

- (๑) บรรยายโดยแจ้งข้อควรปฏิบัติในห้องเรียน การเข้าชั้นเรียนและส่งงานให้ตรงเวลา และเน้นการแต่งกายตามระเบียบมหาวิทยาลัย
- (๒) บรรยายโดยยกตัวอย่างกรณีศึกษาเกี่ยวกับจรรยาบรรณนักวิจัย ความซื่อสัตย์ต่อการสอบ การทำงาน ที่ได้รับมอบหมาย และการอ้างอิง
- (๓) มอบหมายให้ทำงานกลุ่ม เพื่อให้ให้นักศึกษาเรียนรู้หน้าที่และบทบาทของการเป็นสมาชิก

๑.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) การเข้าชั้นเรียน การแต่งกาย และพฤติกรรมในชั้นเรียนของการนักศึกษา
- (๒) การมีส่วนร่วมในการเรียนการสอนในชั้นเรียนของการนักศึกษา

- (๓) พิจารณาจากงานที่มอบหมาย หรือการอ้างอิงของงานที่ได้รับมอบหมาย
 (๔) สังเกตพฤติกรรมของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่มและคะแนนประเมินจากเพื่อนสมาชิก

๒. ความรู้

๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีความรู้ต่อการดำเนินชีวิต
- (๒) มีความเข้าใจกับการเปลี่ยนแปลงสถานการณ์ในปัจจุบัน
- (๓) มีการติดตามความเปลี่ยนแปลงทางวิชาการอันเกิดจากการวิจัยทั้งในศาสตร์โลจิสติกส์และศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

๒.๒ วิธีการสอน

- (๑) บรรยาย/ อภิปราย วิเคราะห์กรณีศึกษาเกี่ยวกับวิธีวิจัยทางธุรกิจซักถามตอบคำถามในห้องเรียน
 (๒) การฝึกปฏิบัติการในกิจกรรมการทำวิจัยตามลำดับขั้นตอนของกระบวนการวิจัยในห้องเรียนและนอก

ห้องเรียน

- (๓) การฝึกปฏิบัติการในกิจกรรมการทำวิจัยตามลำดับขั้นตอนของกระบวนการวิจัยในห้องเรียนและนอก

ห้องเรียน

(๔) มอบหมายงานเพื่อให้นักศึกษาค้นคว้าแนวคิดทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดทำโครงร่างงานวิจัย และนำเสนอรายงานวิจัยการศึกษา

- (๕) ใช้เทคนิค Active Learning โดยเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง

๒.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ทดสอบย่อย สอบปลายภาค ด้วยข้อสอบที่เน้นการวัดหลักการ ทฤษฎี และแนวความคิด
- (๒) สังเกตความสามารถในการวิเคราะห์ สังเคราะห์ แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัย
- (๓) สังเกตความสามารถในการทำวิจัยตามขั้นตอนและกระบวนการวิจัย
- (๔) สังเกตความสามารถในการใช้สถิติและเทคนิควิธีวิเคราะห์
- (๕) การนำเสนอผลงาน
- (๖) การตรวจผลงาน

๓. ทักษะทางปัญญา

๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีความสามารถวิเคราะห์สถานการณ์โดยใช้หลักการที่ได้เรียนมา ตลอดจนสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ในสถานการณ์จริง
- (๒) สามารถประยุกต์ความรู้ ความเข้าใจในแนวคิด หลักการ ทฤษฎีและกระบวนการต่างๆ ไปใช้ในการแก้ปัญหาทางโลจิสติกส์และซัพพลายเชนได้โดยนำหลักการต่างๆมาอ้างอิงได้อย่างเหมาะสม
- (๓) สามารถแก้ปัญหาทางโลจิสติกส์ได้อย่างเหมาะสม

๓.๒ วิธีการสอน

- (๑) การมอบหมายให้นักศึกษาทำโครงการพิเศษ และนำเสนอผลการศึกษา

- (๒) อภิปรายกลุ่ม
- (๓) วิเคราะห์กรณีศึกษาในการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในปัจจุบัน
- (๔) การสะท้อนแนวคิดจากการประพุดติ

๓.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ทดสอบย่อยและปลายภาค โดยเน้นข้อสอบที่มีการวิเคราะห์ หรือสังเคราะห์สถานการณ์แนวคิด ทฤษฎี และการประยุกต์ใช้ระเบียบวิธีวิจัย และสถิติ
- (๒) สังเกตการร่วมอภิปราย
- (๓) สังเกตความสามารถในการใช้สถิติและเทคนิควิธีวิเคราะห์
- (๔) การนำเสนอผลงาน
- (๕) การตรวจผลงาน

๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีความสามารถในการทำงานกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดีมีประสิทธิภาพ
- (๒) มีความรับผิดชอบต่อตนเอง และสังคม
- (๓) สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ไปปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี
- (๔) มีภาวะผู้นำ

๔.๒ วิธีการสอน

- (๑) จัดกิจกรรมกลุ่มในการวิเคราะห์กรณีศึกษา
- (๒) มอบหมายงานทั้งรายบุคคลและรายกลุ่ม
- (๓) การนำเสนอผลงาน

๔.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินตนเองและเพื่อนด้วยประเด็นที่กำหนด
- (๒) สังเกตการแสดงออกถึงความร่วมมือในการทำงาน
- (๓) สังเกตการณ์ทำงานเป็นทีม และการนำเสนอผลงาน
- (๔) ตรวจผลงาน รายงานการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีทักษะและความสามารถในการใช้ภาษาไทยในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (๒) ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศใน อีกทั้งมีความรู้ทางคณิตศาสตร์และสถิติในอันที่จะวิเคราะห์สถานการณ์
- (๓) นำเสนอข้อมูลโดยใช้คณิตศาสตร์และสถิติที่เหมาะสมกับบริบท
- (๔) มีความรู้ภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศเพียงพอที่จะสื่อสารได้

๕.๒ วิธีการสอน

- (๑) บรรยายทฤษฎี
- (๒) จัดให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติการทำวิจัยรายกิจกรรม
- (๓) มอบหมายงานให้ศึกษาทำงานวิจัยตามกระบวน ขั้นตอนของการวิจัย
- (๔) ให้นักศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองจากสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ และสื่อการสอน E- Learning
- (๕) นำเสนอผลงานโดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยีที่เหมาะสม

๕.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ตรวจสอบความถูกต้องของงานที่มอบหมาย
- (๒) ตรวจสอบความเหมาะสมในการเลือกใช้สื่อเทคโนโลยี
- (๓) ตรวจสอบการมีส่วนร่วมในการนำเสนอ
- (๔) ตรวจสอบผลงานจากการอภิปรายและวิธีการอภิปราย

๖. ด้านอื่นๆ

- (๑)
- (๒)
- (๓)
- (๔)
- (๕)

หมายเหตุ

สัญลักษณ์ หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก

สัญลักษณ์ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล**๑. แผนการสอน**

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/ รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียนการสอน/ สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๑	ปฐมนิเทศการเรียนการสอนของรายวิชาการ ภาระงาน และการประเมิน นักศึกษาก่อนเรียน บทที่ ๑ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์	๓	<ul style="list-style-type: none"> ● ประเมินนักศึกษาก่อนเรียน ● บรรยาย/ ถาม-ตอบ ● Power point ● เอกสารประกอบการสอน ● มอบหมายงานรายกลุ่ม 	อ.ดร.สุดารัตน์ พิมลรัตน์กานต์ อ.กิตติอำพล สุดประเสริฐ อ.ดร.มะโน

หน้า | ๖

	<ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของการจัดการเชิงกลยุทธ์ - ความสำคัญของการจัดการเชิงกลยุทธ์ - กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ - ระดับของกลยุทธ์ธุรกิจ - พัฒนาการของการศึกษาการจัดการเชิงกลยุทธ์ - ประโยชน์ของการจัดการเชิงกลยุทธ์ - ปัจจัยที่ทำให้การจัดการเชิงกลยุทธ์ประสบความสำเร็จ 		<p>กิจกรรมที่ 1 โดยให้นักศึกษาแบ่งกลุ่ม</p> <p>ทำการศึกษาค้นคว้า แนวคิด ทฤษฎี เกี่ยวกับ เครื่องมือที่ใช้ในการจัดการเชิงกลยุทธ์</p>	<p>ปราชญา พิพัฒน์</p> <p>อ.ดร.ปัจฉัย อินทรน้อย</p> <p>อ.ดร.ณัฐพัชร์ อารีรัชกุล กานต์</p>
๒	<p>บทที่ ๒ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> - สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ - สภาพแวดล้อมภายนอกองค์การ - สภาพแวดล้อมภายในองค์การ - การปรับตัวของผู้บริหารเมื่อสภาพแวดล้อมเปลี่ยนแปลง - การตรวจสอบสภาพแวดล้อม - การพยากรณ์สภาพแวดล้อม - การประเมินการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม 	๓	<p>วิธีการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> - โดยจัดการสอนแบบออนไลน์ โดยใช้ โปรแกรม google hangouts meet ไปที่ link https://meet.google.com/ggd-hxrq-hsv ● บรรยาย/ ถาม-ตอบ ● Power point ● เอกสารประกอบการสอน ● ฝึกปฏิบัติกิจกรรมที่ได้รับมอบหมาย <p>ได้แก่ เทคนิคการตรวจสอบกลยุทธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ - สภาพแวดล้อมภายนอกองค์การ - สภาพแวดล้อมภายในองค์การ 	<p>อ.ดร.สุดารัตน์ พิมลรัตนกานต์</p> <p>อ.กิตติอำพล สุดประเสริฐ</p> <p>อ.ดร.มะโน ปราชญา พิพัฒน์</p> <p>อ.ดร.ปัจฉัย อินทรน้อย</p> <p>อ.ดร.ณัฐพัชร์ อารีรัชกุล กานต์</p>

			<ul style="list-style-type: none"> - การปรับตัวของผู้บริหารเมื่อสภาพแวดล้อมเปลี่ยนแปลง - การตรวจสอบสภาพแวดล้อม - การพยากรณ์สภาพแวดล้อม - การประเมินการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม <p>จัดให้นักศึกษารับคำแนะนำ ปรึกษาจากอาจารย์ผู้สอน การนำเสนองาน</p>	
๓	บทที่ ๓ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก <ul style="list-style-type: none"> - การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก - การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั่วไป - สภาพแวดล้อมระดับนานาชาติ - การวิเคราะห์ข้อได้เปรียบในการแข่งขันระดับประเทศ - การวิเคราะห์อุตสาหกรรม 	๓	<ul style="list-style-type: none"> ● ประเมินนักศึกษา ก่อนเรียน ● บรรยาย/ ถาม-ตอบ ● Power point ● เอกสารประกอบการสอน ● มอบหมายงานรายกลุ่มกิจกรรมบทที่ 3 โดยให้นักศึกษาแบ่งกลุ่มทำการศึกษาค้นคว้า การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก 	อ.ดร.สุดารัตน์ พิมพ์รัตนกานต์ อ.กิตติอำพล สุดประเสริฐ อ.ดร.มะโน ปราชญา พิพัฒน์ อ.ดร.ปัจฉัย อินทรน้อย อ.ดร.ณัฐพัชร์ อารีรัชกุล กานต์
๔	บทที่ ๓ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (ต่อ) <ul style="list-style-type: none"> - การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมในการแข่งขัน - มุมมองเชิงกลยุทธ์เกี่ยวกับผู้ซื้อ - การพิจารณากลยุทธ์ของผู้ซื้อและผู้ขาย เทคนิค TOWS Matrix	๓	วิธีการสอน <ul style="list-style-type: none"> - โดยจัดการสอนแบบออนไลน์โดยใช้โปรแกรม google hangouts meet ไปที่ link https://meet.google.com/ggd-hxrq-hsv 	อ.ดร.สุดารัตน์ พิมพ์รัตนกานต์ อ.กิตติอำพล สุดประเสริฐ อ.ดร.มะโน ปราชญา พิพัฒน์

			<ul style="list-style-type: none"> ● ประเมินนักศึกษา ก่อนเรียน ● บรรยาย/ ถาม-ตอบ ● Power point ● เอกสารประกอบการสอน ● มอบหมายงานรายกลุ่ม กิจกรรมบทที่ 3 โดยให้นักศึกษา แบ่งกลุ่ม <p>ทำการศึกษาค้นคว้า การวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมในการแข่งขัน มุมมองเชิงกลยุทธ์เกี่ยวกับผู้ซื้อ การพิจารณากลยุทธ์ของผู้ซื้อ และผู้ขายเทคนิค TOWS Matrix</p>	<p>อ.ดร.ปัจฉัย อินทรน้อย</p> <p>อ.ดร.ณัฐพัชร์ อารีรัชกุล กานต์</p>
๕	<p>บทที่ ๔ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร มีหัวข้อดังต่อไปนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร - วิธีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร - การวิเคราะห์ห่วงโซ่แห่งคุณค่า - การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมตามหน้าที่ทางธุรกิจ - การวิเคราะห์ PIMS - ตารางความน่าสนใจของอุตสาหกรรม และความเข้มแข็งในการแข่งขัน 	๓	<p>วิธีการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> - โดยจัดการสอนแบบออนไลน์ โดยใช้โปรแกรม google hangouts meet ไปที่ link https://meet.google.com/ggd-hxrq-hsv ● บรรยาย/ ถาม-ตอบ ● Power point ● เอกสารประกอบการสอน ● การนำเสนองาน ● มอบหมายงานรายกลุ่ม กิจกรรมที่ 4 <p>1.ให้ศึกษาฝึกปฏิบัติกิจกรรมเป็นรายกลุ่ม จากกรณีศึกษาตามที่อาจารย์ผู้สอนกำหนด ดังนี้</p> <p>1.1 นำผลของการวิเคราะห์</p>	<p>อ.ดร.สุดารัตน์ พิมลรัตนกานต์</p> <p>อ.กิตติอำพล สุดประเสริฐ</p> <p>อ.ดร.มะโน ปรากฏา พัฒนา</p> <p>อ.ดร.ปัจฉัย อินทรน้อย</p> <p>อ.ดร.ณัฐพัชร์ อารีรัชกุล กานต์</p>

			<p>สภาพแวดล้อมทั้งภายนอกและภายในไปกำหนดกลยุทธ์ ดังนี้</p> <p>1.1.1 กลยุทธ์ระดับองค์การ (Corporate Strategy)</p> <p>1.1.2 กลยุทธ์ระดับธุรกิจ (Business Strategy)</p> <p>1.1.3 กลยุทธ์ระดับหน้าที่ (Functional Strategy)</p> <p>1.2 นำกลยุทธ์ในทุกระดับที่กำหนดได้ในข้อ 1 ไปกำหนดแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการ และแผนงานประจำปี</p> <p>2. จัดทำเป็นรายงานตามรูปแบบของ Paper No. 4</p>	
๖	<p>บทที่ ๕ การวิเคราะห์ SWOT Analysis และ Tows Matrix</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของคำว่า SWOT - การวิเคราะห์สถานการณ์ (Situational Analysis: SWOT Analysis) - การจัดทำตาราง IFAS สรุปผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายใน (Internal factors Analysis summary) 	๓	<ul style="list-style-type: none"> ● บรรยาย/ ถาม-ตอบ ● Power point ● เอกสารประกอบการสอน ● มอบหมายงานรายกลุ่ม กิจกรรมที่ 2 <p>ให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติกิจกรรมเป็นรายกลุ่ม จากกรณีศึกษาตามที่อาจารย์ผู้สอนกำหนด ดังนี้</p> <p>1.1 ศึกษา ค้นคว้า ความเป็นมา และสถานการณ์ปัจจุบันของบริษัท แล้วนำมาเขียนเป็นกรณีศึกษาเพื่อใช้วิเคราะห์</p> <p>1.2 วิเคราะห์กรณีศึกษา บริษัท โดยใช้ SWOT Analysis</p> <p>1.3 จัดทำตาราง IFAS, EFAS และ SFAS จากผลของการ</p>	<p>อ.ดร.สุดารัตน์ พิมลรัตนกานต์</p> <p>อ.กิตติอำพล สุดประเสริฐ</p> <p>อ.ดร.มะโน ปราชาญา พัฒนา</p> <p>อ.ดร.ปัจจัย อินทรน้อย</p> <p>อ.ดร.ณัฐพัชร อารีรัชกุล กานต์</p>

			วิเคราะห์ SWOT 1.4 จัดทำตาราง TOWS Matrix โดยใช้ข้อมูลจากตาราง SFAS 2. จัดทำเป็นรูปแบบรายงาน 3. ส่งงานและนำเสนองาน ● ตามเวลาที่อาจารย์ผู้สอนกำหนด	
๗	บทที่ ๕ การวิเคราะห์ SWOT Analysis และ Tows Matrix (ต่อ) - การจัดทำตาราง EFAS สรุปผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External factors Analysis summary) - การจัดทำตาราง SFAS สรุปผลการวิเคราะห์ปัจจัยเชิงกลยุทธ์ (Strategic factors Analysis summary: SFAS Matrix): บริษัท ABC - การจัดทำ TOWS Matrix	๓	วิธีการสอน - โดยจัดการสอนแบบออนไลน์ โดยใช้โปรแกรม google hangouts meet ไปที่ link https://meet.google.com/ggd-hxrq-hsv ● บรรยาย/ ถาม-ตอบ ● Power point ● เอกสารประกอบการสอน ● มอบหมายงานรายกลุ่ม กิจกรรมที่ 2 ให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติกิจกรรมเป็นรายกลุ่ม จากกรณีศึกษา ตามที่อาจารย์ผู้สอนกำหนด ดังนี้ 1.1 ศึกษา ค้นคว้า ความเป็นมา และสถานการณ์ปัจจุบันของบริษัท แล้วนำมาเขียนเป็นกรณีศึกษาเพื่อใช้วิเคราะห์ 1.2 วิเคราะห์กรณีศึกษา บริษัท โดยใช้ SWOT Analysis 1.3 จัดทำตาราง IFAS, EFAS และ SFAS จากผลของการ	อ.ดร.สุदारัตน์ พิมลรัตนกานต์ อ.กิตติอำพล สุดประเสริฐ อ.ดร.มะโน ปราชาญา พิพัฒน์ อ.ดร.ปัจจัย อินทรน้อย อ.ดร.ณัฐพัชร์ อารีรัชกุล กานต์

			วิเคราะห์ SWOT 1.4 จัดทำตาราง TOWS Matrix โดยใช้ข้อมูลจากตาราง SFAS 2. จัดทำเป็นรูปแบบรายงาน 3. ส่งงานและนำเสนองานตามที่อาจารย์ผู้สอนกำหนด	
๘	สอบกลางภาค			
๙	บทที่ ๖ การกำหนดกลยุทธ์ - จุดมุ่งหมายขององค์กร - การกำหนดภารกิจ - การกำหนดเป้าหมายและวัตถุประสงค์ - กลยุทธ์ธุรกิจ	๓	วิธีการสอน - โดยจัดการสอนแบบออนไลน์ โดยใช้โปรแกรม google hangouts meet ไปที่ link https://meet.google.com/ggd-hxrq-hsv ● บรรยาย/ ถาม-ตอบ ● Power point ● เอกสารประกอบการสอน ● มอบหมายงานรายกลุ่ม กิจกรรมบทที่ 6 ให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติกิจกรรมเป็นรายกลุ่ม จากกรณีศึกษาตามที่อาจารย์ผู้สอนกำหนด ดังนี้ 1. ให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติใน	อ.ดร.สุदारัตน์ พิมลรัตนกานต์ อ.กิตติอำพล สุดประเสริฐ อ.ดร.มะโน ปราชาญา พิพัฒน์ อ.ดร.ปัจจัย อินทรน้อย อ.ดร.ณัฐพัชร อารีรัชกุล กานต์

			<p>กิจกรรม เป็นรายกลุ่ม ดังนี้</p> <p>1.1 นำผลของการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกไปกำหนดทิศทางองค์กร ดังนี้</p> <p>1.1.1 วิสัยทัศน์องค์กร (Corporate Visions)</p> <p>1.1.2 ภารกิจหรือพันธกิจองค์กร (Corporate Missions)</p> <p>1.1.3 วัตถุประสงค์องค์กร (Corporate Objectives)</p> <p>1.1.4 เป้าหมายหลักองค์กร (Corporate Goals)</p> <p>1.2 นำผลของการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกไปกำหนดทิศทางองค์กร ดังนี้</p> <p>2. จัดทำเป็นรูปแบบรายงาน</p> <p>3. ส่งงานและนำเสนองาน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ตามเวลาที่อาจารย์ผู้สอนกำหนด 	
๑๐	<p>บทที่ ๖ การกำหนดกลยุทธ์ (ต่อ)</p> <ul style="list-style-type: none"> - การกำหนดกลยุทธ์ - ปัจจัยที่มีผลต่อกลยุทธ์ - การประเมินกลยุทธ์ 	๓	<p>วิธีการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> - โดยจัดการสอนแบบออนไลน์ โดยใช้โปรแกรม google hangouts meet ไปที่ link https://meet.google.com/ggd-hxrq-hsv ● บรรยาย/ ถาม-ตอบ ● Power point ● เอกสารประกอบการสอน ● มอบหมายงานรายกลุ่ม 	<p>อ.ดร.สุदारัตน์ พิมลรัตนกานต์</p> <p>อ.กิตติอำพล สุดประเสริฐ</p> <p>อ.ดร.มะโน ปราชาญาพิพัฒน์</p> <p>อ.ดร.ปัจจัย อินทรน้อย</p> <p>อ.ดร.ณัฐพัชร์ อารีรัชกุล</p>

			<p>กิจกรรมที่ 3</p> <p>ให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติกิจกรรมเป็นรายกลุ่ม จากกรณีศึกษาตามที่อาจารย์ผู้สอนกำหนด ดังนี้</p> <p>1. ให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติในกิจกรรม เป็นรายกลุ่ม ดังนี้</p> <p>1.1 นำผลของการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกไปกำหนดทิศทางองค์การ ดังนี้</p> <p>1.1.1 วิสัยทัศน์องค์การ (Corporate Visions)</p> <p>1.1.2 ภารกิจหรือพันธกิจองค์การ (Corporate Missions)</p> <p>1.1.3 วัตถุประสงค์องค์การ (Corporate Objectives)</p> <p>1.1.4 เป้าหมายหลักองค์การ (Corporate Goals)</p> <p>1.2 นำผลของการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกไปกำหนดทิศทางองค์การ ดังนี้</p> <p>2. จัดทำเป็นรูปแบบรายงาน Paper No. 3</p> <p>3. ส่งงานและนำเสนองาน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ตามเวลาที่อาจารย์ผู้สอนกำหนด 	กานต์
๑๑	<p>บทที่ ๗ การควบคุมกลยุทธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - การควบคุมกลยุทธ์ - กระบวนการการควบคุมกลยุทธ์ - การกำหนดมาตรฐาน 	๓	<ul style="list-style-type: none"> ● บรรยาย/ ถาม-ตอบ ● Power point ● เอกสารประกอบการสอน ● ฝึกปฏิบัติกิจกรรมที่ได้รับ 	<p>อ.ดร.สุดารัตน์</p> <p>พิมพ์รัตนกานต์</p> <p>อ.กิตติอำพล</p> <p>สุดประเสริฐ</p>

	- การตรวจสอบกลยุทธ์		มอบหมาย ได้แก่ งานจัดทำแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการ และแผนงาน ประจำปี ● จัดให้นักศึกษารับคำแนะนำ ปรึกษาจากอาจารย์ผู้สอน ● การนำเสนองาน	อ.ดร.มะโน ปราชญา พิพัฒน์ อ.ดร.ปัจฉัย อินทรน้อย อ.ดร.ณัฐพัชร์ อารีรัชกุล กานต์
๑๒	บทที่ ๗ การควบคุมกลยุทธ์ (ต่อ) - เทคนิคการตรวจสอบกลยุทธ์ - แบบจำลอง Balanced Scorecard - ผู้บริหารกับการควบคุมกลยุทธ์		วิธีการสอน - โดยจัดการสอนแบบออนไลน์ โดยใช้โปรแกรม google hangouts meet ไปที่ link https://meet.google.com/ggd-hxrxq-hsv ● ● บรรยาย/ ถาม-ตอบ ● Power point ● เอกสารประกอบการสอน ● ฝึกปฏิบัติกิจกรรมที่ได้รับ มอบหมาย ได้แก่ เทคนิคการตรวจสอบกลย ยุทธ์ - แบบจำลอง Balanced Scorecard - ผู้บริหารกับการควบคุมกล ยุทธ์ ● จัดให้นักศึกษารับคำแนะนำ ปรึกษาจากอาจารย์ผู้สอน การนำเสนองาน	อ.ดร.สุภารัตน์ พิมลรัตนกานต์ อ.กิตติอำพล สุดประเสริฐ อ.ดร.มะโน ปราชญา พิพัฒน์ อ.ดร.ปัจฉัย อินทรน้อย อ.ดร.ณัฐพัชร์ อารีรัชกุล กานต์
๑๓	บทที่ ๘ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ		● บรรยาย/ ถาม-ตอบ	อ.ดร.สุภารัตน์

	<ul style="list-style-type: none"> - การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ - กรอบความคิดในการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ - ผู้ที่นำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ - สิ่งที่ต้องกระทำในการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ - หลักการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ 	<ul style="list-style-type: none"> ● Power point ● เอกสารประกอบการสอน ● ฝึกปฏิบัติกิจกรรมที่ได้รับมอบหมาย <p>ได้แก่ งานจัดทำแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการ และแผนงานประจำปี</p> <ul style="list-style-type: none"> ● จัดให้นักศึกษารับคำแนะนำปรึกษาจากอาจารย์ผู้สอน <p>การนำเสนองาน</p>	<p>พิมลรัตนกานต์ อ.กิตติอำพล สุดประเสริฐ อ.ดร.มะโน ปราชญา พิพัฒน์ อ.ดร.ปัจฉัย อินทรน้อย อ.ดร.ณัฐพัชร์ อารีรัชกุล กานต์</p>
๑๔	<p>บทที่ ๙ ความรับผิดชอบต่อสังคมและจริยธรรมทางธุรกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> - จริยธรรมทางธุรกิจ - ระดับความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์การธุรกิจ - แนวทางการปฏิบัติในด้านจริยธรรม 	<p>วิธีการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> - โดยจัดการสอนแบบออนไลน์ โดยใช้โปรแกรม google hangouts meet ไปที่ link https://meet.google.com/ggd-hxrq-hsv - ประเมินนักศึกษาก่อนเรียน - บรรยาย/ ถาม-ตอบ - Power point - เอกสารประกอบการสอน - มอบหมายงานรายกลุ่ม กิจกรรม บทที่ 9 โดยให้นักศึกษาแบ่งกลุ่ม <p>ทำการศึกษาค้นคว้า จริยธรรมทางธุรกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ระดับความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์การธุรกิจ 	<p>อ.ดร.สุดารัตน์ พิมลรัตนกานต์ อ.กิตติอำพล สุดประเสริฐ อ.ดร.มะโน ปราชญา พิพัฒน์ อ.ดร.ปัจฉัย อินทรน้อย อ.ดร.ณัฐพัชร์ อารีรัชกุล กานต์</p>

			- แนวทางการปฏิบัติในด้าน จริยธรรม	
๑๕	บทที่ ๙ ความรับผิดชอบต่อสังคมและ จริยธรรมทางธุรกิจ (ต่อ) - ผลที่ธุรกิจจะได้รับจากความรับผิดชอบต่อ ต่อสังคม - การดำเนินธุรกิจอย่างมีความ รับผิดชอบต่อและมีจรรยาบรรณ - จริยธรรมของนักธุรกิจที่มีผลกระทบต่อ สังคมไทย		<ul style="list-style-type: none"> ● บรรยาย/ ถาม-ตอบ ● Power point ● เอกสารประกอบการสอน ● ฝึกปฏิบัติกิจกรรมที่ได้รับ มอบหมาย <p>ได้แก่ ผลที่ธุรกิจจะได้รับจาก ความรับผิดชอบต่อสังคม การ ดำเนินธุรกิจอย่างมีความ รับผิดชอบต่อและมีจรรยาบรรณ จริยธรรมของนักธุรกิจที่มี ผลกระทบต่อสังคมไทย</p> <ul style="list-style-type: none"> ● จัดให้นักศึกษารับคำแนะนำ ปรึกษาจากอาจารย์ผู้สอน การนำเสนองาน 	อ.ดร.สุदारัตน์ พิมลรัตนกานต์ อ.กิตติอำพล สุดประเสริฐ อ.ดร.มะโน ปราชญา พิพัฒน์ อ.ดร.ปัจฉัย อินทรน้อย อ.ดร.ณัฐพัชร์ อารีรัชกุล กานต์
๑๖	การนำเสนอรายงานจากการจัดทำแผนธุรกิจ	๓	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดการเรียนแบบ Active Learning โดยใช้เทคนิคการการ ค้นคว้าและการนำเสนอรายงาน แบบสถานการณ์จำลองโดย นำเสนอรายงานเป็นรายบุคคล จาก การเขียนแผนธุรกิจ 2. โดยจัดการสอนแบบ Active Learning โดยใช้เทคนิค กรณีศึกษา <p>1) ผู้สอนนำเสนอกรณีศึกษาดูแล ให้คำแนะนำในการทำกิจกรรม</p>	อ.ดร.สุदारัตน์ พิมลรัตนกานต์ อ.กิตติอำพล สุดประเสริฐ อ.ดร.มะโน ปราชญา พิพัฒน์ อ.ดร.ปัจฉัย อินทรน้อย อ.ดร.ณัฐพัชร์ อารีรัชกุล กานต์

			ของผู้เรียน 2) ผู้เรียนร่วมอภิปราย วิพากษ์ แสดงความคิดเห็น 3. การวัดผลและประเมินผล 1) การนำเสนอรายบุคคล 5 คะแนน 2) แผนธุรกิจ 5 คะแนน	
๑๗	สอบปลายภาค			

๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

(ระบุวิธีการประเมินผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยแต่ละหัวข้อตามที่ปรากฏในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของรายวิชา (Curriculum Mapping) ตามที่กำหนดในรายละเอียดของหลักสูตรสัปดาห์ที่ประเมินและสัดส่วนของการประเมิน)

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
- คุณธรรมจริยธรรม - ความรู้ - ทักษะปัญญา - ทักษะความสัมพันธ์ ฯ - ทักษะในการ วิเคราะห์ ฯ	สอบปลายภาค	๑๐	๔๐%
- คุณธรรมจริยธรรม - ความรู้ - ทักษะปัญญา - ทักษะความสัมพันธ์ ฯ - ทักษะในการ วิเคราะห์ ฯ	สอบกลางภาค	๖	๓๐%
- คุณธรรมจริยธรรม - ความรู้	-ฝึกปฏิบัติกิจกรรม จำนวน 4 กิจกรรม วิเคราะห์กรณีศึกษา คำนคว้า การนำเสนอ	ตลอดภาคเรียน	๒๐%

<ul style="list-style-type: none"> - ทักษะปัญญา - ทักษะความสัมพันธ์ ฯ -ทักษะในการวิเคราะห์ ฯ 	<p>รายงาน การทำงานกลุ่มและผลงาน การส่งงานตามที่มีมอบหมาย</p> <p>-จัดทำแผนกลยุทธ์ หรือแผนปฏิบัติการ หรือแผนงานประจำปี</p>		
<ul style="list-style-type: none"> - คุณธรรมจริยธรรม - ความรู้ - ทักษะปัญญา - ทักษะความสัมพันธ์ ฯ -ทักษะในการวิเคราะห์ ฯ 	<p>การมีส่วนร่วมในการตอบคำถาม แสดงความคิดเห็น การเข้าชั้นเรียน</p>	<p>ตลอดภาคเรียน</p>	<p>๑๐%</p>

หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

๑. ตำราและเอกสารหลัก

เอกสารประกอบการสอน และกรณีศึกษาของอาจารย์ผู้สอน และคณะ แจกให้นักศึกษาในชั้นเรียน

๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

๒.๑ ภักดี มานะหิรัญเวท. (2556). **การจัดการเชิงกลยุทธ์ระดับโลก**. นนทบุรี: กรีนแอปเปิ้ลกราฟฟิค พรินต์ติ้ง.

๒.๒ ณ์ภูพันธ์ เขจรนนท์. (2552). **การจัดการเชิงกลยุทธ์ (ฉบับปรับปรุงใหม่)**. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.

๒.๓ พิบูล ทีปะปาล. (2551). **การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)**. กรุงเทพฯ.

๒.๔ Wheelen, T. L., Hunger, J. D., Hoffman, A.N., and Bamford, Ch. E. (2015). **Strategic management Strategic Management and Business Policy: Globalization, Innovation and Sustainability Plus 2014**. My Management Lab with Pearson eText - Access Card Package, 14th Edition.

๓. เอกสารและผลงานวิจัย

๓.๑ กิตติอำพล สุกประเสริฐ. (2563). เอกสารประกอบการสอนรายวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ:

หน้า | ๑๙

วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

หมวดที่๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

แบบประเมินผู้สอน (จัดทำโดยวิทยาลัย) และนักศึกษาประเมินการพัฒนาของตนเองเมื่อเปรียบเทียบความรู้และทักษะก่อนและหลังเรียนวิชานี้

๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

ผลการเรียนของนักศึกษา ปัญหาและอุปสรรคของนักศึกษา แนวทางการแก้ไข และผู้สอนประเมินตนเอง

๓. การปรับปรุงการสอน

การประชุมในสาขาวิชาถึงปัญหาและอุปสรรค ตลอดจนแนวทางแก้ไขเพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงรายวิชาต่อไป

๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

(อธิบายกระบวนการที่ใช้ในการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ของรายวิชา เช่น ทวนสอบจากคะแนนข้อสอบ หรืองานที่มอบหมาย กระบวนการอาจจะต่างกันไปสำหรับรายวิชาที่แตกต่างกัน หรือสำหรับ

มาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้าน)

การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ของรายวิชา อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบคะแนนสอบของนักศึกษา และมีการแต่งตั้งคณะกรรมการประกอบกรรมการจากภายในและภายนอก ร่วมทวนสอบผลสัมฤทธิ์ ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้รายวิชาของนักศึกษา โดยทวนสอบจากคะแนนข้อสอบ หรืองานที่มอบหมาย กระบวนการอาจจะต่างกัน อีกครั้งหนึ่ง

๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

นำผลการประเมินจากข้อ 1 และข้อ 2 มาปรับปรุงรายวิชาทุกภาคเรียน หรือสลับอาจารย์ผู้สอน

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา
(Curriculum Mapping)
ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Program Specification) มคอ. ๒

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

คุณลักษณะ บัณฑิต รายวิชา	๑.คุณธรรมและจรรยาบรรณ				๒.ความรู้			๓.ทักษะทางปัญญา			๔.ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ				5.ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔
CLS4101 การจัดการเชิงกลยุทธ์	○	●	●	○	●	○	○	●	●	●	●	○	○	○	●	○	●	○

ความรับผิดชอบในแต่ละด้านสามารถเพิ่มลดจำนวนได้ตามความรับผิดชอบ