

**รายละเอียดของรายวิชา(Course Specification)**

**รหัสวิชา FSM ๔๒๐๑ รายวิชา** กลยุทธ์การจัดการความสัมพันธ์ซัพพลายเชน  
**สาขาวิชา** การจัดการโลจิสติกส์, การจัดการซัพพลายเชนธุรกิจ  
**วิทยาลัย** โลจิสติกส์และซัพพลายเชน **มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา**  
**ภาคการศึกษา ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๑**

**หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป****๑. รหัสและชื่อรายวิชา**

รหัสวิชา	FSM ๔๒๐๑
ชื่อรายวิชาภาษาไทย	กลยุทธ์การจัดการความสัมพันธ์ซัพพลายเชน
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	Strategic for Supply Chain Relationship Management

**๒. จำนวนหน่วยกิต**

๓(๓-๐-๖)

**๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา**

๓.๑ หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต
๓.๒ ประเภทของรายวิชา	วิชาแกน

**๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน**

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา	อาจารย์สุदारัตน์ พิมลรัตน์กานต์
--------------------------------	---------------------------------

**๕. สถานที่ติดต่อ**

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ศูนย์การศึกษาจังหวัดนครปฐม

**๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน**

๖.๑ ภาคการศึกษาที่	๒/๒๕๖๑
๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้ ประมาณ	20 คน

**๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน(Pre-requisite) -****๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน(Co-requisites) -****๙. สถานที่เรียน**

วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน  
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ศูนย์การศึกษาจังหวัดนครปฐม

**๑๐. วันที่จัดทำหรือปรับปรุง**

วันที่ ๑๔ เดือน ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

## หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

### ๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- ๑.๑ สามารถอธิบายรูปแบบความสัมพันธ์ภายในระบบซัพพลายเชนได้
- ๑.๒ สามารถอธิบายปัญหาและแนวทางการแก้ปัญหาในการจัดการความสัมพันธ์ภายในระบบได้
- ๑.๓ สามารถวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการสร้างความสัมพันธ์ในระบบซัพพลายเชน รวมถึงนำไปปรับใช้ในการทำงานจริงได้
- ๑.๔ สามารถวิเคราะห์ความสัมพันธ์ในระบบซัพพลายเชนเพื่อเชื่อมต่อและสอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์กรและกิจกรรมอื่นๆ ทั้งในและนอกองค์กร
- ๑.๕ แก้ไขแนวทางการกำหนดตัวชี้วัดและความสำเร็จของการสร้างความสัมพันธ์ในระบบซัพพลายเชน

### ๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้พื้นฐาน เป็นการเตรียมความพร้อมด้านปัญญาในการนำความรู้ ความเข้าใจในเรื่องกลยุทธ์การจัดการความสัมพันธ์ในระบบซัพพลายเชน สามารถวิเคราะห์และปรับปรุงกระบวนการทำงาน เพื่อให้การจัดการซัพพลายเชนขององค์กร มีความเข้มแข็งและขยายตัวเพื่อการรองรับการแข่งขันที่มากขึ้น

## หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

### ๑. คำอธิบายรายวิชา

#### Strategic for Supply Chain Relationship Management

หลักแนวคิดพื้นฐานในการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ภายในระบบซัพพลายเชนขององค์กร รูปแบบการทำงานร่วมกัน ความจำเป็นของการมีแผนกลยุทธ์ทางด้านซัพพลายเชน บทบาทความสัมพันธ์ภายในระบบซัพพลายเชน ทั้งในองค์กร และนอกองค์กร การเชื่อมโยงความสัมพันธ์ การวัดและประเมินผล

The basic idea for interfacing the internal relationship within organization's supply chain system, pattern of related work integration, the necessary for strategic supply chain in today organization, role and responsibilities of supply chain relationship within and outside organization, how to integrate relationship and measurement and evaluation for relationship.

### ๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
บรรยาย 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์	สอนเสริมตามความต้องการของ	ไม่มีการฝึกปฏิบัติงาน	การศึกษาด้วยตนเอง 3

	นักศึกษาเฉพาะราย	ภาคสนาม	ชั่วโมงต่อสัปดาห์
--	------------------	---------	-------------------

### ๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

- ๓.๑ อาจารย์ประจำรายวิชาทำ Power point รายวิชาลงหน้าเว็บมหาวิทยาลัย และเรื่องที่เกี่ยวข้อง  
 ๓.๒ ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) siri.ro@thainamthip.co.th

## หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

### ๑. คุณธรรม จริยธรรม

#### ๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- (๑) การยึดมั่นในคุณธรรม และจริยธรรม
- (๒) วินัย ซื่อสัตย์ สุจริต ตรงต่อเวลา
- (๓) มีจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ มีจิตสำนึกที่ดี
- (๔) มีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่สามารถปรับวิถีชีวิตอย่างสร้างสรรค์ในสังคมที่มีความขัดแย้งสูง ยึดฐานคิด

ทางศีลธรรมทั้งในเรื่องส่วนตัวและสังคม

#### ๑.๒ วิธีการสอน

หลักสูตรกำหนดให้มีวัฒนธรรมองค์กรเพื่อเป็นการปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัยโดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลาตลอดจนการแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย นักศึกษาต้องมีความรับผิดชอบโดยในการทำงานกลุ่มนั้น ต้องฝึกให้รู้หน้าที่ของการเป็นผู้นำกลุ่มและการเป็นสมาชิกกลุ่มมีความซื่อสัตย์โดยไม่ต้องกระทำการทุจริตในการสอบหรือลอกการบ้านของผู้อื่น เป็นต้น นอกจากนี้อาจารย์ผู้สอนทุกคนต้องสอดแทรกเรื่องคุณธรรมจริยธรรมในการสอนทุกรายวิชาตลอดจนเป็นแบบอย่างที่ดีแก่นักศึกษา รวมทั้งมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม

#### ๑.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานที่ได้รับมอบหมายและร่วมกิจกรรม
- (๒) ประเมินจากคามมีวินัยและความพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร
- (๓) ปริมาณการทำทุจริตในการสอบ
- (๔) ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

### ๒. ความรู้

#### ๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา

- (๑) รู้และเข้าใจหลักการทฤษฎีพื้นฐานด้านโลจิสติกส์และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ในการวางแผนและแก้ไขปัญหาในกิจกรรมด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
- (๒) รู้และเข้าใจหลักการของศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์เช่น หลักเศรษฐศาสตร์ หลักกฎหมาย หลักการจัดการ เป็นต้น โดยสามารถนำมาประยุกต์หรือเป็นพื้นฐานของโลจิสติกส์
- (๓) ติดตามความเปลี่ยนแปลงทางวิชาการอันเกิดจากการวิจัยทั้งในศาสตร์โลจิสติกส์และในศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

**๒.๒ วิธีการสอน**

ใช้การสอนในหลากหลายรูปแบบโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญทั้งนี้ให้เป็นไปตามลักษณะของรายวิชา ตลอดจนเนื้อหาสาระของรายวิชานั้น ๆ นอกจากนี้ควรจัดให้มีการเรียนรู้จากสถานการณ์จริงโดยการศึกษาจากงานหรือเชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงเป็นวิทยากรพิเศษเฉพาะเรื่องตลอดจนฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ

**๒.๓ วิธีการประเมินผล**

ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ คือ

- (๑) การทดสอบย่อย
- (๒) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
- (๓) การประเมินจากรายงานที่นักศึกษาจัดทำ
- (๔) การประเมินจากแผนธุรกิจ โครงการ หรืองานวิจัยที่นำเสนอประเมินจากการนำเสนอในชั้นเรียน
- (๕) ประเมินจากรายวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา

**๓. ทักษะทางปัญญา****๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา**

- (๑) มีความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์
- (๒) สามารถประยุกต์ความรู้ ความเข้าใจในแนวคิด หลักการ ทฤษฎีและกระบวนการต่าง ๆ ไปใช้ในการแก้ปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์
- (๓) สามารถแก้ไขปัญหาทางโลจิสติกส์ได้อย่างเหมาะสม

**๓.๒ วิธีการสอน**

- (๑) ในการเรียนการสอนต้องฝึกกระบวนการคิดอย่างสร้างสรรค์ตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษาโดยเริ่มต้นจากปัญหาที่ง่ายและเพิ่มระดับความยากขึ้นเรื่อย ๆ ทั้งนี้ต้องจัดให้เหมาะสมและสอดคล้องกับรายวิชา
- (๒) การจัดการสอนแบบยึดผู้เรียนเป็นสำคัญด้วยการแก้ไขปัญหาจากสถานการณ์จำลอง
- (๓) จัดการเรียนการสอนโดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem Based Learning : PBL)
- (๔) มีการปฏิบัติจริงในสถานประกอบการเพื่อเป็นการเรียนรู้วิธีการแก้ปัญหาในสถานการณ์จริง

**๓.๓ วิธีการประเมินผล**

ประเมินตามสภาพจริงจากผลงานและการปฏิบัติของนักศึกษา เช่น ประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียนการทดสอบโดยใช้แบบทดสอบหรือสัมภาษณ์ เป็นต้น

**๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ****๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา**

- (๑) มีความสามารถในการทำงานกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (๒) มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- (๓) สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ไปปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี
- (๔) มีภาวะผู้นำ

**๔.๒ วิธีการสอน**

จัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชาให้นักศึกษาเรียนรู้แบบร่วมมือฝึกการทำงานเป็นกลุ่มตลอดจนมีการสอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคมการมีมนุษยสัมพันธ์การเข้าใจในวัฒนธรรมองค์กรเข้าไปในรายวิชาต่าง ๆ

#### ๔.๓ วิธีการประเมินผล

ประเมินจากพฤติกรรมการแสดงออกของนักศึกษาในการนำเสนอรายงานกลุ่มในชั้นเรียนและสังเกตพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรมต่าง ๆ

### ๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

#### ๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีทักษะและความสามารถในการใช้ภาษาไทยในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งการพูด การเขียน
- (๒) การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอีกทั้งมีความรู้ทางคณิตศาสตร์และสถิติในอันที่จะวิเคราะห์สถานการณ์
- (๓) การนำเสนอข้อมูลโดยใช้คณิตศาสตร์และสถิติที่เหมาะสมกับบริบท
- (๔) มีความรู้ภาษาอังกฤษหรือภาษาต่างประเทศเพียงพอที่จะสื่อสารได้

#### ๕.๒ วิธีการสอน

จัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชาต่าง ๆ ให้นักศึกษาได้เรียนรู้ด้วยการปฏิบัติในหลากหลาย

สถานการณ์

#### ๕.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินจากเทคนิคการนำเสนอโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศหรือคณิตศาสตร์และสถิติ
- (๒) ประเมินจากความสามารถในการอธิบายการอภิปรายกรณีศึกษาต่าง ๆ ที่มีการนำเสนอต่อชั้น

เรียน

#### หมายเหตุ

- สัญลักษณ์  หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก
- สัญลักษณ์  หมายถึง ความรับผิดชอบรอง
- เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

### หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

#### ๑. แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้การสอน/สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
๑	หัวข้อที่ ๑: ความสอดคล้องของทรัพยากร กับแผนกลยุทธ์ ๑.๑ ความจำเป็นของการมีแผนกลยุทธ์ใน	๓	ใช้สื่อการสอนเป็นภาพโดยใช้ power point และวิดีโอในการนำเสนอ	๑. บรรยายโดยใช้ power point ๒. ตอบข้อซักถามและ

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
	องค์กร ๑.๒ ความสอดคล้องของแผนกลยุทธ์			แลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นร่วมกัน
๒	<b>หัวข้อที่ ๒ : กลยุทธ์ในระบบซัพพลายเชน</b> ๒.๑ แนวคิดของซัพพลายเชน และต้นทุนโดยรวม ๒.๒ ความสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ของหน่วยในระบบซัพพลายเชน ๒.๓ บทบาทของพันธมิตรในระบบ ๒.๔ เป้าหมายเชิงกลยุทธ์	๓	ใช้สื่อการสอนเป็นภาพโดยใช้ power point ในการนำเสนอ ใช้กรณีศึกษาประกอบการสอน	๑. บรรยายโดยใช้ power point ๒. ตอบข้อซักถามและแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นร่วมกับนักศึกษา
๓	<b>หัวข้อที่ ๓ : การประเมินผลทางด้านซัพพลายเชน</b> ๓.๑ แนวคิดพื้นฐานของการประเมินผล ๓.๒ ตัววัดผลการดำเนินงาน ๓.๓ ตัววัดความสามารถในเชิงกลยุทธ์	๓	ใช้สื่อการสอนเป็นภาพโดยใช้ power point ในการนำเสนอ ให้นักศึกษา อภิปรายงานกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย โดยใช้สื่อ power point ในการนำเสนอ ให้นักศึกษาร่วมแสดงความคิดเห็น	๑. บรรยายโดยใช้ power point ๒. ตอบข้อซักถามในหัวข้อที่สอน และแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นร่วมกับนักศึกษา
๔	<b>หัวข้อที่ ๔ : การบริหารการเปลี่ยนแปลง</b> ๔.๑ เหตุผลของการเปลี่ยนแปลง ๔.๒ กระบวนการของการเปลี่ยนแปลง ๔.๓ ขั้นตอนการเปลี่ยนแปลง ๔.๔ บทบาทผู้นำต่อการเปลี่ยนแปลง	๓	ใช้สื่อการสอนเป็นภาพโดยใช้ power point ในการนำเสนอ ให้นักศึกษา อภิปรายงานกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย โดยใช้สื่อ power point ในการนำเสนอ ให้นักศึกษาร่วมแสดงความคิดเห็น	๑. บรรยายโดยใช้ power point ๒. ตอบข้อซักถามในหัวข้อที่สอน และแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นร่วมกับนักศึกษา
๕	<b>หัวข้อที่ ๕: การบริหารความสัมพันธ์ในระบบซัพพลายเชน</b> ๕.๑ ความสัมพันธ์ภายในระบบซัพพลายเชน ๕.๒ บทบาทของเทคโนโลยีในการสร้างความเชื่อมโยง	๓	ทบทวนเนื้อหาวิชาก่อนขึ้นบทเรียนใหม่ลำดับหน้า บรรยายเนื้อหาโดยใช้ power point ในการนำเสนอ	๑. บรรยายโดยใช้ power point ๒. ตอบข้อซักถามในหัวข้อที่สอน และแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นร่วมกับนักศึกษา
๖	<b>หัวข้อที่ ๖: ระบบ CRM (Customer Relation Management)</b> ๖.๑ องค์ประกอบของกลยุทธ์ด้าน CRM ๖.๒ CRM กับวงจรชีวิตของสินค้า ๖.๓ การพัฒนากลยุทธ์ CRM	๓	ทบทวนเนื้อหาวิชาก่อนขึ้นบทเรียนใหม่ลำดับหน้า บรรยายเนื้อหาโดยใช้ power point ในการนำเสนอ	๑. บรรยายโดยใช้ power point ๒. ตอบข้อซักถามในหัวข้อที่สอน และแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นร่วมกับนักศึกษา

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
๗	หัวข้อที่ ๗ : ระบบ CRM (ต่อ) ๗.๑ การประเมินผลระบบ CRM ๗.๒ การสร้างสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว	๓	ทบทวนเนื้อหาวิชาก่อนสอบ และ ส่งและโครงการพร้อมรายงานโดยใช้ power point ในการนำเสนอ	๑. บรรยายโดยใช้ power point ๒. ตอบข้อซักถามในหัวข้อที่สอน และแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นร่วมกับนักศึกษา
๘	สอบกลางภาค			
๘	หัวข้อที่ ๘ : บทบาทของการจัดซื้อ จัดจ้างต่อกลยุทธ์ด้านซัพพลายเชน ๘.๑ การคัดเลือกและประเมินผลซัพพลายเออร์ ๘.๒ การซื้อแบบ JIT ๘.๓ การวัดและประเมินผลกิจกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง	๓	ใช้สื่อการสอนเป็นภาพโดยใช้ power point ในการนำเสนอให้นักศึกษา อภิปรายงานกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย โดยใช้สื่อ power point ในการนำเสนอให้นักศึกษาร่วมแสดงความคิดเห็น	๑. บรรยายโดยใช้ power point ๒. ตอบข้อซักถามในหัวข้อที่สอน และแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นร่วมกับนักศึกษา
๑๐	หัวข้อที่ ๙ : ระบบ SRM (Supplier Relation Management) ๙.๑ ระบบ SRM กับกลยุทธ์การจัดซื้อ ๙.๒ พันธมิตรและความสัมพันธ์ในเชิงกลยุทธ์ ๙.๓ การสร้างความสัมพันธ์ในระบบ SRM	๓	ใช้สื่อการสอนเป็นภาพโดยใช้ power point ในการนำเสนอให้นักศึกษา อภิปรายงานกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย โดยใช้สื่อ power point ในการนำเสนอให้นักศึกษาร่วมแสดงความคิดเห็น	๑. บรรยายโดยใช้ power point ๒. ตอบข้อซักถามในหัวข้อที่สอน และแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นร่วมกับนักศึกษา
๑๑	หัวข้อที่ ๑๐ : ระบบ SRM (ต่อ) ๑๐.๑ การดำเนินกลยุทธ์ด้าน SRM ๑๐.๒ การบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้น ๑๐.๓ เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับ SRM	๓	ใช้สื่อการสอนเป็นภาพโดยใช้ power point ในการนำเสนอให้นักศึกษา อภิปรายงานกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย โดยใช้สื่อ power point ในการนำเสนอให้นักศึกษาร่วมแสดงความคิดเห็น	๑. บรรยายโดยใช้ power point ๒. ตอบข้อซักถามในหัวข้อที่สอน และแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นร่วมกับนักศึกษา
๑๒	หัวข้อที่ ๑๑ : การเชื่อมโยงระบบ CRM และ SRM ๑๑.๑ ผลประโยชน์ต่อการเชื่อมโยงเครือข่ายความสัมพันธ์ ๑๑.๒ อุปสรรคต่อการดำเนินงาน	๓	ใช้สื่อการสอนเป็นภาพโดยใช้ power point ในการนำเสนอให้นักศึกษา อภิปรายงานกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย โดยใช้สื่อ power point ในการนำเสนอให้นักศึกษาร่วมแสดงความคิดเห็น	๑. บรรยายโดยใช้ power point ๒. ตอบข้อซักถามในหัวข้อที่สอน และแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นร่วมกับนักศึกษา

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
๑๓	หัวข้อที่ ๑๒: กลยุทธ์การจัดการ ความสัมพันธ์ด้านอื่นๆในระบบซัพ พลายเชน	๓	ใช้สื่อการสอนเป็นภาพโดยใช้ power point ในการนำเสนอ ให้นักศึกษา อภิปรายงานกลุ่มที่ ได้รับมอบหมาย โดยใช้สื่อ power point ในการนำเสนอ ให้นักศึกษาร่วมแสดง ความคิดเห็น	๑. บรรยายโดยใช้ power point ๒. ตอบข้อซักถามในหัวข้อที่ สอน และแลกเปลี่ยน ข้อคิดเห็นร่วมกับนักศึกษา
๑๔	หัวข้อที่ ๑๓ : สรุปการเรียนการสอน ปลายภาคเรียนทั้งหมด ยกตัวอย่าง งานวิจัยและงานบริการวิชาการที่ เกี่ยวข้อง	๓	ใช้สื่อการสอนเป็นภาพโดยใช้ power point ในการนำเสนอ ใช้กรณีศึกษาในกาสรประกอบการ สอน	๑. บรรยายโดยใช้ power point ๒. ตอบข้อซักถามในหัวข้อที่ สอน และแลกเปลี่ยน ข้อคิดเห็นร่วมกับนักศึกษา
๑๕	สอบปลายภาค			

## ๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วน ของการประเมินผล
(๑)	นักศึกษาเข้าเรียนไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐ ของ ชั่วโมงเรียนตลอดภาคการศึกษา	คะแนนเข้าเรียน	๑ - ๑๔	๒๐
(๒)	นักศึกษามีความเข้าใจในเนื้อหาวิชาการ จัดการคลังสินค้า	สอบทบทวนความรู้	๑ - ๑๔	๒๐
(๓)	สอบกลางภาค	สอบวิเคราะห์กรณีศึกษา ตามทฤษฎีที่เรียน	๘	๒๐
	การวิเคราะห์กรณีศึกษา การค้นคว้า	การนำเสนอรายงาน		
(๔)	นักศึกษาสามารถนำทฤษฎี กรณีศึกษาที่ได้ จากการเรียนรู้มาวิเคราะห์และประยุกต์ใช้ใน กิจกรรมโลจิสติกส์ได้	สอบปลายภาค	๑๕	๔๐

## หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

### ๑. ตำราและเอกสารหลัก



๑) APICS The Educational Society for Resource Management (2002). Strategic Management of Resources. USA.

๒) APICS Certified Supply Chain Professional Learning System, Building Competitive Operations Planning and Logistics : Module 2. USA.

๓) Stock J.R., Lambert D.M. (๒๐๐๑). Strategic Logistics Management. Singapore: McGraw-Hill.

**๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ**

**๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ**

## หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

### ๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

ให้นักศึกษาประเมินประสิทธิผลของรายวิชา ได้แก่ วิธีการสอน การจัดกิจกรรมในและนอกห้องเรียน และสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนของอาจารย์ ซึ่งมีผลกระทบต่อการเรียนรู้ และผลการเรียนรู้ที่ได้รับพร้อมข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงอาจารย์และแนวทางการเรียนการสอนแบบ ผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง

### ๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

(ระบุวิธีการประเมินที่จะได้ข้อมูลการสอน เช่น จากผู้สังเกตการณ์ หรือทีมผู้สอน หรือผลการเรียนของนักศึกษา เป็นต้น)

ประเมินโดยวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการโดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการประเมิน หรือจากการสังเกตการสอน โดยอาจารย์ผู้ควบคุมดูแลรายวิชา และผลการเรียนของนักศึกษา

### ๓. การปรับปรุงการสอน

(อธิบายกลไกและวิธีการปรับปรุงการสอน เช่น คณะ/ภาควิชามีการกำหนดกลไกและวิธีการปรับปรุงการสอนไว้ อย่างไรบ้าง การวิจัยในชั้นเรียน การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน เป็นต้น)

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการกำหนดให้อาจารย์ผู้สอนหรืออาจารย์ผู้ควบคุมดูแลรายวิชานั้นทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีการสอนจากผลการประเมินประสิทธิภาพของรายวิชา แล้วจัดทำรายงานเมื่อสอนจบภาคเรียน

### ๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

หลักสูตรระดับปริญญา  ตรี  โท  เอก

(อธิบายกระบวนการที่ใช้ในการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ของรายวิชา เช่น ทวนสอบจากคะแนนข้อสอบ หรืองานที่มอบหมาย กระบวนการอาจจะต่างกันไปสำหรับรายวิชาที่แตกต่างกัน หรือ สำหรับมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้าน)

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในวิชา ได้ จาก การสอบถามนักศึกษา หรือการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาจากผลการทดสอบย่อย และหลังการออก ผลการเรียนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์โดยรวมในรายวิชา เช่น การสอบ pre-test และ post-test

## แผนที่แสดงการ

กระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Program Specification) มคอ. ๒

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้			ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	● ความรับผิดชอบหลัก																○ ความรับผิดชอบรอง		
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๔	๕	๑	๒	๓	๔
รหัสวิชา CLS ๒๑๐๑ ชื่อรายวิชา การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน Logistics and Supply Chain Management	●	●	●	○	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	○

ความรับผิดชอบในแต่ละด้านสามารถเพิ่มลดจำนวนได้ตามความรับผิดชอบ