

**รายละเอียดของรายวิชา(Course Specification)**

รหัสวิชา FSM ๓๒๐๓ รายวิชา การบริหารจัดการขนส่งและกระจายสินค้า
สาขาวิชา การจัดการโลจิสติกส์, การจัดการซัพพลายเชนธุรกิจ
วิทยาลัย โลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ภาคการศึกษา ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๑

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป**๑. รหัสและชื่อรายวิชา**

รหัสวิชา	FSM ๓๒๐๓
ชื่อรายวิชาภาษาไทย	การบริหารจัดการขนส่งและกระจายสินค้า
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	Translations and Distribution Management

๒. จำนวนหน่วยกิต

๓(๓-๐-๖)

๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต
๓.๒ ประเภทของรายวิชา	วิชาแกน

๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อาจารย์นพพร สุดสามารถ

๕. สถานที่ติดต่อ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ศูนย์การศึกษาจังหวัดนครปฐม

๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

๖.๑ ภาคการศึกษาที่	๒/๒๕๖๑
๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้	ประมาณ ๒๘ คน

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน(Pre-requisite)(ถ้ามี) -

๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน(Co-requisites)(ถ้ามี) -

๙. สถานที่เรียน

วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ศูนย์การศึกษาจังหวัดนครปฐม

๑๐. วันที่จัดทำหรือปรับปรุง

วันที่ ๕ เดือน ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจเกี่ยวกับ หลักการ ขอบเขต และความสำคัญของการจัดการ การขนส่งและกระจายสินค้า โดยนำเอาแนวคิด และหลักการดังกล่าวไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานขององค์กรธุรกิจ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ เสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันในด้าน คุณภาพ ต้นทุน และการตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยการอาศัยเครื่องมือ แนวคิด เทคนิค และวิธีการ ทางด้านการจัดการ การขนส่งและกระจายสินค้า เชื่อมโยงกับงานด้านอื่นๆ ภายในองค์กรอย่างเป็นระบบ และสามารถปรับเปลี่ยนได้อย่างรวดเร็วภายใต้ สภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลง

๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

- ๒.๑ เพื่อให้ศึกษามีความรู้และความเข้าใจความหมาย ขอบเขต และ ความสำคัญของการบริหารจัดการขนส่งและกระจายสินค้า
- ๒.๒ เพื่อให้ศึกษามีความเข้าใจองค์ประกอบ ความสัมพันธ์ กิจกรรม และ เทคโนโลยีสารสนเทศ ของการจัดการขนส่งและกระจายสินค้า
- ๒.๓ เพื่อให้ศึกษาสามารถวางแผนการจัดระบบการจัดการขนส่งและกระจายสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ๒.๔ เพื่อให้ศึกษาสามารถวิเคราะห์ต้นทุน ปัจจัยในการตัดสินใจ และ แก้ไขปัญหา ได้อย่างถูกต้อง
- ๒.๕ เพื่อให้ศึกษามีความรู้และความเข้าใจ วิธีการวัดประสิทธิภาพของการบริหารจัดการขนส่งและกระจายสินค้า

หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

๑. คำอธิบายรายวิชา

Translations and Distribution Management

หลักการจัดการคลังสินค้าและวิธีการ โกดังสินค้าเมื่อเทียบกับศูนย์กระจายสินค้า การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ในคลังสินค้าและโลจิสติกส์ สถานที่ตั้งและการเลือกสถานที่ เค้าโครงคลังสินค้า การจัดการวัสดุ การจัดการสินค้าคงคลัง ระบบการจัดการคลังสินค้า การวัด ประสิทธิภาพของการดำเนินงานคลังสินค้า การบริการขนส่ง เอกสารขนส่งในประเทศและต่างประเทศ การพัฒนาอย่างรวดเร็วและ การจัดการ ต้นทุนการขนส่งและการกำหนดราคากระบบการจัดการขนส่ง และการวิเคราะห์ประสิทธิภาพการขนส่ง

Principles of warehouse management and procedure, comparison between warehouse and distribution center, warehouse strategic decision making and logistics, location and location selection, warehouse layout, material management, inventory management, warehouse management system, inventory management performance measures, shipping services, domestic and international shipping documents, rapid development, transportation cost management and transportation management system, pricing and transportation performance analysis

๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
บรรยาย ๓ ชั่วโมงต่อสัปดาห์	สอนเสริมตามความต้องการของ นักศึกษาเฉพาะราย	ไม่มีการฝึกปฏิบัติงาน ภาคสนาม	การศึกษาด้วยตนเอง ๖ ชั่วโมงต่อสัปดาห์

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

- ๓.๑ อาจารย์ประจำรายวิชาทำ Power point รายวิชาลงหน้าเว็บมหาวิทยาลัย และเรื่องที่เกี่ยวข้อง
- ๓.๒ ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) nsudsamart@gmail.com

หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

๑. คุณธรรม จริยธรรม

๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- (๑) การยึดมั่นในคุณธรรม และจริยธรรม
- (๒) วินัย ซื่อสัตย์ สุจริต ตรงต่อเวลา
- (๓) มีจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ มีจิตสำนึกที่ดี
- (๔) มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ที่สามารถปรับวิถีชีวิตอย่างสร้างสรรค์ในสังคมที่มีความขัดแย้งสูง ยึดฐานคิดทางศีลธรรมทั้ง

ในเรื่องส่วนตัวและสังคม

๑.๒ วิธีการสอน

หลักสูตรกำหนดให้มีวัฒนธรรมองค์กรเพื่อเป็นการปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัยโดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลาตลอดจนการแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัยนักศึกษาต้องมีความรับผิดชอบโดยในการทำงานกลุ่มนั้น ต้องฝึกให้รู้หน้าที่ของการเป็นผู้นำกลุ่มและการเป็นสมาชิกกลุ่มมีความซื่อสัตย์โดยไม่ต้องกระทำการทุจริตในการสอบหรือลอกการบ้านของผู้อื่น เป็นต้น นอกจากนี้อาจารย์ผู้สอนทุกคนต้องสอดแทรกเรื่องคุณธรรมจริยธรรมในการสอนทุกรายวิชาตลอดจนเป็นแบบอย่างที่ดีแก่นักศึกษา รวมทั้งมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม

๑.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานที่ได้รับมอบหมายและร่วมกิจกรรม
- (๒) ประเมินจากวินัยและความพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร
- (๓) ปริมาณการทำทุจริตในการสอบ
- (๔) ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

๒. ความรู้

๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา

- (๑) รู้และเข้าใจหลักการทฤษฎีพื้นฐานด้านการบริหารจัดการขนส่งและกระจายสินค้า และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ และการออกแบบระบบการกระจายสินค้า (Distribution Network Design) การเลือกใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการบริหารจัดการขนส่งและกระจายสินค้า (Transport and Warehouse Management System) การวิเคราะห์ต้นทุน และการวัดผลประสิทธิภาพการดำเนินงาน

(๒) รู้และเข้าใจหลักการของศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้องกับ การขนส่งและกระจายสินค้า เช่น หลักกฎหมาย หลักการจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

- (๓) ติดตามความเปลี่ยนแปลงทางวิชาการอันเกิดจากการวิจัยทั้งในศาสตร์โลจิสติกส์และในศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

๒.๒ วิธีการสอน

ใช้การสอนในหลากหลายรูปแบบโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญทั้งนี้ให้เป็นไปตามลักษณะของรายวิชาตลอดจนเนื้อหาสาระของรายวิชานั้น ๆ นอกจากนี้ควรจัดให้มีการเรียนรู้จากสถานการณ์จริงโดยการศึกษาดูงานหรือเชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงเป็นวิทยากรพิเศษเฉพาะเรื่องตลอดจนฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ

๒.๓ วิธีการประเมินผล

ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ คือ

- (๑) การทดสอบย่อย
- (๒) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
- (๓) การประเมินจากรายงานที่นักศึกษาจัดทำ
- (๔) การประเมินจากแผนธุรกิจ โครงการ หรืองานวิจัยที่นำเสนอประเมินจากการนำเสนอในชั้นเรียน
- (๕) ประเมินจากรายวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา

๓. ทักษะทางปัญญา**๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา**

- (๑) มีความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์
- (๒) สามารถประยุกต์ความรู้ ความเข้าใจในแนวคิด หลักการ ทฤษฎีและกระบวนการต่าง ๆ ไปใช้ในการตัดสินใจ และ

แก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม

- (๓) สามารถแก้ไขปัญหาจัดการขนส่งและกระจายสินค้าได้อย่างรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์

๓.๒ วิธีการสอน

(๑) ในการเรียนการสอนต้องฝึกกระบวนการคิดอย่างสร้างสรรค์ตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษาโดยเริ่มต้นจากปัญหาที่ง่ายและเพิ่มระดับความยากขึ้นเรื่อย ๆ ทั้งนี้ต้องจัดให้เหมาะสมและสอดคล้องกับรายวิชา

(๒) การจัดการสอนแบบยึดผู้เรียนเป็นสำคัญด้วยการแก้ไขปัญหาจากสถานการณ์จำลอง

(๓) จัดการเรียนการสอนโดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem Based Learning : PBL)

(๔) มีการปฏิบัติจริงในสถานประกอบการเพื่อเป็นการเรียนวิธีการแก้ปัญหาในสถานการณ์จริง

๓.๓ วิธีการประเมินผล

ประเมินตามสภาพจริงจากผลงานและการปฏิบัติของนักศึกษา เช่น ประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียนการทดสอบโดยใช้แบบทดสอบหรือสัมภาษณ์ เป็นต้น

๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ**๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา**

- (๑) มีความสามารถในการทำงานกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (๒) มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- (๓) สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ไปปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี
- (๔) มีภาวะผู้นำ

๔.๒ วิธีการสอน

จัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชาให้นักศึกษาเรียนรู้แบบร่วมมือฝึกการทำงานเป็นกลุ่มตลอดจนมีการสอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคมการมีมนุษยสัมพันธ์การเข้าใจในวัฒนธรรมองค์กรเข้าไปในรายวิชาต่าง ๆ

๔.๓ วิธีการประเมินผล

ประเมินจากพฤติกรรมการแสดงออกของนักศึกษาในการนำเสนอรายงานกลุ่มในชั้นเรียนและสังเกตพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรมต่าง ๆ

๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ**๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา**

- (๑) มีทักษะและความสามารถในการใช้ภาษาไทยในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งการพูด การเขียน
- (๒) การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอื่นทั้งมีความรู้ทางคณิตศาสตร์และสถิติในอันที่จะวิเคราะห์สถานการณ์
- (๓) การนำเสนอข้อมูลโดยใช้คณิตศาสตร์และสถิติที่เหมาะสมกับบริบท
- (๔) มีความรู้ภาษาอังกฤษหรือภาษาต่างประเทศเพียงพอที่จะสื่อสารได้

๕.๒ วิธีการสอน

จัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชาต่าง ๆ ให้นักศึกษาได้เรียนรู้ด้วยการปฏิบัติในหลากหลายสถานการณ์

๕.๓ วิธีการประเมินผล

(๑) ประเมินจากเทคนิคการนำเสนอโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศหรือคณิตศาสตร์และสถิติ

(๒) ประเมินจากความสามารถในการอธิบายการอภิปรายกรณีศึกษาต่าง ๆ ที่มีการนำเสนอต่อชั้นเรียน

หมายเหตุ

สัญลักษณ์ ● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก

สัญลักษณ์ ○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล**๑. แผนการสอน**

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน/สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
๑	หัวข้อที่ ๑: ความรู้เบื้องต้น การบริหาร จัดการขนส่งและกระจายสินค้า ๑.๑ บทบาท และ ความสำคัญ ของการขนส่งและ การกระจายสินค้า ๑.๒ รูปแบบการกระจายสินค้า ๑.๓ องค์ประกอบหลักของระบบการกระจาย สินค้า	๓	ใช้สื่อการสอนเป็นภาพโดยใช้ power point และ วิดีโอในการนำเสนอ	๑. บรรยายโดยใช้ power point ๒. ตอบข้อซักถามและแลกเปลี่ยน ข้อคิดเห็นร่วมกัน ๓. มอบหมายงานกลุ่ม
๒	หัวข้อที่ ๒ : การออกแบบเครือข่ายกระจาย สินค้า ๒.๑ ปัจจัยในการพิจารณาเลือกช่องทางในการ กระจายสินค้า ๒.๒ การเลือกที่ตั้งศูนย์กระจายสินค้า ๒.๓ การเลือกรูปแบบการขนส่ง	๓	ใช้สื่อการสอนเป็นภาพโดยใช้ power point ในการนำเสนอ ใช้กรณีศึกษาประกอบการสอน	๑. บรรยายโดยใช้ power point ๒. ตอบข้อซักถามและ แลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นร่วมกับ นักศึกษา
๓	หัวข้อที่ ๓ : ระบบการวางแผนกระจาย สินค้า ๓.๑ ระบบการเติมเต็มสินค้า ๓.๒ การหาจุดสั่งซื้อและการหาปริมาณสินค้า สำรอง	๓	ใช้สื่อการสอนเป็นภาพโดยใช้ power point ในการนำเสนอ ให้นักศึกษา อภิปรายงานกลุ่มที่ได้รับ มอบหมาย โดยใช้สื่อ power point ในการนำเสนอ ให้นักศึกษาร่วมแสดงความคิดเห็น	๑. บรรยายโดยใช้ power point ๒. ตอบข้อซักถามในหัวข้อที่สอน และแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นร่วมกับ นักศึกษา
๔	หัวข้อที่ ๔ : การบริหารศูนย์กระจายสินค้า ๔.๑ ความหมายและความสำคัญของศูนย์ กระจายสินค้า ๔.๒ การออกแบบศูนย์ ๔.๓ การบริหารพื้นที่คลังสินค้ากระจายสินค้า	๓	ใช้สื่อการสอนเป็นภาพโดยใช้ power point ในการนำเสนอ ให้นักศึกษา อภิปรายงานกลุ่มที่ได้รับ มอบหมาย โดยใช้สื่อ power point ในการนำเสนอ ให้นักศึกษาร่วมแสดงความคิดเห็น	๑. บรรยายโดยใช้ power point ๒. ตอบข้อซักถามในหัวข้อที่สอน และแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นร่วมกับ นักศึกษา
๕	หัวข้อที่ ๕: การบริหารศูนย์กระจายสินค้า (ต่อ) ๕.๑ กิจกรรมในศูนย์กระจายสินค้า ๕.๒ อุปกรณ์ในการจัดเก็บและเคลื่อนย้าย สินค้า	๓	ทบทวนเนื้อหาวิชาก่อนขึ้นบทเรียน ใหม่สัปดาห์หน้า บรรยายเนื้อหาโดย ใช้ power point ในการนำเสนอ	๑. บรรยายโดยใช้ power point ๒. ตอบข้อซักถามในหัวข้อที่สอน และแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นร่วมกับ นักศึกษา

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
	๕.๓ ระบบคุณภาพที่เกี่ยวข้องกับศูนย์กระจายสินค้า ๕.๔ ปัญหาในการดำเนินงานและแนวทางแก้ไข			
๖	หัวข้อที่ ๖ การบริหารต้นทุนคลังสินค้าและสินค้าคงคลัง ๖.๑ ต้นทุนในการจัดเก็บรักษา ๖.๒ ต้นทุนสินค้าคงคลัง ๖.๓ การบริหารทรัพยากร ๖.๔ ความเสี่ยงที่เกิดจากสินค้าคงคลัง	๓	ทบทวนเนื้อหาวิชาก่อนขึ้นบทเรียนใหม่สัปดาห์หน้า บรรยายเนื้อหาโดยใช้ power point ในการนำเสนอ	๑. บรรยายโดยใช้ power point ๒. ตอบข้อซักถามในหัวข้อที่สอนและแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นร่วมกับนักศึกษา
๗	หัวข้อที่ ๗ : เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารศูนย์กระจายสินค้า ๗.๑ องค์ประกอบของระบบสารสนเทศ ๗.๒ การสาธิตโปรแกรมบริหารศูนย์กระจายสินค้า ๗.๓ เงื่อนไขในการหยิบสินค้า (FIFO FEFO LIFO)	๓	ทบทวนเนื้อหาวิชาก่อนสอบ และส่งและโครงงานพร้อมรายงานโดยใช้ power point ในการนำเสนอ	๑. บรรยายโดยใช้ power point ๒. ตอบข้อซักถามในหัวข้อที่สอนและแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นร่วมกับนักศึกษา
สอบกลางภาค				
๘	หัวข้อที่ ๘ : การวัดผลประสิทธิภาพในการบริหารศูนย์กระจายสินค้า ๘.๑ การกำหนดดัชนีชี้วัดผลสำเร็จ ๘.๒ การรวบรวมเก็บข้อมูลเพื่อจัดทำดัชนีชี้วัดผลสำเร็จ ๘.๓ การจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน	๓	ใช้สื่อการสอนเป็นภาพโดยใช้ power point ในการนำเสนอ ให้นักศึกษา อภิปรายงานกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย โดยใช้สื่อ power point ในการนำเสนอ ให้นักศึกษาร่วมแสดงความคิดเห็น	๑. บรรยายโดยใช้ power point ๒. ตอบข้อซักถามในหัวข้อที่สอนและแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นร่วมกับนักศึกษา
๙	หัวข้อที่ ๙ : การบริหารการขนส่ง ๙.๑ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการขนส่ง ๙.๒ ความสำคัญของการขนส่งในกระบวนการโลจิสติกส์	๓	ใช้สื่อการสอนเป็นภาพโดยใช้ power point ในการนำเสนอ ให้นักศึกษา อภิปรายงานกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย โดยใช้สื่อ power point ในการนำเสนอ ให้นักศึกษาร่วมแสดงความคิดเห็น	๑. บรรยายโดยใช้ power point ๒. ตอบข้อซักถามในหัวข้อที่สอนและแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นร่วมกับนักศึกษา
๑๐	หัวข้อที่ ๑๐ : การบริหารการขนส่ง(ต่อ) ๑๐.๑ ระดับของการบริหารการขนส่ง ๑๐.๒ ประเภทของการขนส่ง ๑๐.๓ การบริหารทรัพยากรที่ใช้ในการขนส่ง ๑๐.๔ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการขนส่ง ๑๐.๕ การเลือกใช้ประเภทรถบรรทุกที่เหมาะสมกับสินค้า ๑๐.๖ ปัญหาในการดำเนินงานและแนวทางแก้ไข	๓	ใช้สื่อการสอนเป็นภาพโดยใช้ power point ในการนำเสนอ ให้นักศึกษา อภิปรายงานกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย โดยใช้สื่อ power point ในการนำเสนอ ให้นักศึกษาร่วมแสดงความคิดเห็น	๑. บรรยายโดยใช้ power point ๒. ตอบข้อซักถามในหัวข้อที่สอนและแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นร่วมกับนักศึกษา

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
๑๑	หัวข้อที่ ๑๑ : เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารการขนส่ง ๑๑.๑ การสาธิตการใช้โปรแกรมบริหารการขนส่ง ๑๑.๒ ระบบติดตามการขนส่ง (GPS)	๓	ใช้สื่อการสอนเป็นภาพโดยใช้ power point ในการนำเสนอ ให้นักศึกษา อภิปรายงานกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย โดยใช้สื่อ power point ในการนำเสนอ ให้นักศึกษาร่วมแสดงความคิดเห็น	๑. บรรยายโดยใช้ power point ๒. ตอบข้อซักถามในหัวข้อที่สอนและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกับนักศึกษา
๑๒	หัวข้อที่ ๑๒ : การวางแผนเส้นทางการขนส่ง ๑๒.๑ ข้อมูลที่จำเป็นสำหรับการวางแผนเส้นทางการขนส่ง ๑๒.๒ สาธิตการใช้โปรแกรม	๓	ใช้สื่อการสอนเป็นภาพโดยใช้ power point ในการนำเสนอ ให้นักศึกษา อภิปรายงานกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย โดยใช้สื่อ power point ในการนำเสนอ ให้นักศึกษาร่วมแสดงความคิดเห็น	๑. บรรยายโดยใช้ power point ๒. ตอบข้อซักถามในหัวข้อที่สอนและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกับนักศึกษา
๑๓	หัวข้อที่ ๑๓: การบริหารต้นทุนการขนส่ง ๑๓.๑ องค์ประกอบของต้นทุนการขนส่ง ๑๓.๒ การควบคุมและลดต้นทุนการขนส่ง	๓	ใช้สื่อการสอนเป็นภาพโดยใช้ power point ในการนำเสนอ ให้นักศึกษา อภิปรายงานกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย โดยใช้สื่อ power point ในการนำเสนอ ให้นักศึกษาร่วมแสดงความคิดเห็น	๑. บรรยายโดยใช้ power point ๒. ตอบข้อซักถามในหัวข้อที่สอนและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกับนักศึกษา
๑๔	หัวข้อที่ ๑๔ : การวัดผลประสิทธิภาพในการบริหารการขนส่ง ๑๔.๑ การกำหนดดัชนีชี้วัดผลสำเร็จ ๑๔.๒ การรวบรวมเก็บข้อมูลเพื่อจัดทำดัชนีชี้วัดผลสำเร็จ ๑๔.๓ การจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน	๓	ใช้สื่อการสอนเป็นภาพโดยใช้ power point ในการนำเสนอ ใช้กรณีศึกษาในกาสรประกอบการสอน	๑. บรรยายโดยใช้ power point ๒. ตอบข้อซักถามในหัวข้อที่สอนและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกับนักศึกษา
๑๕	สรุปการเรียนการสอนปลายภาคเรียนทั้งหมด ยกตัวอย่างงานวิจัยและงานบริการวิชาการที่เกี่ยวข้อง		ใช้สื่อการสอนเป็นภาพโดยใช้ power point ในการนำเสนอ ใช้กรณีศึกษาในกาสรประกอบการสอน	๑. บรรยายโดยใช้ power point ๒. ตอบข้อซักถามในหัวข้อที่สอนและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกับนักศึกษา
สอบปลายภาค				

๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
(๑)	นักศึกษาเข้าเรียนไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐ ของชั่วโมงเรียนตลอดภาคการศึกษา	คะแนนเข้าเรียน	๑ - ๑๕	๑๐
(๒)	นักศึกษามีความเข้าใจในเนื้อหาวิชาการจัดการคลังสินค้า	สอบทบทวนความรู้		๒๐
(๓)	สอบกลางภาค	สอบวิเคราะห์กรณีศึกษาตามทฤษฎีที่เรียน	๘	
	การวิเคราะห์กรณีศึกษา การค้นคว้า	การนำเสนอรายงาน	๓ , ๗ , ๘ , ๑๑	๓๐
(๔)	นักศึกษาสามารถนำทฤษฎี กรณีศึกษาที่ได้จากการเรียนรู้มาวิเคราะห์และประยุกต์ใช้ในกิจกรรมโลจิสติกส์ได้	สอบปลายภาค	๑๕	๔๐

หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

๑. ตำราและเอกสารหลัก

๑) Stock J.R., Lambert D.M. (๒๐๐๑). Strategic Logistics Management. Singapore: McGraw-Hill

๒) พุทธิวัฒน์ ไวยวุฒิธนาภูมิ (๒๕๕๓). เอกสารประกอบการสอนวิชา การจัดการโลจิสติกส์เชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ: สาขาการจัดการโลจิสติกส์ วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ, มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

๓) คมสัน โสมณวัตร (๒๕๕๗). เอกสารประกอบการสอนวิชา การจัดการโลจิสติกส์เชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ: สาขาการจัดการโลจิสติกส์ วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน, มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

๔) Supply Chain and Logistics Management, Lambert/Stock/Ellram

๕) APICS The Educational Society for Resource Management

๖) LOGISTICS DISTRIBUTION MANAGEMENT, ALAN RUSHTON, PHIL CROUCHER, PETER BAKER

๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

๑) Ballou R.H., Business Logistics/Supply Chain Management. Pearson Prentice Hall

๒) Supply Chain Management (Strategy , Planning and operation) Sunil Chopra , Peter Meindl

๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

-

หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

ให้นักศึกษาประเมินประสิทธิผลของรายวิชา ได้แก่ วิธีการสอน การจัดกิจกรรมในและนอกห้องเรียน และสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนของอาจารย์ ซึ่งมีผลกระทบต่อการเรียนรู้ และผลการเรียนรู้ที่ได้รับพร้อมข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงอาจารย์และแนวทางการเรียนการสอนแบบ ผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง

๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

(ระบุวิธีการประเมินที่จะได้ข้อมูลการสอน เช่น จากผู้สังเกตการณ์ หรือทีมผู้สอน หรือผลการเรียนของนักศึกษา เป็นต้น)

ประเมินโดยวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการโดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการประเมิน หรือจากการสังเกตการสอน โดยอาจารย์ผู้ควบคุมดูแลรายวิชา และผลการเรียนของนักศึกษา

๓. การปรับปรุงการสอน

(อธิบายกลไกและวิธีการปรับปรุงการสอน เช่น คณะ/ภาควิชามีการกำหนดกลไกและวิธีการปรับปรุงการสอนไว้อย่างไรบ้าง การวิจัยในชั้นเรียน การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน เป็นต้น)

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการกำหนดให้อาจารย์ผู้สอนหรืออาจารย์ผู้ควบคุมดูแลรายวิชานั้นทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีการสอนจากผลการประเมินประสิทธิภาพของรายวิชา แล้วจัดทำรายงานเมื่อสอนจบภาคเรียน

๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

(อธิบายกระบวนการที่ใช้ในการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ของรายวิชา เช่น ทวนสอบจากคะแนนข้อสอบ หรืองานที่มอบหมาย กระบวนการอาจจะต่างกันไปสำหรับรายวิชาที่แตกต่างกัน หรือสำหรับมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้าน)

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในวิชา ได้จาก การสอบถามนักศึกษา หรือการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาจากผลการทดสอบย่อย และหลังการออกผลการเรียนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์โดยรวมในรายวิชา เช่นการสอบ pre-test และ post-test

แผนที่แสดงการ

กระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Program Specification) มคอ. ๒

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้			ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	● ความรับผิดชอบหลัก																○ ความรับผิดชอบรอง		
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๔	๕	๑	๒	๓	๔
รหัสวิชา FSM ๓๒๐๓ ชื่อรายวิชา การบริหารจัดการขนส่งและกระจายสินค้า Translations and Distribution Management	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○

ความรับผิดชอบในแต่ละด้านสามารถเพิ่มลดจำนวนได้ตามความรับผิดชอบ