



รายละเอียดของรายวิชา (Course Specification)

รหัสวิชา CLS๒๑๐๑ รายวิชา การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ และแขนงวิชาการจัดการขนส่ง วิทยาลัย โลจิสติกส์และซัพพลายเชน

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ภาคการศึกษาที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๓

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา CLS๒๑๐๑
ชื่อรายวิชาภาษาไทย การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ Logistics and Supply Chain Management.

๒. จำนวนหน่วยกิต

๓ หน่วยกิต

๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร การจัดการโลจิสติกส์
๓.๒ ประเภทของรายวิชา วิชาแกน

๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

อาจารย์วาทัญญู ชูภักตร์

Internet/Webboard: http://www.teacher.ssru.ac.th/watanyu_ch

E – Mail: Watanyu.ch@ssru.ac.th, vatuny_u96@hotmail.com, Tel.๐๘๔-๐๔๔-๑๑๒๙

๔.๒ อาจารย์ผู้สอน

๔.๒.๑ ผศ.ดร.คมสัน โสมณวัตร

Internet/Webboard: http://www.teacher.ssru.ac.th/komson_so

E – Mail: komson.so@ssru.ac.th /๐๘๑-๔๓๙-๖๔๕๖

๔.๒.๒ อาจารย์ผู้สอน อาจารย์สุวัฒน์ นวลขาว

Internet/Webboard: http://www.teacher.ssru.ac.th/suwat_nu

E – Mail: suwat.nu@ssru.ac.th /๐๘๑-๓๑๒๑-๒๔๙๗

๔.๒.๓ อาจารย์ผู้สอน อาจารย์วาทัญญู ชูภักตร์

Internet/Webboard: http://www.teacher.ssru.ac.th/watanyu_ch

E – Mail: Watanyu.ch@ssru.ac.th, vatunyu_96@hotmail.com, Tel.๐๘๔-๐๔๔-๑๑๒๙

๕. สถานที่ติดต่อ วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

๖.๑ ภาคการศึกษาที่ ๑/๒๕๖๓ ชั้นปีที่ ๑

๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้ ประมาณ ๒๔๐ คน

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี) -

๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites)(ถ้ามี) -

๙. สถานที่เรียน วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

๑๐. วันที่จัดทำหรือปรับปรุง วันที่ ๒ เดือน กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- ๑.๑ สามารถอธิบายรูปแบบการทำงานโลจิสติกส์และซัพพลายเชนได้
- ๑.๒ สามารถอธิบายปัญหาและแนวทางการแก้ปัญหาในการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนได้
- ๑.๓ สามารถวิเคราะห์ข้อดีข้อเสียในการทำงานโลจิสติกส์ รวมถึงนำไปปรับใช้ในการทำงานและการดำเนินชีวิตประจำวันได้

๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้พื้นฐาน เป็นการเตรียมความพร้อมด้านปัญญาในการนำความรู้ ความเข้าใจในด้านการบริหารการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน สามารถวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาในการทำงานด้านการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน และทันต่อการเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์ในปัจจุบัน

หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

๑. คำอธิบายรายวิชา

Logistics and Supply Chain Management

บทบาทของโลจิสติกส์และซัพพลายเชนต่อองค์กรและระบบเศรษฐกิจ การดำเนินงานด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน การจัดหา การจัดซื้อ การจัดการสินค้าคงคลัง การผลิต การขนส่ง การให้บริการลูกค้าตลอดจนการ

นำเอาเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการประเมินการทำงานของระบบโลจิสติกส์และซัพพลายเชน เพื่อสร้างความได้เปรียบอย่างยั่งยืน

Role of logistics and supply chain for organization and economic system, operation of logistic and supply chain, procurement, purchasing, inventory management, production, transportation, customer service, as well as application of modern technology to evaluate performance in logistics and supply chain for sustainable advantage.

๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา / ๑๕ สัปดาห์

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน(ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
บรรยาย ๓ ชั่วโมงต่อสัปดาห์	สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย	มีการฝึกปฏิบัติงานภาคสนาม	การศึกษาด้วยตนเอง ๖ ชั่วโมงต่อสัปดาห์

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

(ผู้รับผิดชอบรายวิชาโปรดระบุข้อมูล ตัวอย่างเช่น ๑ ชั่วโมง / สัปดาห์)

๓.๑ ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ๑๐ ชั่วโมง / สัปดาห์

๓.๒ ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน / มือถือ

๓.๓ ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail)

๓.๔ ปรึกษาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Internet/Webboard)

หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

๑.คุณธรรม จริยธรรม

๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- (๑) การยึดมั่นในคุณธรรม และจริยธรรม
- (๒) วินัย ซื่อสัตย์ สุจริต ตรงต่อเวลา
- (๓) มีจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ มีจิตสำนึกที่ดี
- (๔) มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ที่สามารถปรับวิถีชีวิตอย่างสร้างสรรค์ในสังคมที่มีความขัดแย้งสูง ยึดฐานคิดทางศีลธรรมทั้งในเรื่องส่วนตัวและสังคม

๑.๒ วิธีการสอน

หลักสูตรกำหนดให้มีวัฒนธรรมองค์กรเพื่อเป็นการปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัยโดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลาตลอดจนการแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัยนักศึกษาต้องมีความรับผิดชอบโดยในการทำงานกลุ่มนั้น ต้องฝึกให้รู้หน้าที่ของการเป็นผู้นำกลุ่มและการเป็นสมาชิกกลุ่มมีความ

หลักสูตรระดับปริญญา ตรี โท เอก

ข้อสุดท้ายโดยไม่ต้องกระทำการทุจริตในการสอบหรือลอกการบ้านของผู้อื่นเป็นต้น นอกจากนี้อาจารย์ผู้สอนทุกคนต้องสอดแทรกเรื่องคุณธรรมจริยธรรมในการสอนทุกรายวิชาตลอดจนเป็นแบบอย่างที่ดีแก่นักศึกษา รวมทั้งมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม

๑.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานที่ได้รับมอบหมาย และร่วมกิจกรรม
- (๒) ประเมินจากควมมีวินัยและความพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร
- (๓) ปริมาณการทำทุจริตในการสอบ
- (๔) ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

๒. ความรู้

๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา

- (๑) รู้และเข้าใจหลักการทฤษฎีพื้นฐานด้านโลจิสติกส์และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ในการวางแผนและแก้ไขปัญหาในกิจกรรมด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
- (๒) รู้และเข้าใจหลักการของศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์เช่น หลักเศรษฐศาสตร์ หลักกฎหมาย หลักการจัดการเป็นต้น โดยสามารถนำมาประยุกต์หรือเป็นพื้นฐานของโลจิสติกส์
- (๓) ติดตามความเปลี่ยนแปลงทางวิชาการอันเกิดจากการวิจัยทั้งในศาสตร์โลจิสติกส์และในศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

๒.๒ วิธีการสอน

ใช้การสอนในหลากหลายรูปแบบโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญทั้งนี้ให้เป็นไปตามลักษณะของรายวิชาตลอดจนเนื้อหาสาระของรายวิชานั้น ๆ นอกจากนี้ควรจัดให้มีการเรียนรู้จากสถานการณ์จริงโดยการศึกษาดูงานหรือเชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงเป็นวิทยากรพิเศษเฉพาะเรื่องตลอดจนฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ

๒.๓ วิธีการประเมินผล

ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ คือ

- (๑) การทดสอบย่อย
- (๒) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
- (๓) การประเมินจากรายงานที่นักศึกษาจัดทำ
- (๔) การประเมินจากแผนธุรกิจ โครงการ หรืองานวิจัยที่นำเสนอประเมินจากการนำเสนอในชั้นเรียน
- (๕) ประเมินจากรายวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา

๓. ทักษะทางปัญญา

๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์
- (๒) สามารถประยุกต์ความรู้ ความเข้าใจในแนวคิด หลักการ ทฤษฎีและกระบวนการต่าง ๆ ไปใช้ในการแก้ปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์
- (๓) สามารถแก้ไขปัญหาทางโลจิสติกส์ได้อย่างเหมาะสม

๓.๒ วิธีการสอน

หลักสูตรระดับปริญญา ตรี โท เอก

- (๑) ในการเรียนการสอนต้องฝึกกระบวนการคิดอย่างสร้างสรรค์ตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษาโดยเริ่มต้นจากปัญหาที่ง่ายและเพิ่มระดับความยากขึ้นเรื่อย ๆ ทั้งนี้ต้องจัดให้เหมาะสมและสอดคล้องกับรายวิชา
- (๒) การจัดการสอนแบบยึดผู้เรียนเป็นสำคัญด้วยการแก้ไขปัญหาจากสถานการณ์จำลอง
- (๓) จัดการเรียนการสอนโดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem Based Learning : PBL)
- (๔) มีการปฏิบัติจริงในสถานประกอบการเพื่อเป็นการเรียนวิธีการแก้ปัญหาในสถานการณ์จริง

๓.๓ วิธีการประเมินผล

ประเมินตามสภาพจริงจากผลงานและการปฏิบัติของนักศึกษา เช่น ประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียนการทดสอบโดยใช้แบบทดสอบหรือสัมภาษณ์ เป็นต้น

๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีความสามารถในการทำงานกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (๒) มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- (๓) สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ไปปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี
- (๔) มีภาวะผู้นำ

๔.๒ วิธีการสอน

จัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชาให้นักศึกษาเรียนรู้แบบร่วมมือฝึกการทำงานเป็นกลุ่มตลอดจนมีการสอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคมการมีมนุษยสัมพันธ์การเข้าใจในวัฒนธรรมองค์กรเข้าไปในรายวิชาต่าง ๆ

๔.๓ วิธีการประเมินผล

ประเมินจากพฤติกรรมการแสดงออกของนักศึกษาในการนำเสนอรายงานกลุ่มในชั้นเรียนและสังเกตพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรมต่าง ๆ

๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีทักษะและความสามารถในการใช้ภาษาไทยในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งการพูด การเขียน
- (๒) การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอื่นทั้งมีความรู้ทางคณิตศาสตร์และสถิติในอันที่จะวิเคราะห์สถานการณ์
- (๓) การนำเสนอข้อมูลโดยใช้คณิตศาสตร์และสถิติที่เหมาะสมกับบริบท
- (๔) มีความรู้ภาษาอังกฤษหรือภาษาต่างประเทศเพียงพอที่จะสื่อสารได้

๕.๒ วิธีการสอน

จัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชาต่าง ๆ ให้นักศึกษาได้เรียนรู้ด้วยการปฏิบัติในหลากหลายสถานการณ์

๕.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินจากเทคนิคการนำเสนอโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศหรือคณิตศาสตร์และสถิติ
- (๒) ประเมินจากความสามารถในการอธิบายการอภิปรายกรณีศึกษาต่าง ๆ ที่มีการนำเสนอต่อชั้นเรียน

๖. ด้านอื่นๆ

หมายเหตุ

สัญลักษณ์ ● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก

สัญลักษณ์ ○ หมายถึง ความรับผิดชอบ

เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้

จากหลักสูตรรายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

๑. แผนการสอน

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
๑, ๒	หัวข้อที่ ๑: ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน ๑.๑ ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์ ๑.๒ ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการจัดการซัพพลายเชน ๑.๓ วิวัฒนาการและความหมายของการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ๑.๔ ประโยชน์ในการจัดการโลจิสติกส์ในระบบซัพพลายเชน	๖	ชี้แจงเค้าโครงรายวิชาเพื่อทำความเข้าใจในการเรียนตลอดรายวิชา และบรรยายเนื้อหาโดยใช้ VDO และ PowerPoint ในการนำเสนอแล้วทำแบบทดสอบท้ายบท	ทีมอาจารย์ผู้สอน
๓	หัวข้อที่ ๒ : โครงสร้างและกระบวนการทำงานของโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ๒.๑ โครงสร้างและกระบวนการทำงานของโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ๒.๒ โซ่คุณค่า (Value Chain)	๓	ทบทวนเนื้อหาวิชาก่อนขึ้นบทเรียนใหม่ และบรรยายเนื้อหาโดยใช้ VDO และ PowerPoint ในการนำเสนอแล้วทำแบบทดสอบ (Kahoot) ท้ายบท	ทีมอาจารย์ผู้สอน
๔, ๕	หัวข้อที่ ๓ : ระบบสารสนเทศโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ๓.๑ ความหมายและความสำคัญของระบบสารสนเทศโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ๓.๒ โครงสร้างการทำงานของระบบสารสนเทศ ๓.๓ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับซัพพลายเชน ๓.๔ การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ๓.๕ อี-โลจิสติกส์ และอี-ซัพพลายเชน	๖	ทบทวนเนื้อหาวิชาก่อนขึ้นบทเรียนใหม่ และบรรยายเนื้อหาในรูปแบบออนไลน์ (Online) ด้วยระบบ Google Meet (VDO, PowerPoint), E-Mail, Line Group.	ทีมอาจารย์ผู้สอน

๖	หัวข้อที่ ๔ : การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า: CRM ๔.๑ องค์ประกอบของการบริการลูกค้า ๔.๒ ความพึงพอใจและความสำเร็จของลูกค้า ๔.๓ จุดประสงค์และประโยชน์ของการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า ๔.๔ ลูกค้าเป้าหมาย ๔.๕ พฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่ (Social) ๔.๖ ปัจจัยที่ทำให้การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าประสบความสำเร็จ	๓	ทบทวนเนื้อหาวิชาก่อนขึ้น บทเรียนใหม่ บรรยาย เนื้อหาโดยใช้ VDO และ PowerPoint ในการ นำเสนอแล้วทำแบบทดสอบ (Kahoot) ท้ายบท	ทีมอาจารย์ ผู้สอน
๗	หัวข้อที่ ๕ : การจัดการวัสดุ และบรรจุภัณฑ์ ๕.๑ ระบบการจัดการวัสดุ ๕.๒ อุปกรณ์การจัดการวัสดุ ๕.๓ การบรรจุภัณฑ์ ๕.๔ หน้าที่ของบรรจุภัณฑ์ ๕.๕ วิวัฒนาการการออกแบบบรรจุภัณฑ์	๓	ทบทวนเนื้อหาวิชาก่อนขึ้น บทเรียนใหม่ บรรยาย เนื้อหาโดยใช้ VDO และ PowerPoint ในการ นำเสนอ แล้ว ทำ แบบทดสอบ (Kahoot) ท้ายบท	
๘	สอบกลางภาค			
๙,๑๐	หัวข้อที่ ๖ : การจัดการคลังสินค้า และการจัดการสินค้า คงคลัง ๖.๑ ความหมายและความสำคัญของคลังสินค้า ๖.๒ กิจกรรมภายในคลังสินค้า ๖.๓ การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างคลังสินค้า กับศูนย์กระจายสินค้า ๖.๔ การจัดการสินค้าคงคลัง	๖	ทบทวนเนื้อหาวิชาก่อนขึ้น บทเรียนใหม่ บรรยาย เนื้อหาโดยใช้ VDO และ PowerPoint ในการ นำเสนอ รวมถึงผู้สอนนำ นักศึกษามาเข้าชม ห้องปฏิบัติการด้านโลจิสติกส์ แล้วทำแบบทดสอบ (Kahoot) ท้ายบท	ทีมอาจารย์ ผู้สอน
๑๑	หัวข้อที่ ๗ : การจัดการการกระจายสินค้า ๗.๑ ความหมายของศูนย์กระจายสินค้า ๗.๒ การเพิ่มประสิทธิภาพการในการกระจายสินค้าและ ขนส่ง ๗.๓ รูปแบบการกระจายสินค้า	๓	ทบทวนเนื้อหาวิชาก่อนขึ้น บทเรียนใหม่ บรรยาย เนื้อหาโดยใช้ VDO และ PowerPoint ในการ นำเสนอแล้วทำแบบทดสอบ (Kahoot) ท้ายบท	ทีมอาจารย์ ผู้สอน

หลักสูตรระดับปริญญา ตรี โท เอก

๑๒	หัวข้อที่ ๘ : การจัดการการจัดซื้อ ๘.๑ ความหมายและความสำคัญของการจัดการการจัดซื้อ ๘.๒ องค์ประกอบการจัดซื้อจัดหา ๘.๓ วิธีปฏิบัติในการจัดซื้อ ๘.๔ หลักการจัดการจัดซื้อโดยใช้ Just In Time (JIT)	๓	ทบทวนเนื้อหาวิชาก่อนขึ้น บทเรียนใหม่ บรรยาย เนื้อหาโดยใช้ VDO และ PowerPoint ในการ นำเสนอแล้วทำแบบทดสอบ (Kahoot) ท้ายบท	ทีมอาจารย์ ผู้สอน
๑๓	หัวข้อที่ ๙ : การจัดการการขนส่ง ๙.๑ ความหมายและหน้าที่ของการขนส่ง ๙.๒ หลักการของการขนส่ง รูปแบบของการขนส่ง ๙.๓ การตัดสินใจเลือกการขนส่ง การคิดอัตราค่าขนส่ง ๙.๔ ประสิทธิภาพการขนส่ง และระบบการขนส่งของ ไทย	๓	ทบทวนเนื้อหาวิชาก่อนขึ้น บทเรียนใหม่ บรรยาย เนื้อหาโดยใช้ VDO และ PowerPoint ในการ นำเสนอแล้วทำแบบทดสอบ (Kahoot) ท้ายบท	ทีมอาจารย์ ผู้สอน
๑๔	หัวข้อที่ ๑๐ : การออกแบบด้านโลจิสติกส์และซัพพลาย เชน ๑๐.๑ การพัฒนาและขยายกิจการและผลิตภัณฑ์ ๑๐.๒ การเลือกทำเลที่ตั้งโดยการคำนวณทาง คณิตศาสตร์ ๑๐.๓ การผสมผสานกระบวนการทำงานในระบบโลจิส ติกส์	๓	กรณีศึกษา การจัดการโลจิส ติกส์และซัพพลายเชน Online (Case Based Learning and Project Based Learning) และมี การประเมินผลการเรียนรู้ที่ เหมาะสม โดยมอบหมาย ภาระงานรายบุคคลด้วยการ ให้ผู้เรียนสืบเสาะหาความรู้ (Inquiry based learning) งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการ จัดการโลจิสติกส์และซัพพลาย เชนที่ตนเองสนใจแล้วแสดง ความคิดเห็นต่องานวิจัยนั้น ว่ามีผลต่อระบบเศรษฐกิจ และชีวิตประจำวันของ ผู้เรียนอย่างไรบ้าง (Annotated anthology) ผ่านระบบ Google Meet (VDO, PowerPoint) และ E-Mail	ทีมอาจารย์ ผู้สอน

หลักสูตรระดับปริญญา ตรี โท เอก

๑๕	หัวข้อที่ ๑๑ : การนำเสนอการคิด วิเคราะห์ด้านการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน จากกรณีศึกษา	๓	ผู้สอนและผู้เรียน แลกเปลี่ยนความคิดเห็นจากการนำเสนอ เพื่อนำไปสู่การพัฒนา Online (Project Based Learning) ผ่านระบบ Google Meet (VDO, PowerPoint) และ E-Mail	ทีมอาจารย์ผู้สอน
๑๖	หัวข้อที่ ๑๒ : สรุปการเรียนการสอนตลอดรายวิชา	๓	สรุปการเรียนการสอนตลอดรายวิชา และบรรยายเนื้อหาโดยใช้ VDO และ PowerPoint	ทีมอาจารย์ผู้สอน
๑๗	สอบปลายภาค			

๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

(ระบุวิธีการประเมินผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยแต่ละหัวข้อตามที่ปรากฏในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของรายวิชา (Curriculum Mapping) ตามที่กำหนดในรายละเอียดของหลักสูตรสัปดาห์ที่ประเมินและสัดส่วนของการประเมิน)

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
๑.๑, ๑.๒, ๒.๑, ๒.๓	งานที่ได้รับมอบหมาย	๓, ๕, ๙, ๑๑ และ ๑๓	๑๐
๓.๑, ๓.๓	สอบกลางภาค	๘	๓๐
๔.๑, ๔.๒	รายงาน	๗ และ ๑๕	๒๐
๓.๑, ๓.๓, ๕.๒	สอบปลายภาค	๑๗	๔๐

หมวดที่๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

๑. ตำราและเอกสารหลัก

- ๑) คมสัน โสมนวัตร (๒๕๖๒). เอกสารประกอบการสอนวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน. กรุงเทพฯ: สาขาการจัดการโลจิสติกส์ วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน, มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- ๒) วทีญญา ชูภักตร์ (๒๕๖๒). เอกสารประกอบการสอนวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน. กรุงเทพฯ: สาขาการจัดการโลจิสติกส์ วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน, มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

- ๑) Stock J.R., Lambert D.M. (๒๐๐๑). Strategic Logistics Management. Singapore: McGraw-Hill
- ๒) Ballou R.H., Business Logistics/Supply Chain Management. Pearson Prentice Hall
- ๓) Christopher, M. (2011), Logistics and Supply Chain Management : Creating Value-Adding Networks 4ED, FT Prentice Hall, UK.
- ๔) สุวัฒน์ นวลขาว (๒๕๖๑). เอกสารประกอบการสอนวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน. กรุงเทพฯ: สาขาการจัดการโลจิสติกส์ วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน, มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- ๕) ฌัญภักตร์ศญา เศรษฐโชติสมบัติ (๒๕๖๑). เอกสารประกอบการสอนวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน. กรุงเทพฯ: สาขาการจัดการโลจิสติกส์ วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน, มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

- www.swtc.edu/academics/programs/business/supply-chain-management.
- <http://mendzinezii-mis.blogspot.com/2015/11/8-2.html>
- <http://www.threadpunter.com/supply-chain-management/basic-supply-chain/>
- www.logisticscorner.com
- www.aims.education.com

หมวดที่ ๓/ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

ให้นักศึกษาประเมินประสิทธิผลของรายวิชา ได้แก่ วิธีการสอน การจัดกิจกรรมในและนอกห้องเรียน และสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนของอาจารย์ ซึ่งมีผลกระทบต่อการเรียนรู้ และผลการเรียนรู้ที่ได้รับพร้อมข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงอาจารย์และแนวทางการเรียนการสอนแบบผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง

๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

(ระบุวิธีการประเมินที่จะได้ข้อมูลการสอน เช่น จากผู้สังเกตการณ์ หรือทีมผู้สอน หรือผลการเรียนของนักศึกษา เป็นต้น)

ประเมินโดยวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการโดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการประเมิน หรือจากการสังเกตการสอน โดยอาจารย์ผู้ควบคุมดูแลรายวิชา และผลการเรียนของนักศึกษา

๓. การปรับปรุงการสอน

(อธิบายกลไกและวิธีการปรับปรุงการสอน เช่น คณะ/ภาควิชามีการกำหนดกลไกและวิธีการปรับปรุงการสอนไว้อย่างไรบ้าง

การวิจัยในชั้นเรียน การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน เป็นต้น)

หลักสูตรระดับปริญญา ตรี โท เอก

วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน กำหนดให้อาจารย์ผู้สอนหรืออาจารย์ผู้ควบคุมดูแลรายวิชานั้นทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีการสอนจากผลการประเมินประสิทธิภาพของรายวิชา แล้วจัดทำรายงานเมื่อสอนจบภาคเรียน

๔. การทบทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

(อธิบายกระบวนการที่ใช้ในการทบทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ของรายวิชา เช่น ทบทวนจากคะแนนข้อสอบ หรืองานที่มอบหมาย กระบวนการอาจจะต่างกันไปสำหรับรายวิชาที่แตกต่างกัน หรือสำหรับมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้าน)

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทบทวนผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในวิชา ได้จาก การสอบถามนักศึกษา หรือการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาจากผลการทดสอบย่อย และหลังการออกผลการเรียนรายวิชา มีการทบทวนผลสัมฤทธิ์โดยรวมในรายวิชา เช่น การสอบ pre-test และ post-test

๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

(อธิบายกระบวนการในการนำข้อมูลที่ได้จากการประเมินจากข้อ ๑ และ ๒ มาวางแผนเพื่อปรับปรุงคุณภาพ)

สาขามีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา โดยพิจารณาจากผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา การรายงานรายวิชาโดยอาจารย์ผู้สอน หลังการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา อาจารย์ผู้สอนรับผิดชอบในการทบทวนเนื้อหาที่สอนและกลยุทธ์การสอนที่ใช้ และนำเสนอแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาในรายงานรายวิชา เสนอต่อที่ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรพิจารณาให้ความคิดเห็นและสรุปวางแผนพัฒนาปรับปรุงพร้อมนำเสนอวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ เพื่อใช้ในการสอนครั้งต่อไป

แผนที่แสดงการ

กระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Program Specification) มคอ. ๒

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้			ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๔	๕	๑	๒	๓	๔
มหาวิทยาลัยศึกษาทั่วไป																			
รหัสวิชา CLS ๒๑๐๑ ชื่อรายวิชา การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน Logistics and Supply Chain Management	●	○	○	○	●	●	○	●	●	●	●	●	○	○	○	○	●	○	○

ความรับผิดชอบในแต่ละด้านสามารถเพิ่มลดจำนวนได้ตามความรับผิดชอบ