

**รายละเอียดของรายวิชา(Course Specification)**

รหัสวิชา CLS ๒๑๐๑ รายวิชา การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
สาขาวิชา การจัดการโลจิสติกส์, การจัดการซัพพลายเชนธุรกิจ
วิทยาลัย โลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
ภาคการศึกษา ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๑

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป**๑. รหัสและชื่อรายวิชา**

รหัสวิชา	CLS ๒๑๐๑
ชื่อรายวิชาภาษาไทย	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	Logistics and Supply Chain Management

๒. จำนวนหน่วยกิต

๓(๓-๐-๖)

๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต
๓.๒ ประเภทของรายวิชา	วิชาแกน

๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา	อาจารย์สุวัฒน์ นวลขาว
--------------------------------	-----------------------

๕. สถานที่ติดต่อ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ศูนย์การศึกษาจังหวัดนครปฐม

๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

๖.๑ ภาคการศึกษาที่	๒/๒๕๖๑
๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้	ประมาณ ๕๔ คน

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน(Pre-requisite)(ถ้ามี) -**๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน(Co-requisites)(ถ้ามี)** -**๙. สถานที่เรียน**วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ศูนย์การศึกษาจังหวัดนครปฐม**๑๐. วันที่จัดทำหรือปรับปรุง**

วันที่ ๕ เดือน ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- ๑.๑ สามารถอธิบายรูปแบบการทำงานโลจิสติกส์และซัพพลายเชนได้
- ๑.๒ สามารถอธิบายปัญหาและแนวทางการแก้ปัญหาในการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนได้
- ๑.๓ สามารถวิเคราะห์ข้อดีข้อเสียในการทำงานโลจิสติกส์และซัพพลายเชน รวมถึงนำไปปรับใช้ในการทำงานจริงได้
- ๑.๔ สามารถวิเคราะห์กิจกรรมโลจิสติกส์และซัพพลายเชนเพื่อเชื่อมต่อและสอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์กรและกิจกรรมอื่นๆ ทั้งในและนอกองค์กร
- ๑.๕ แก้ไขแนวทางการกำหนดตัวชี้วัดและความสำเร็จของงานด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้นักศึกษามีความรู้พื้นฐาน เป็นการเตรียมความพร้อมด้านปัญญาในการนำความรู้ ความเข้าใจในด้านการบริหารการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน สามารถวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาในการทำงานด้านการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

๑. คำอธิบายรายวิชา

Logistics and Supply Chain Management

บทบาทของโลจิสติกส์และซัพพลายเชนต่อองค์กรและต่อระบบเศรษฐกิจ ดำเนินงานด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน การจัดหา การจัดซื้อ การจัดการสินค้าคงคลัง การผลิต การขนส่ง การให้บริการลูกค้าตลอดจนการนำเอาเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการประเมินการทำงานของระบบโลจิสติกส์และซัพพลายเชน เพื่อสร้างความได้เปรียบอย่างยั่งยืน

Role of logistics and supply chain for organization and economic system, operation of logistic and supply chain, procurement, purchasing, inventory management, production, transportation, customer service, as well as application of modern technology to evaluate performance in logistics and supply chain for sustainable advantage.

๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
บรรยาย ๓ ชั่วโมงต่อสัปดาห์	สอนเสริมตามความต้องการของ นักศึกษาเฉพาะราย	ไม่มีการฝึกปฏิบัติงาน ภาคสนาม	การศึกษาด้วยตนเอง ๖ ชั่วโมงต่อสัปดาห์

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

- ๓.๑ อาจารย์ประจำรายวิชาทำ Power point รายวิชาลงหน้าเว็บมหาวิทยาลัย และเรื่องที่เกี่ยวข้อง
- ๓.๒ ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) suwat@tlaps.or.th

หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

๑. คุณธรรม จริยธรรม

๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- (๑) การยึดมั่นในคุณธรรม และจริยธรรม
- (๒) วินัย ซื่อสัตย์ สุจริต ตรงต่อเวลา
- (๓) มีจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ มีจิตสำนึกที่ดี
- (๔) มีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่สามารถปรับวิถีชีวิตอย่างสร้างสรรค์ในสังคมที่มีความขัดแย้งสูง ยึดฐานคิด

ทางศีลธรรมทั้งในเรื่องส่วนตัวและสังคม

๑.๒ วิธีการสอน

หลักสูตรกำหนดให้มีวัฒนธรรมองค์กรเพื่อเป็นการปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัยโดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลาตลอดจนการแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัยนักศึกษาต้องมีความรับผิดชอบโดยในการทำงานกลุ่มนั้น ต้องฝึกให้รู้หน้าที่ของการเป็นผู้นำกลุ่มและการเป็นสมาชิกกลุ่มมีความซื่อสัตย์โดยไม่ต้องกระทำการทุจริตในการสอบหรือลอกการบ้านของผู้อื่น เป็นต้น นอกจากนี้อาจารย์ผู้สอนทุกคนต้องสอดแทรกเรื่องคุณธรรมจริยธรรมในการสอนทุกรายวิชาตลอดจนเป็นแบบอย่างที่ดีแก่นักศึกษา รวมทั้งมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม

๑.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินจากตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานที่ได้รับมอบหมายและร่วมกิจกรรม
- (๒) ประเมินจากวินัยและความพร้อมเพียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร
- (๓) ปริมาณการทำทุจริตในการสอบ
- (๔) ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

๒. ความรู้

๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา

- (๑) รู้และเข้าใจหลักการทฤษฎีพื้นฐานด้านโลจิสติกส์และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ในการวางแผนและแก้ไขปัญหาในกิจกรรมด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
- (๒) รู้และเข้าใจหลักการของศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์เช่น หลักเศรษฐศาสตร์ หลักกฎหมาย หลักการจัดการ เป็นต้น โดยสามารถนำมาประยุกต์หรือเป็นพื้นฐานของโลจิสติกส์
- (๓) ติดตามความเปลี่ยนแปลงทางวิชาการอันเกิดจากการวิจัยทั้งในศาสตร์โลจิสติกส์และในศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

๒.๒ วิธีการสอน

ใช้การสอนในหลากหลายรูปแบบโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญทั้งนี้ให้เป็นไปตามลักษณะของรายวิชาตลอดจนเนื้อหาสาระของรายวิชานั้น ๆ นอกจากนี้ควรจัดให้มีการเรียนรู้จากสถานการณ์จริงโดยการศึกษาดูงานหรือเชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงเป็นวิทยากรพิเศษเฉพาะเรื่องตลอดจนฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ

๒.๓ วิธีการประเมินผล

ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ คือ

- (๑) การทดสอบย่อย
- (๒) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
- (๓) การประเมินจากรายงานที่นักศึกษาจัดทำ
- (๔) การประเมินจากแผนธุรกิจ โครงการ หรืองานวิจัยที่นำเสนอประเมินจากการนำเสนอในชั้นเรียน

(๕) ประเมินจากรายวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพรหัสหรือสหกิจศึกษา

๓. ทักษะทางปัญญา

๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์
- (๒) สามารถประยุกต์ความรู้ ความเข้าใจในแนวคิด หลักการ ทฤษฎีและกระบวนการต่าง ๆ ไปใช้ในการแก้ปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์
- (๓) สามารถแก้ไขปัญหาทางโลจิสติกส์ได้อย่างเหมาะสม

๓.๒ วิธีการสอน

- (๑) ในการเรียนการสอนต้องฝึกกระบวนการคิดอย่างสร้างสรรค์ตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษาโดยเริ่มต้นจากปัญหาที่ง่ายและเพิ่มระดับความยากขึ้นเรื่อย ๆ ทั้งนี้ต้องจัดให้เหมาะสมและสอดคล้องกับรายวิชา
- (๒) การจัดการสอนแบบยึดผู้เรียนเป็นสำคัญด้วยการแก้ไขปัญหาจากสถานการณ์จำลอง
- (๓) จัดการเรียนการสอนโดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem Based Learning : PBL)
- (๔) มีการปฏิบัติจริงในสถานประกอบการเพื่อเป็นการเรียนรู้วิธีการแก้ปัญหาในสถานการณ์จริง

๓.๓ วิธีการประเมินผล

ประเมินตามสภาพจริงจากผลงานและการปฏิบัติของนักศึกษา เช่น ประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียนการทดสอบโดยใช้แบบทดสอบหรือสัมภาษณ์ เป็นต้น

๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีความสามารถในการทำงานกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (๒) มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- (๓) สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ไปปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี
- (๔) มีภาวะผู้นำ

๔.๒ วิธีการสอน

จัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชาให้นักศึกษาเรียนรู้แบบร่วมมือฝึกการทำงานเป็นกลุ่มตลอดจนมีการสอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคมการมีมนุษยสัมพันธ์การเข้าใจในวัฒนธรรมองค์กรเข้าไปในรายวิชาต่าง ๆ

๔.๓ วิธีการประเมินผล

ประเมินจากพฤติกรรมกรรมการแสดงออกของนักศึกษาในการนำเสนอรายงานกลุ่มในชั้นเรียนและสังเกตพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรมต่าง ๆ

๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีทักษะและความสามารถในการใช้ภาษาไทยในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งการพูด การเขียน
- (๒) การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอื่นทั้งมีความรู้ทางคณิตศาสตร์และสถิติในอันที่จะวิเคราะห์สถานการณ์
- (๓) การนำเสนอข้อมูลโดยใช้คณิตศาสตร์และสถิติที่เหมาะสมกับบริบท
- (๔) มีความรู้ภาษาอังกฤษหรือภาษาต่างประเทศเพียงพอที่จะสื่อสารได้

๕.๒ วิธีการสอน

จัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชาต่าง ๆ ให้นักศึกษาได้เรียนรู้ด้วยการปฏิบัติในหลากหลายสถานการณ์

๕.๓ วิธีการประเมินผล

(๑) ประเมินจากเทคนิคการนำเสนอโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศหรือคณิตศาสตร์และสถิติ

(๒) ประเมินจากความสามารถในการอธิบายการอภิปรายกรณีศึกษาต่าง ๆ ที่มีการนำเสนอต่อชั้นเรียน

หมายเหตุ

สัญลักษณ์ ● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก

สัญลักษณ์ ○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล**๑. แผนการสอน**

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน/สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
๑	หัวข้อที่ ๑: บทบาทของโลจิสติกส์ และซัพพลายเชนต่อเศรษฐกิจและ องค์กร ๑.๑ ความหมายของการจัดการโลจิสติกส์ และโซ่อุปทาน ๑.๒ กระบวนการทำงานของห่วงโซ่อุปทาน ๑.๓ ประโยชน์ในการจัดการโลจิสติกส์ ในโซ่อุปทาน	๓	ทดสอบ (Pre-test) ใช้สื่อการสอนเป็นภาพโดยใช้ power point และวิดีโอในการ นำเสนอ	๑. บรรยายโดยใช้ power point ๒. ตอบข้อซักถามและ แลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นร่วมกัน ๓. มอบหมายงานกลุ่มและ แจ้งรายละเอียดที่เกี่ยวข้อง ให้นักศึกษาทราบ
๒	หัวข้อที่ ๒ : วิวัฒนาการและการ ออกแบบด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ๒.๑ ปัจจัยที่มีผลต่อโซ่อุปทานระดับโลก ๒.๒ การปฏิบัติงานและการจัดการโลจิสติกส์ ๒.๓ การผสมผสานกระบวนการทำงาน ในระบบโลจิสติกส์ ๒.๔ ความรู้เบื้องต้นของการปฏิบัติงาน และการจัดการโลจิสติกส์	๓	ใช้สื่อการสอนเป็นภาพโดยใช้ power point ในการนำเสนอ ใช้กรณีศึกษาประกอบการสอน	๑. บรรยายโดยใช้ power point ๒. ตอบข้อซักถามและ แลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น ร่วมกับนักศึกษา
๓	หัวข้อที่ ๓ : โครงสร้างกลยุทธ์ในโซ่ อุปทาน ๓.๑ ภาพรวมเชิงระบบของโลจิสติกส์ ๓.๒ โครงสร้างกลยุทธ์ ๓.๓ คำอธิบายความสามารถในการ แข่งขันและการเชื่อมโยงต่อการ จัดการโลจิสติกส์	๓	ใช้สื่อการสอนเป็นภาพโดยใช้ power point ในการนำเสนอ ให้นักศึกษา อภิปรายงานกลุ่มที่ ได้รับมอบหมาย โดยใช้สื่อ power point ในการนำเสนอ ให้นักศึกษาร่วมแสดง ความคิดเห็น	๑. บรรยายโดยใช้ power point ๒. ตอบข้อซักถามในหัวข้อที่ สอน และแลกเปลี่ยน ข้อคิดเห็นร่วมกับนักศึกษา
๔	หัวข้อที่ ๔ : กลยุทธ์การปฏิบัติงาน ๔.๑ โครงสร้างและการขับเคลื่อนการ	๓	ใช้สื่อการสอนเป็นภาพโดยใช้ power point ในการนำเสนอ	๑. บรรยายโดยใช้ power point

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
	ทำงานสู่ระดับสากล ๔.๒ อิทธิพลของตลาด ๔.๓ อิทธิพลทางด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ ๔.๔ อิทธิพลทางการเมืองและเศรษฐกิจ มหภาค ๔.๕ โอกาสและความเป็นไปได้ในอนาคต ๔.๖ ประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการ บริหารงาน KPI		ให้นักศึกษา อภิปรายงานกลุ่มที่ ได้รับมอบหมาย โดยใช้สื่อ power point ในการนำเสนอ ให้นักศึกษาร่วมแสดงความ ความคิดเห็น	๒. ตอบข้อซักถามในหัวข้อที่ สอน และแลกเปลี่ยน ข้อคิดเห็นร่วมกับนักศึกษา
๕	หัวข้อที่ ๕: กลยุทธ์การตลาดระดับสากล ๕.๑ การตลาดและพฤติกรรมของลูกค้า ในแต่ละธุรกิจ ๕.๒ การตลาดระดับท้องถิ่นและ การตลาดระดับสากล ๕.๓ การผสมผสานการปฏิบัติงานและ การจัดการโลจิสติกส์ต่อการผลิตสินค้า	๓	ทบทวนเนื้อหาวิชาก่อนขึ้น บทเรียนใหม่สัปดาห์หน้า บรรยายเนื้อหาโดยใช้ power point ในการนำเสนอ	๑. บรรยายโดยใช้ power point ๒. ตอบข้อซักถามในหัวข้อที่ สอน และแลกเปลี่ยน ข้อคิดเห็นร่วมกับนักศึกษา
๖	หัวข้อที่ ๖: การพัฒนาเครือข่ายผู้จัดซื้อ ๖.๑ แนวโน้มและการเติบโตของการใช้ outsourcing ๖.๒ วิวัฒนาการของ outsourcing ๖.๓ โครงสร้างในการวิเคราะห์การ เลือกใช้ outsourcing ได้อย่างมี ประสิทธิภาพ	๓	ทบทวนเนื้อหาวิชาก่อนขึ้น บทเรียนใหม่สัปดาห์หน้า บรรยายเนื้อหาโดยใช้ power point ในการนำเสนอ	๑. บรรยายโดยใช้ power point ๒. ตอบข้อซักถามในหัวข้อที่ สอน และแลกเปลี่ยน ข้อคิดเห็นร่วมกับนักศึกษา
๗	หัวข้อที่ ๗ : การประยุกต์ใช้กลยุทธ์ ทางด้าน outsourcing ๗.๑ การคัดเลือก ๗.๒ การประเมินผล ๗.๓ เงื่อนไขสัญญา	๓	ทบทวนเนื้อหาวิชาก่อนสอบ และ ส่งและโครงงานพร้อม รายงานโดยใช้ power point ในการนำเสนอ	๑. บรรยายโดยใช้ power point ๒. ตอบข้อซักถามในหัวข้อที่ สอน และแลกเปลี่ยน ข้อคิดเห็นร่วมกับนักศึกษา
๘	สอบกลางภาค			
๙	หัวข้อที่ ๘ : ระบบสารสนเทศ ๘.๑ ความหมายและกระบวนการ ทำงานของ MRP I, MRP II ๘.๒ กระบวนการทำงานในระบบ ERP ของบริษัทชั้นนำ	๓	ใช้สื่อการสอนเป็นภาพโดยใช้ power point ในการนำเสนอ ให้นักศึกษา อภิปรายงานกลุ่มที่ ได้รับมอบหมาย โดยใช้สื่อ power point ในการนำเสนอ ให้นักศึกษาร่วมแสดงความ ความคิดเห็น	๑. บรรยายโดยใช้ power point ๒. ตอบข้อซักถามในหัวข้อที่ สอน และแลกเปลี่ยน ข้อคิดเห็นร่วมกับนักศึกษา

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
๑๐	หัวข้อที่ ๙ : ความสำคัญของห่วงโซ่อุปทาน ๙.๑ แนวโน้มการจัดส่งสินค้า ๙.๒ การวางระบบเครือข่ายการจัดส่งสินค้า	๓	ใช้สื่อการสอนเป็นภาพโดยใช้ power point ในการนำเสนอให้นักศึกษา อภิปรายงานกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย โดยใช้สื่อ power point ในการนำเสนอให้นักศึกษาร่วมแสดงความคิดเห็น	๑. บรรยายโดยใช้ power point ๒. ตอบข้อซักถามในหัวข้อที่สอน และแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นร่วมกับนักศึกษา
๑๑	หัวข้อที่ ๑๐ : ความไม่แน่นอนของอุปสงค์ ๑๐.๑ นโยบายและเป้าหมายสินค้าคงคลัง ๑๐.๒ Bullwhip effect ๑๐.๓ กระบวนการทำงานในแนวดิ่งของห่วงโซ่อุปทาน	๓	ใช้สื่อการสอนเป็นภาพโดยใช้ power point ในการนำเสนอให้นักศึกษา อภิปรายงานกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย โดยใช้สื่อ power point ในการนำเสนอให้นักศึกษาร่วมแสดงความคิดเห็น	๑. บรรยายโดยใช้ power point ๒. ตอบข้อซักถามในหัวข้อที่สอน และแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นร่วมกับนักศึกษา
๑๒	หัวข้อที่ ๑๑ : การออกแบบโลจิสติกส์ ๑๑.๑ การพัฒนาและขยายกิจการและผลิตภัณฑ์ ๑๑.๒ การเลือกทำเลที่ตั้งโดยการคำนวณทางคณิตศาสตร์	๓	ใช้สื่อการสอนเป็นภาพโดยใช้ power point ในการนำเสนอให้นักศึกษา อภิปรายงานกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย โดยใช้สื่อ power point ในการนำเสนอให้นักศึกษาร่วมแสดงความคิดเห็น	๑. บรรยายโดยใช้ power point ๒. ตอบข้อซักถามในหัวข้อที่สอน และแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นร่วมกับนักศึกษา
๑๓	หัวข้อที่ ๑๒: push-pull system ๑๒.๑ ความหมายและระบบการทำงานของ push system ๑๒.๒ ความหมายและระบบการทำงานของ pull system ๑๒.๓ ความหมายและระบบการทำงานของ push-pull system	๓	ใช้สื่อการสอนเป็นภาพโดยใช้ power point ในการนำเสนอให้นักศึกษา อภิปรายงานกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย โดยใช้สื่อ power point ในการนำเสนอให้นักศึกษาร่วมแสดงความคิดเห็น	๑. บรรยายโดยใช้ power point ๒. ตอบข้อซักถามในหัวข้อที่สอน และแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นร่วมกับนักศึกษา
๑๔	หัวข้อที่ ๑๓ : สรุปการเรียนการสอนปลายภาคเรียนทั้งหมด ยกตัวอย่างงานวิจัยและงานบริการวิชาการที่เกี่ยวข้อง	๓	ใช้สื่อการสอนเป็นภาพโดยใช้ power point ในการนำเสนอ ใช้กรณีศึกษาในกาสรประกอบการสอน	๑. บรรยายโดยใช้ power point ๒. ตอบข้อซักถามในหัวข้อที่สอน และแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นร่วมกับนักศึกษา
๑๕	สอบปลายภาค			

๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
(๑)	นักศึกษาเข้าเรียนไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐ ของ ชั่วโมงเรียนตลอดภาคการศึกษา	คะแนนเข้าเรียน	๑ - ๑๕	๑๐
(๒)	นักศึกษามีความเข้าใจในเนื้อหาวิชาการจัดการคลังสินค้า	สอบทบทวนความรู้		๒๐
(๓)	สอบกลางภาค	สอบวิเคราะห์กรณีศึกษาตามทฤษฎีที่เรียน	๘	
	การวิเคราะห์กรณีศึกษา การค้นคว้า	การนำเสนอรายงาน	๓ , ๗ , ๘ , ๑๑	๓๐
(๔)	นักศึกษาสามารถนำทฤษฎี กรณีศึกษาที่ได้จากการเรียนรู้มาวิเคราะห์และประยุกต์ใช้ในกิจกรรมโลจิสติกส์ได้	สอบปลายภาค	๑๕	๔๐

หมวดที่ ๖ ทฤษฎีประกอบการเรียนการสอน

๑. ตำราและเอกสารหลัก

๑) Stock J.R., Lambert D.M. (๒๐๐๑). Strategic Logistics Management. Singapore: McGraw-Hill

๒) พุทธิวัฒน์ ไวยวุฒิธนาภุมิ (๒๕๕๓). เอกสารประกอบการสอนวิชา การจัดการโลจิสติกส์เชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ: สาขาการจัดการโลจิสติกส์ วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ, มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

๓) คมสัน โสมณวัตร (๒๕๕๗). เอกสารประกอบการสอนวิชา การจัดการโลจิสติกส์เชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ: สาขาการจัดการโลจิสติกส์ วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน, มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

๔) Supply Chain and Logistics Management, Lambert/Stock/Eltram

๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

๑) Ballou R.H., Business Logistics/Supply Chain Management. Pearson Prentice Hall

๒) Supply Chain Management (Strategy , Planning and operation) Sunil Chopra , Peter Meindl

๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

-

หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

ให้นักศึกษาประเมินประสิทธิผลของรายวิชา ได้แก่ วิธีการสอน การจัดกิจกรรมในและนอกห้องเรียน และสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนของอาจารย์ ซึ่งมีผลกระทบต่อการเรียนรู้ และผลการเรียนรู้ที่ได้รับพร้อมข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงอาจารย์และแนวทางการเรียนการสอนแบบ ผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง

๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

(ระบุวิธีการประเมินที่จะได้ข้อมูลการสอน เช่น จากผู้สังเกตการณ์ หรือทีมผู้สอน หรือผลการเรียนของนักศึกษา เป็นต้น)

ประเมินโดยวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการโดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการประเมิน หรือจากการสังเกตการสอน โดยอาจารย์ผู้ควบคุมดูแลรายวิชา และผลการเรียนของนักศึกษา

๓. การปรับปรุงการสอน

(อธิบายกลไกและวิธีการปรับปรุงการสอน เช่น คณะ/ภาควิชามีการกำหนดกลไกและวิธีการปรับปรุงการสอนไว้ อย่างไรบ้าง การวิจัยในชั้นเรียน การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน เป็นต้น)

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการกำหนดให้อาจารย์ผู้สอนหรืออาจารย์ผู้ควบคุมดูแลรายวิชานั้นทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีการสอนจากผลการประเมินประสิทธิภาพของรายวิชา แล้วจัดทำรายงานเมื่อสอนจบภาคเรียน

๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

(อธิบายกระบวนการที่ใช้ในการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ของรายวิชา เช่น ทวนสอบจากคะแนนข้อสอบ หรืองานที่มอบหมาย กระบวนการอาจจะต่างกันไปสำหรับรายวิชาที่แตกต่างกัน หรือ สำหรับมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้าน)

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในวิชา ได้ จาก การสอบถามนักศึกษา หรือการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาจากผลการทดสอบย่อย และหลังการออก ผลการเรียนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์โดยรวมในรายวิชา เช่น การสอบ pre-test และ post-test

แผนที่แสดงการ

กระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Program Specification) มคอ. ๒

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้			ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	● ความรับผิดชอบหลัก										○ ความรับผิดชอบรอง								
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๔	๕	๑	๒	๓	๔
รหัสวิชา CLS ๒๑๐๑ ชื่อรายวิชา การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน Logistics and Supply Chain Management	●	○	○	○	●	●	○	●	●	●	●	●	○	○	○	○	●	○	○

ความรับผิดชอบในแต่ละด้านสามารถเพิ่มลดจำนวนได้ตามความรับผิดชอบ