

**รายละเอียดของรายวิชา(Course Specification)**

รหัสวิชา LOG ๒๒๐๑ รายวิชา การจัดการกระจายสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า
สาขาวิชา (การจัดการโลจิสติกส์)
วิทยาลัย โลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ภาคการศึกษา ๓ ปีการศึกษา ๒๕๕๙

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป**๑. รหัสและชื่อรายวิชา**

รหัสวิชา	LOG ๒๒๐๑
ชื่อรายวิชาภาษาไทย	การจัดการการกระจายสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	Distribution and Distribution Center Management

๒. จำนวนหน่วยกิต

๓(๓-๐-๖)

๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต
๓.๒ ประเภทของรายวิชา	วิชาแกน

๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา	อาจารย์สุวัฒน์ นวลขาว
--------------------------------	-----------------------

๕. สถานที่ติดต่อ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ศูนย์การศึกษานครปฐม

๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

๖.๑ ภาคการศึกษาที่	๓/๒๕๕๙ / ชั้นปี/รุ่น ๓๖ หมู่เรียน ๐๑ กลุ่มเรียน ๘๕๐
๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้	ประมาณ ๑๙ คน

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน(Pre-requisite)(ถ้ามี)

LOG 1201 การวางแผนอุปสงค์และสินค้าคงคลัง
LOG 1202 การจัดการคลังสินค้าสมัยใหม่

๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน(Co-requisites)(ถ้ามี)

-

๙. สถานที่เรียน

วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

๑๐. วันที่จัดทำหรือปรับปรุง

วันที่ ๑ เดือน สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๗

หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

นักศึกษาที่ผ่านการศึกษานี้จะสามารถเข้าใจหลักการและบริหารศูนย์กระจายสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพตลอดจนพัฒนาความสามารถในการจัดการกระจายสินค้าในระดับสากลได้

๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

- ๑) เข้าใจหลักการเบื้องต้นในการจัดการการกระจายสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า และทราบประเภทของสินค้าที่สามารถนำมาจัดเก็บในคลังสินค้า
- ๒) ทราบหลักการเลือกสถานที่ตั้งศูนย์กระจายสินค้าที่เหมาะสม ที่ต้องนำมาจัดเก็บสินค้าขององค์กร
- ๓) รู้หลักการจัดการเพื่อบริหารงานกิจการศูนย์กระจายสินค้า และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้
- ๔) เข้าใจหลักการดูแลรักษาสินค้า ที่นำมาจัดเก็บในศูนย์กระจายสินค้า
- ๕) เข้าใจหลักการเบื้องต้นในการขนส่งและการกระจายสินค้าเข้าและออกจากศูนย์กระจายสินค้า
- ๖) เข้าใจหลักการเบื้องต้นในการอุปกรณ์ขนถ่ายลำเลียงในศูนย์กระจายสินค้า การบรรจุหีบห่อสินค้าเพื่อส่งมอบ
- ๗) เข้าใจหลักการเบื้องต้นในการใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์กับระบบกระจายสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า
- ๘) เข้าใจหลักการเบื้องต้นในการวางแผนและการออกแบบศูนย์กระจายสินค้า เครื่องมือที่ใช้ออกแบบศูนย์กระจายสินค้า (Lean และ Visual Management)
- ๙) เข้าใจหลักการเบื้องต้นในการทฤษฎีที่ใช้กับการออกแบบศูนย์กระจายสินค้าและเครือข่ายกระจายสินค้า
- ๑๐) ทราบหลักการและข้อกำหนดทางกฎหมายต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการจัดการคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้าในประเทศไทย

หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

๑. คำอธิบายรายวิชา

บทบาทและความสำคัญของศูนย์กระจายสินค้าในระบบเศรษฐกิจ ความสัมพันธ์ของศูนย์กระจายสินค้าที่มีต่อกระบวนการโลจิสติกส์ ประเภทของศูนย์กระจายสินค้า การเลือกสถานที่ตั้ง การวางแผนและการออกแบบการกระจายสินค้าภายในการบริหารจัดการศูนย์กระจายสินค้า

๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
บรรยาย 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์	สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย	ไม่มีการฝึกปฏิบัติงานภาคสนาม	-

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

- ๓.๑ อาจารย์ประจำรายวิชาทำ Power point รายวิชาลงหน้าเว็บมหาวิทยาลัย และเรื่องที่เกี่ยวข้อง
- ๓.๒ ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) suwat@tlaps.or.th

หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

๑. คุณธรรม จริยธรรม

๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีวินัยตรงต่อเวลา และมีความรับผิดชอบสูง ทั้งต่อตนเอง วิชาชีพและสังคม
- (๒) แสดงความซื่อสัตย์สุจริตอย่างสม่ำเสมอ
- (๓) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยคุณธรรมและจริยธรรม
- (๔) เคารพในระเบียบและกฎเกณฑ์ขององค์กรและสังคม

๑.๒ วิธีการสอน

- (๑) สอนคุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพโดยสอดแทรกเข้าไปในการบรรยายในแต่ละหัวข้อที่สอน
- (๒) บรรยาย และการอธิบายแล้วสาธิต
- (๓) การฝึกทำแบบฝึกหัด และกรณีศึกษา
- (๔) การนำเสนองานเป็นกลุ่ม

๑.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) สังเกตพฤติกรรมในการเข้าชั้นเรียน ได้แก่ การตรงต่อเวลา ความซื่อสัตย์ การแต่งกาย การตั้งใจหรือเอาใจใส่ระหว่างเรียน การส่งงานตามที่มอบหมาย
- (๒) ประเมินผลการนำเสนอรายงานการทำงานกลุ่ม การนำเสนองาน และการอภิปรายกลุ่ม
- (๓) ตรวจสอบคะแนนและประเมินจากการทำแบบฝึกหัด หรือกรณีศึกษา

๒. ความรู้

๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา

- (๑) เข้าใจ และวิเคราะห์หลักการและทฤษฎีพื้นฐานด้านโลจิสติกส์ (คลังสินค้า)
- (๒) สามารถนำไปประยุกต์ในกิจกรรมด้านการดำเนินกิจกรรมด้านโลจิสติกส์ (คลังสินค้า)
- (๓) เข้าใจและวิเคราะห์หลักการของศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้องกับ หลักเศรษฐศาสตร์

๒.๒ วิธีการสอน

- (๑) การบรรยายและถามตอบเพื่อทดสอบความรู้และความเข้าใจในเนื้อหาที่เรียน
- (๒) การอภิปรายและซักถามปัญหา
- (๓) การทำแบบฝึกหัด วิเคราะห์กรณีศึกษาเป็นกลุ่มและนำเสนอรายงาน
- (๔) การมอบหมายงานให้ค้นคว้า

๒.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) การทดสอบกลางภาค และปลายภาค ด้วยข้อสอบที่เน้นการวัดหลักการและทฤษฎี
- (๒) การนำเสนอผลงาน จากกรณีศึกษา หรืองานที่ค้นคว้า
- (๓) สังเกตพฤติกรรมการถามตอบและมีส่วนร่วมในชั้นเรียน

๓. ทักษะทางปัญญา

๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์โดยใช้หลักการที่ได้เรียนมาตลอดจนสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ในสถานการณ์จริง
- (๒) สามารถแก้ปัญหาทางการขนส่งได้โดยนำหลักการต่าง ๆ มาอ้างอิง ได้อย่างเหมาะสม

(๓) มีความเฝือหาความรู้

๓.๒ วิธีการสอน

- (๑) การบรรยายและถามตอบเพื่อทดสอบทักษะการคิดวิเคราะห์ของนักศึกษาในประเด็นต่าง ๆ
- (๒) การอภิปรายและซักถามปัญหา
- (๓) การทำแบบฝึกหัดและวิเคราะห์กรณีศึกษาเป็นกลุ่ม
- (๔) ทำการทดสอบเพื่อติดตามพัฒนาการของการเรียนรู้ของนักศึกษา

๓.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) สังเกตจากพฤติกรรมการซักถามของนักศึกษาในชั้นเรียน
- (๒) ประเมินจากการตอบข้อซักถามของนักศึกษาในชั้นเรียน
- (๓) ประเมินจากการให้คะแนนการวิเคราะห์โจทย์
- (๔) ประเมินจากการทำแบบฝึกหัด การทดสอบกลางภาคและการสอบปลายภาคโดยเน้นข้อสอบที่มีการ

วิเคราะห์จากสถานการณ์จริง

๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- (๑) สามารถทำงานกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี
- (๒) มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย
- (๓) สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ไปปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี
- (๔) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานในองค์กรและกับบุคคลทั่วไป

๔.๒ วิธีการสอน

- (๑) สังเกตพฤติกรรมระหว่างการร่วมอภิปราย การร่วมแสดงความคิดเห็นและการยอมรับความคิดเห็นจากผู้อื่น
- (๒) มอบหมายแบบฝึกหัด โครงงานและกรณีศึกษาเป็นกลุ่ม
- (๓) การนำเสนอรายงานและการตอบข้อซักถาม

๔.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ผลงานที่ได้รับมอบหมายแบบงานกลุ่ม โครงงานและกรณีศึกษาที่นำเสนอและพฤติกรรมการทำงานเป็นทีม
- (๒) สังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในชั้นเรียนและการเข้าเรียนสม่ำเสมอ

๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

(๑) มีทักษะการใช้ภาษาไทยในการอธิบายหลักการและสถานการณ์ตลอดจนการสื่อสารความหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- (๒) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเก็บรวบรวมข้อมูลและนำเสนอรายงาน
- (๓) มีความรู้พื้นฐานทางด้านโลจิสติกส์ในอันที่จะวิเคราะห์สถานการณ์ตลอดจนนำเสนอข้อมูล

โดยใช้คณิตศาสตร์หรือสถิติ

- (๔) ใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารได้

๕.๒ วิธีการสอน

- (๑) มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองและจัดทำโครงงานโดยเน้นการนำตัวเลขเพื่อทำการวิเคราะห์ข้อมูล

(๒) นำเสนอผลงานโดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยีที่เหมาะสม

๕.๓ วิธีการประเมินผล

(๑) ประเมินจากผลงานการจัดทำโครงการ/กรณีศึกษาโดยมีการวิเคราะห์และอ้างอิงข้อมูลน่าเชื่อถือและนำเสนอด้วยสื่อเทคโนโลยีที่เหมาะสม

(๒) ความสามารถในการอธิบายและชี้แจงข้อซักถาม การมีส่วนร่วมในการอภิปราย

หมายเหตุ

สัญลักษณ์ ● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก

สัญลักษณ์ ○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

๑. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน/สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
๑	<p>หัวข้อที่ ๑ ความรู้เบื้องต้น</p> <p>๑.๑ บทบาทของคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า</p> <p>๑.๒ การจัดการคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า</p> <p>๑.๓ หน้าที่ของการคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า</p> <p>๑.๔ ความแตกต่างระหว่างคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า</p> <p>๑.๕ นโยบายการตั้งคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า</p> <p>๑.๖ พัฒนาการของการกระจายสินค้า</p> <p>๑.๗ ความท้าทายของการกระจายสินค้าในปัจจุบัน</p> <p>หัวข้อที่ ๒ ความสำคัญของคลังสินค้า</p> <p>๒.๑ ความสำคัญของคลังสินค้า</p> <p>๒.๒ วัตถุประสงค์ของคลังสินค้า</p> <p>๒.๓ ปัจจัยในการจัดการคลังสินค้า</p> <p>๒.๔ ประโยชน์ของคลังสินค้า</p>	๓	<p>ทดสอบ (Pre-test)</p> <p>ใช้สื่อการสอนเป็นภาพโดยใช้ power point และวิดีโอในการนำเสนอ</p>	<p>๑. บรรยายโดยใช้ power point</p> <p>๒. ตอบข้อซักถามและแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นร่วมกัน</p> <p>๓. มอบหมายงานกลุ่มและแจ้งรายละเอียดที่เกี่ยวข้องให้นักศึกษาทราบ</p>

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
	๒.๕ ความสัมพันธ์ระหว่างคลังสินค้ากับ กิจกรรมโลจิสติกส์ ๒.๖ ความสำคัญเชิงกลยุทธ์ของคลังสินค้า ๒.๗ เป้าหมายของการจัดการคลังสินค้า			
๒	หัวข้อที่ ๓ ประเภทของคลังสินค้า ๓.๑ บทนำของประเภทคลังสินค้า ๓.๒ คลังสินค้าสาธารณะ ๓.๓ คลังสินค้าส่วนบุคคล ๓.๔ การเปรียบเทียบคลังสินค้า สาธารณะและคลังสินค้าเอกชน ๓.๕ คลังสินค้าเก็บวัสดุ ๓.๖ คลังสินค้าเพื่อกิจกรรมพิเศษ หัวข้อที่ ๔ การดำเนินงานใน คลังสินค้า ๔.๑ ความหมายและขอบเขตของการ ดำเนินงานคลังสินค้า ๔.๒ วัตถุประสงค์ของการดำเนินงาน คลังสินค้า ๔.๓ หลักการดำเนินงานคลังสินค้า ๔.๔ ภาพรวมการดำเนินงานคลังสินค้า ๔.๕ การรับสินค้า ๔.๖ การจัดเก็บสินค้า ๔.๗ การหยิบสินค้า ๔.๘ การจ่ายสินค้า ๔.๙ การดำเนินงานคลังสินค้า ๔.๑๐ แบบจำลองการดำเนินงาน คลังสินค้า ๔.๑๑ การปรับปรุงการดำเนินงาน คลังสินค้า ๔.๑๒ การจัดส่งสินค้า	๓	ใช้สื่อการสอนเป็นภาพโดยใช้ power point ในการนำเสนอ ใช้กรณีศึกษาประกอบการสอน	๑. บรรยายโดยใช้ power point ๒. ตอบข้อซักถามและ แลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น ร่วมกับนักศึกษา
๓	หัวข้อที่ ๕ การจัดการเส้นทางและ ตารางเวลาในการขนส่ง ๕.๑ การจัดเส้นทางและการกำหนด ตารางการขนส่ง ๕.๒ การปรับปรุงเส้นทางโดยใช้วิธี เมตริกซ์แบบประหยัด	๓	ใช้สื่อการสอนเป็นภาพโดยใช้ power point ในการนำเสนอ ให้นักศึกษา อภิปรายงานกลุ่มที่ ได้รับมอบหมาย โดยใช้สื่อ power point ในการนำเสนอ ให้นักศึกษาร่วมแสดงความ	๑. บรรยายโดยใช้ power point ๒. ตอบข้อซักถามในหัวข้อที่ สอน และแลกเปลี่ยน ข้อคิดเห็นร่วมกับนักศึกษา

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน/สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
	๕.๓ การจัดเส้นทางและการกำหนดตารางการขนส่งโดยใช้วิธีการมอบหมายงานทั่วไป ๕.๔ การตัดสินใจด้านการขนส่งในทางปฏิบัติ หัวข้อที่ ๖ ยุทธวิธีการกระจายสินค้า ๖.๑ การขนส่งตรงแบบเต็มคันรถ ๖.๒ การส่งสินค้าผ่านคลังสินค้า ๖.๓ การจัดส่งแบบทยอยรับทยอยส่ง ๖.๔ คลังสินค้าที่ฉันทันแบบกระทยอยสินค้าคงคลัง ๖.๕ การกระจายสินค้าในระบบสินค้า ๖.๖ ระบบการกระจายสินค้าแบบทันเวลาพอดี (JIT) ๖.๗ ระบบคัมบัง ๖.๘ การขนส่งด้วยการลดการวิ่งเที่ยวเปล่าซากลับ ๖.๙ การสร้างพันธมิตรในการกระจายสินค้า ๖.๑๐ การขับรถแบบถูกต้องปลอดภัยและประหยัด		คิดเห็น	
๔	หัวข้อที่ ๗ การวางแผนและออกแบบเครือข่ายกระจายสินค้า ๗.๑ บทนำของระบบเครือข่ายกระจายสินค้า ๗.๒ องค์ประกอบของระบบกระจายสินค้า ๗.๓ โครงสร้างเชิงองค์กร ๗.๔ ชนิดของการวางแผน ๗.๕ การวางแผนเครือข่ายกระจายสินค้าเชิงกลยุทธ์ ๗.๖ การกำหนดความต้องการจัดส่ง ๗.๗ การสร้างฐานข้อมูล ๗.๘ การพัฒนาทางเลือก	๓	ใช้สื่อการสอนเป็นภาพโดยใช้ power point ในการนำเสนอ ใช้กรณีศึกษาประกอบการสอน	๑. บรรยายโดยใช้ power point ๒. ตอบข้อซักถามและแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นร่วมกัน ๓. มอบหมายงานกลุ่มและแจ้งรายละเอียดที่เกี่ยวข้องให้นักศึกษาทราบ
๕	หัวข้อที่ ๘ การเลือกทำเลที่ตั้งของศูนย์กระจายสินค้า	๓	ใช้สื่อการสอนเป็นภาพโดยใช้ power point ในการนำเสนอ	๑. บรรยายโดยใช้ power point

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน/สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
	๘.๑ กลยุทธ์ในการเลือกทำเลที่ตั้ง ๘.๒ ความหมายและวัตถุประสงค์ของ ทำเลที่ตั้ง ๘.๓ ความสำคัญของทำเลที่ตั้ง ๘.๔ ปัจจัยพิจารณาในการเลือกทำเล ที่ตั้ง ๘.๕ มาตรการกระตุ้นของภาครัฐบาล เกี่ยวกับทำเลที่ตั้ง ๘.๖ การตัดสินใจเกี่ยวกับเลือกทำเลที่ตั้ง ๘.๗ แบบจำลองหลายโรงงานอยู่ในหลาย ทำเลที่ตั้ง ๘.๘ แบบจำลองการกำหนดหลายทำเล ที่ตั้ง ๘.๙ การใช้แบบจำลองการขนส่ง ๘.๑๐ ขั้นตอนในการเลือกทำเลที่ตั้ง ๘.๑๑ การเปรียบเทียบที่ตั้งเพื่อเลือก ศูนย์กระจายสินค้า		ใช้กรณีศึกษาประกอบการสอน	๒. ตอบข้อซักถามในหัวข้อที่ สอน และแลกเปลี่ยน ข้อคิดเห็นร่วมกับนักศึกษา
๖	หัวข้อที่ ๙ อาคารคลังสินค้าและ ศูนย์กระจายสินค้า ๙.๑ ชนิดของสิ่งอำนวยความสะดวก ในการจัดเก็บสินค้า ๙.๒ พื้นที่เก็บรักษาภายในอาคาร ๙.๓ พื้นที่เก็บรักษากลางแจ้ง หัวข้อที่ ๑๐ พื้นที่คลังสินค้าและการ วางแผนผังอาคาร ๑๐.๑ การกำหนดจำนวนตำแหน่งการ จัดเก็บที่ต้องการ ๑๐.๒ การกำหนดชุดของการจัดเก็บ พื้นฐาน ๑๐.๓ การคำนวณความต้องการของ พื้นที่ ๑๐.๔ พื้นที่คลังสินค้า และการวาง แผนผังบริเวณ ๑๐.๕ การวางแผนพื้นที่สำหรับการรับ และการจัดส่ง ๑๐.๖ การวางแผนพื้นที่สำหรับ	๓	ใช้สื่อการสอนเป็นภาพโดยใช้ power point ในการนำเสนอ	๑. บรรยายโดยใช้ power point ๒. ตอบข้อซักถามในหัวข้อที่ สอน และแลกเปลี่ยน ข้อคิดเห็นร่วมกับนักศึกษา

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน/สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
๗	<p>กิจกรรมจัดเก็บ</p> <p>๑๐.๗ การวางแผนผังบริเวณศูนย์กระจายสินค้า</p> <p>หัวข้อที่ ๑๑ การออกแบบสิ่งอำนวยความสะดวกและการซ่อมบำรุง</p> <p>๑๑.๑ การออกแบบสิ่งอำนวยความสะดวก และการซ่อมบำรุง</p> <p>๑๑.๒ กระบวนการออกแบบอาคาร</p> <p>๑๑.๓ การออกแบบระบบความร้อนระบายอากาศ และปรับอากาศ</p> <p>๑๑.๔ การออกแบบระบบแสงสว่าง</p> <p>๑๑.๕ การออกแบบระบบป้องกันอัคคีไฟ</p> <p>๑๑.๖ การออกแบบที่จอดรถยนต์พนักงาน</p> <p>หัวข้อที่ ๑๒ อุปกรณ์จัดเก็บและเคลื่อนย้ายสำหรับศูนย์กระจายสินค้า</p> <p>๑๒.๑ วัตถุประสงค์ของอุปกรณ์ในศูนย์กระจายสินค้า</p> <p>๑๒.๒ อุปกรณ์ยกและเคลื่อนย้ายสินค้า</p> <p>๑๒.๓ อุปกรณ์ในการจัดเก็บสินค้า</p> <p>๑๒.๔ เทคโนโลยีอัตโนมัติ</p> <p>๑๒.๕ พาเลท</p>	๓	ใช้สื่อการสอนเป็นภาพโดยใช้ power point ในการนำเสนอ	<p>๑. บรรยายโดยใช้ power point</p> <p>๒. ตอบข้อซักถามในหัวข้อที่สอน และแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นร่วมกับนักศึกษา</p>
๘	สอบกลางภาค			
๙	<p>หัวข้อที่ ๑๓ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศกระจายสินค้า</p> <p>๑๓.๑ ระบบสารสนเทศกระจายสินค้า</p> <p>๑๓.๒ การออกแบบและการติดตั้งระบบ</p> <p>๑๓.๓ แนวโน้มซอฟต์แวร์การกระจายสินค้า</p> <p>๑๓.๔ ระบบการจัดการกระจายสินค้า</p> <p>๑๓.๕ ระบบโลจิสติกส์ที่ได้รับการบูรณาการ</p>	๓	ใช้สื่อการสอนเป็นภาพโดยใช้ power point ในการนำเสนอให้นักศึกษา อภิปรายงานกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย โดยใช้สื่อ power point ในการนำเสนอให้นักศึกษาร่วมแสดงความคิดเห็น	<p>๑. บรรยายโดยใช้ power point</p> <p>๒. ตอบข้อซักถามในหัวข้อที่สอน และแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นร่วมกับนักศึกษา</p>

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
๙	หัวข้อที่ ๑๔ ระบบการวางแผนความต้องการกระจายสินค้า ๑๔.๑ การวางแผนความต้องการการกระจายสินค้า ๑๔.๒ ความยืดหยุ่นผ่านการวางแผนทรัพยากรกระจายสินค้า ๑๔.๓ การจัดการเปลี่ยนแปลง ๑๔.๔ การวางแผนความต้องการการกระจายสินค้า และจุดสั่งซื้อใหม่ ๑๔.๕ การปฏิบัติการกระจายสินค้าจริง ๑๔.๖ การแสดงการวางแผนความต้องการกระจายสินค้า	๓	ใช้สื่อการสอนเป็นภาพโดยใช้ power point ในการนำเสนอให้นักศึกษา อภิปรายงานกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย โดยใช้สื่อ power point ในการนำเสนอให้นักศึกษาร่วมแสดงความคิดเห็น	๑. บรรยายโดยใช้ power point ๒. ตอบข้อซักถามในหัวข้อที่สอน และแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นร่วมกับนักศึกษา
๑๐	หัวข้อที่ ๑๕ การจัดตั้ง และการควบคุมการดำเนินงานศูนย์กระจายสินค้า ๑๕.๑ การจัดตั้งและประกอบกิจการศูนย์กระจายสินค้า ๑๕.๒ ปัจจัยความต้องการของตลาด ๑๕.๓ ปัจจัยด้านทรัพยากร ด้านกฎหมาย ๑๕.๔ การจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้า ๑๕.๕ การดำเนินงานเบื้องต้นของศูนย์กระจายสินค้า ๑๕.๖ การตัดสินใจในการกำหนดงบประมาณ ๑๕.๗ การควบคุมการปฏิบัติงานศูนย์กระจายสินค้า ๑๕.๘ เทคนิคในการตัดสินใจและการประเมินผลเกี่ยวกับศูนย์กระจายสินค้า ๑๕.๙ การปรับปรุงประสิทธิภาพของศูนย์กระจายสินค้า	๓	ใช้สื่อการสอนเป็นภาพโดยใช้ power point ในการนำเสนอ ใช้กรณีศึกษาในการประกอบการสอน	๑. บรรยายโดยใช้ power point ๒. ตอบข้อซักถามในหัวข้อที่สอน และแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นร่วมกับนักศึกษา
๑๑	หัวข้อที่ ๑๖ การคำนวณความต้องการทรัพยากร ๑๖.๑ ปัจจัยที่ต้องพิจารณาเพื่อคำนวณความต้องการด้านแรงงานและอุปกรณ์ ๑๖.๒ องค์ประกอบของการออกแบบงาน ๑๖.๓ การศึกษาการเคลื่อนไหว	๓	ใช้สื่อการสอนเป็นภาพโดยใช้ power point ในการนำเสนอ ใช้กรณีศึกษาในการประกอบการสอน	๑. บรรยายโดยใช้ power point ๒. ตอบข้อซักถามในหัวข้อที่สอน และแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นร่วมกับนักศึกษา

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
	๑๖.๔ การวัดงาน ๑๖.๕ วงจรเวลาทำงานคลังสินค้า ๑๖.๖ มาตรฐานการวางแผน หัวข้อที่ ๑๗ ต้นทุนคลังสินค้าและ องค์ประกอบต้นทุน ๑๗.๑ โครงสร้างต้นทุนด้านโลจิสติกส์ ๑๗.๒ การคำนวณต้นทุนตามปัจจัย นำเข้า ๑๗.๓ เกณฑ์การกระจายของปัจจัย นำเข้าด้านบุคลากร ,ด้านพื้นที่ ๑๗.๔ เกณฑ์การกระจายของปัจจัย นำเข้าด้านเครื่องจักรและอุปกรณ์ ๑๗.๕ เกณฑ์การกระจายของปัจจัย นำเข้าด้านวัสดุใช้งาน และวัสดุสิ้นเปลือง			
๑๒	สอบปลายภาค			
๑๓	หัวข้อที่ ๑๘ การควบคุมเครือข่าย กระจายสินค้า ๑๘.๑ การควบคุมเครือข่าย ๑๘.๒ แนวคิดของการควบคุมเครือข่าย ๑๘.๓ การควบคุมการบริการลูกค้า ๑๘.๔ การควบคุมต้นทุนกระจายสินค้า ๑๘.๕ การควบคุมผลผลิตกระจายสินค้า ๑๘.๖ การวัดผลผลิตกระจายสินค้า ๑๘.๗ การควบคุมคลังสินค้าใช้เข้าตาม สัญญา และคลังสาธารณะ ๑๘.๘ การควบคุมเครือข่ายขนส่ง ๑๘.๙ การควบคุมสินค้าคงคลัง	๓	ใช้สื่อการสอนเป็นภาพโดยใช้ power point ในการนำเสนอ ใช้กรณีศึกษาในการประกอบการ สอน ให้นักศึกษาทำรายงาน การ ออกแบบคลัง	๑. บรรยายโดยใช้ power point ๒. ตอบข้อซักถามในหัวข้อที่ สอน และแลกเปลี่ยน ข้อคิดเห็นร่วมกับนักศึกษา
๑๔	หัวข้อที่ ๑๙ การวัดผลการ ดำเนินงานศูนย์กระจายสินค้า ๑๙.๑ การประเมินความสามารถ ด้านโลจิสติกส์ของผู้ประกอบการ ๑๙.๒ การวิเคราะห์ผลการประเมิน ความสามารถด้านโลจิสติกส์ระดับ พื้นฐาน ๑๙.๓ การตีความผลการวิเคราะห์ ความสามารถด้านโลจิสติกส์ใน	๓	ใช้สื่อการสอนเป็นภาพโดยใช้ power point ในการนำเสนอ ใช้กรณีศึกษาในการประกอบการ สอน	๑. บรรยายโดยใช้ power point ๒. ตอบข้อซักถามในหัวข้อที่ สอน และแลกเปลี่ยน ข้อคิดเห็นร่วมกับนักศึกษา

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน/สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
	ภาพรวมสำหรับแต่ละมิติ ๑๙.๔ ดัชนีประเมินความสามารถด้านโล จิสติกส์ในภาพรวมสำหรับแต่ละมิติ ๑๙.๕ ดัชนีวัดผลการดำเนินงาน กระจายสินค้า			
๑๕	หัวข้อที่ ๒๐ ความปลอดภัยและการ รักษาความปลอดภัยในการกระจาย สินค้า ๒๐.๑ มาตรการความปลอดภัยระดับ นานาชาติ ๒๐.๒ มาตรการความปลอดภัยเชิง ยุทธศาสตร์ ๒๐.๓ มาตรการความปลอดภัยเชิง ยุทธวิธี ๒๐.๔ การดำเนินงานด้านความ ปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมในงาน กระจายสินค้า ๒๐.๕ ความปลอดภัยและการรักษา ความปลอดภัยศูนย์กระจายสินค้า ๒๐.๖ บุคลากรกับความปลอดภัยทาง ธุรกิจ ๒๐.๗ ความปลอดภัยของพนักงานใน คลังสินค้า	๓	ใช้สื่อการสอนเป็นภาพโดยใช้ power point ในการนำเสนอ ใช้กรณีศึกษาในกาสรประกอบการ สอน	๑. บรรยายโดยใช้ power point ๒. ตอบข้อซักถามในหัวข้อที่ สอน และแลกเปลี่ยน ข้อคิดเห็นร่วมกับนักศึกษา

๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วน ของการประเมินผล
(๑)	นักศึกษาเข้าเรียนไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐ ของ ชั่วโมงเรียนตลอดภาคการศึกษา	คะแนนเข้าเรียน	๑ - ๑๕	๑๐
(๒)	นักศึกษามีความเข้าใจในเนื้อหาวิชาการ จัดการคลังสินค้า	สอบทบทวนความรู้		๒๐
(๓)	สอบกลางภาค	สอบวิเคราะห์กรณีศึกษา ตามทฤษฎีที่เรียน	๘	
	การวิเคราะห์กรณีศึกษา การค้นคว้า	การนำเสนอรายงาน	๓ , ๗ , ๘ , ๑๑	๓๐
(๔)	นักศึกษาสามารถนำทฤษฎี กรณีศึกษาที่ได้	สอบปลายภาค	๑๒	๔๐

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
	จากการเรียนรู้มาวิเคราะห์และประยุกต์ใช้ในกิจกรรมโลจิสติกส์ได้			

หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

๑. ตำราและเอกสารหลัก

คู่มือ การจัดการโลจิสติกส์และการกระจายสินค้า : ผู้เขียน Alan Ruston, Phill Croucher และ Peter Baker ผู้แปล ดร.วิทยา สุฤทธดำรง , ดร.วิชัย รุ่งเรืองอนันต์ และ ดร.บุญทรัพย์ พานิชการ

การจัดการคลังและการกระจายสินค้า : ผู้เขียน ดร. คำนาย อภิปรัชญาสกุล ดร.คำนาย อภิปรัชญาสกุล FCILT,ESlog, SCORMaster, CPIM

การจัดการคลังสินค้า Warehouse Management : ผู้เขียน ดร.คำนาย อภิปรัชญาสกุล FCILT, ESlog , SCOR Master , CPIM

คลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า Warehouse and Distribution Center : ผู้เขียน ดร.คำนาย อภิปรัชญาสกุล FCILT, ESlog , SCOR Master , CPIM

๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

ผู้เขียน Alan Ruston , Phill Croucher และ Peter Baker ผู้แปล ดร.วิทยา สุฤทธดำรง , ดร.วิชัย รุ่งเรืองอนันต์ และ ดร.บุญทรัพย์ พานิชการ คู่มือ การจัดการโลจิสติกส์และการกระจายสินค้าพิมพ์ครั้งที่ ๑. กรุงเทพฯ: บริษัท อี.ไอ.สแควร์ สำนักพิมพ์,๒๕๕๑.

ผู้เขียน ดร.คำนาย อภิปรัชญาสกุล การจัดการคลังสินค้า และการกระจายสินค้า Warehouse and Distribution Management พิมพ์ครั้งที่ ๑ : กรุงเทพฯ : บริษัทโพกัสมีเดีย แอนด์ พับลิชซิ่ง จำกัด, ๒๕๕๕ ผู้เขียน ดร.คำนาย อภิปรัชญาสกุล การจัดการคลังสินค้า Warehouse Management พิมพ์ครั้งที่ ๒ : กรุงเทพฯ : บริษัทโพกัสมีเดีย แอนด์ พับลิชซิ่ง จำกัด, ๒๕๕๑

ผู้เขียน ดร.คำนาย อภิปรัชญาสกุล การจัดการคลังสินค้า Warehouse Management พิมพ์ครั้งที่ ๒ : กรุงเทพฯ : บริษัทโพกัสมีเดีย แอนด์ พับลิชซิ่ง จำกัด, ๒๕๕๑

๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

-

หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

ให้นักศึกษาประเมินประสิทธิผลของรายวิชา ได้แก่ วิธีการสอน การจัดกิจกรรมในและนอกห้องเรียนและสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนของอาจารย์ ซึ่งมีผลกระทบต่อการเรียนรู้ และผลการเรียนรู้ที่ได้รับพร้อมข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงอาจารย์และแนวทางการเรียนการสอนแบบ ผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง

๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

ประเมินโดยวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชนโดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการประเมินหรือจากการสังเกตการสอน โดยอาจารย์ผู้ควบคุมดูแลรายวิชา และผลการเรียนของนักศึกษา

๓. การปรับปรุงการสอน

วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชนกำหนดให้อาจารย์ผู้สอน หรืออาจารย์ผู้ควบคุมดูแลรายวิชานั้นทบทวน และปรับปรุงกลยุทธ์ และวิธีการสอนจากผลการประเมินประสิทธิภาพของรายวิชา แล้วจัดทำรายงานเมื่อสอนจบภาคเรียน

๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ ในวิชา ได้ จาก การสอบถามนักศึกษา หรือการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาจากผลการทดสอบย่อย และหลังการออก ผลการเรียนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์โดยรวมในรายวิชา เช่นการ สอบ pre-test และ post-test

๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

สาขามีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา โดยพิจารณาจากผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา การ รายงานรายวิชาโดยอาจารย์ผู้สอน หลังการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา อาจารย์ผู้สอนรับผิดชอบในการทบทวน เนื้อหาที่สอนและกลยุทธ์การสอนที่ใช้ และนำเสนอแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาในรายงานรายวิชา เสนอต่อที่ ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรพิจารณาให้ความคิดเห็นและสรุปวางแผนพัฒนาปรับปรุงพร้อมนำเสนอวิทยาลัย นวัตกรรมและการจัดการ เพื่อใช้ในการสอนครั้งต่อไป

