

**แบบฟอร์มเสนอขออนุมัติโครงการบริการวิชาการ**  
**(เพื่อตอบตัวชี้วัด สมศ. สกอ. ประกันคุณภาพ กพร. PMQA)**  
**(ประจำปีงบประมาณ 2558)**

\*\*\*\*\*

1. ชื่อโครงการ (ภาษาไทย) : แนวทางการเพิ่มทักษะในการนำเข้า และ ส่งออกสินค้าสำหรับธุรกิจ SMEs ในชุมชนคลองโยง จังหวัดนครปฐม
2. ชื่อโครงการ (ภาษาอังกฤษ) : Improvement import and export skills for SMEs in Klongyong communities Nakonprathom.
3. สถานภาพของโครงการ :  โครงการใหม่  โครงการปกติ  
 โครงการต่อเนื่อง (ระบุชื่อโครงการเดิม).....
4. ผู้รับผิดชอบโครงการ : อาจารย์ธนะสาร พานิชยากรณ์ (หัวหน้าโครงการ)  

คณะผู้ดำเนินโครงการ

  - 1) นางสาว สุนทรี พัชรประทีป
  - 2) นางสาวจิราภรณ์ พลทองมาก
  - 3) นางสาวดาราวรรณ พวงบุปผา

สังกัด/หน่วยงาน

  - วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
  - วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
  - วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
5. ความสอดคล้อง/ตอบสนองของโครงการกับแผนพัฒนาหน่วยงานและการประกันคุณภาพการศึกษา  
*(ดูเอกสารประกอบหมายเลข 1)*

*(โครงการที่เสนอขอหนึ่งโครงการอาจสามารถสอดคล้องและตอบสนองได้หลายส่วน)*

**5.1) ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยประจำปี พ.ศ.2558/ ตัวบ่งชี้**

ยุทธศาสตร์	ตัวบ่งชี้	ยุทธศาสตร์	ตัวบ่งชี้
<input type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาระบบบริหารจัดการฯ		<input type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างความพร้อมการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	
<input type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับศิษย์เก่าฯ		<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ 6 เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และบริการวิชาการชั้นนำ	
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกกระดับมาตรฐานการเรียนการสอน		<input type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ 7 ส่งเสริมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมสู่สากล	
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม		<input type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ 8 ปฏิรูปการบริหารจัดการทรัพยากร	

**5.2) การประกันคุณภาพภายใน**

องค์ประกอบ	ตัวบ่งชี้	องค์ประกอบ	ตัวบ่งชี้
<input type="checkbox"/> องค์ประกอบที่ 1 ปรัชญา ปณิธาน วัตถุประสงค์ฯ		<input type="checkbox"/> องค์ประกอบที่ 6 การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	
<input type="checkbox"/> องค์ประกอบที่ 2 การผลิตบัณฑิต		<input type="checkbox"/> องค์ประกอบที่ 7 การบริหารและจัดการ	
<input checked="" type="checkbox"/> องค์ประกอบที่ 3 กิจกรรมการพัฒนานักศึกษา		<input type="checkbox"/> องค์ประกอบที่ 8 การเงินและงบประมาณ	
<input type="checkbox"/> องค์ประกอบที่ 4 การวิจัย		<input type="checkbox"/> องค์ประกอบที่ 9 ระบบและกลไกการประกันคุณภาพ	
<input checked="" type="checkbox"/> องค์ประกอบที่ 5 การบริการวิชาการแก่สังคม		<input type="checkbox"/> องค์ประกอบที่ 10 ตัวบ่งชี้อัตลักษณ์มหาวิทยาลัย	

**5.3) การประกันคุณภาพภายนอก**

ด้าน	ตัวบ่งชี้	ด้าน	ตัวบ่งชี้
<input type="checkbox"/> ด้านคุณภาพบัณฑิต		<input type="checkbox"/> ด้านการบริหารและพัฒนาสถาบัน	
<input type="checkbox"/> ด้านงานวิจัยและงานสร้างสรรค์		<input type="checkbox"/> ด้านการพัฒนาและประกันคุณภาพภายใน	
<input checked="" type="checkbox"/> ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม		<input type="checkbox"/> ตัวบ่งชี้อัตลักษณ์	
<input type="checkbox"/> ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม		<input type="checkbox"/> ตัวบ่งชี้มาตรการส่งเสริม	

## 5.4) โครงการนี้จัดอยู่ในประเภท

- ไม่คิดค่าบริการ
- มีค่าบริการ อัตราค่าลงทะเบียน .....บาทต่อคน  
รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ.....บาท

## 5.5) ลักษณะโครงการนี้จัดอยู่ในประเภท (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- การฝึกอบรม สัมมนา อภิปราย บรรยาย ประชุมเชิงปฏิบัติการ
- การสอนหลักสูตรพิเศษเพื่อรับประกาศนียบัตร
- การวิเคราะห์ การตรวจสอบ การทดสอบ การสอบเทียบ การประเมินผล และการแปล
- การวางแผน การวางระบบ การออกแบบ การประดิษฐ์ หรือการผลิต
- การให้บริการเครื่องมือหรืออุปกรณ์ต่างๆ
- การให้คำปรึกษาหรือข้อเสนอแนะ หรือการให้บริการข้อมูลด้านวิชาการ/สุขภาพ
- การศึกษาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม
- การให้บริการในลักษณะอื่นๆ (ระบุ) มอบายรักษาโรค เครื่องอุปโภค-บริโภค

## 5.6) องค์กรความรู้ที่เกิดจากโครงการบริการวิชาการ

- องค์กรความรู้ที่เป็นรูปธรรม  
ระบุ ประชาชนสามารถสร้างรายได้จากการมีอาชีพเสริม
- องค์กรความรู้ที่เป็นนามธรรม  
ระบุ ประชาชนมีองค์ความรู้ด้านการนำเข้าและส่งออกสินค้า

## 5.7) มีการสำรวจความต้องการของชุมชน หรือภาครัฐ หรือภาคเอกชน หรือหน่วยงานวิชาชีพ (ตัวบ่งชี้ที่ 5.2 ข้อที่1 จากคู่มือการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2553 สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา)

(แนบหลักฐานการสำรวจความต้องการของชุมชน เช่น แบบสำรวจ หนังสือขอความอนุเคราะห์ เป็นต้น)

ใช้เอกสารบันทึกความร่วมมือและการสำรวจความต้องการของสถาบันวิจัยและพัฒนา

## 5.8) มีความร่วมมือด้านบริการวิชาการเพื่อการเรียนรู้ และเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนหรือภาครัฐ หรือภาคเอกชน หรือหน่วยงานวิชาชีพ (ตัวบ่งชี้ที่ 5.2 ข้อที่2 จากคู่มือการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2553 สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา)

(แนบหลักฐานความร่วมมือด้านบริการวิชาการของชุมชน เช่น MOU หนังสือตอบรับ หนังสือเชิญ เป็นต้น)

ใช้เอกสารบันทึกความร่วมมือและการสำรวจความต้องการของสถาบันวิจัยและพัฒนา

## 5.9) การบูรณาการโครงการบริการวิชาการนำไปสู่งานวิจัย และการเรียนการสอน (สมศ. 8)

5.9.1  โครงการบริการวิชาการที่นำไปสู่โครงการวิจัย เรื่องปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อภาคตัดเลือกผู้ประกอบการนำเข้า-ส่งออก สำหรับธุรกิจ SMEs ในชุมชนคลองโยง จังหวัดนครปฐม

5.9.2  โครงการบริการวิชาการที่บูรณาการกับการเรียนการสอน (ต้องมีนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม) ระบุวิชา MRT 1202 การจัดการธุรกิจขนส่งสินค้าทางทะเล

แนบหลักฐานประกอบ (มอก. 3)

5.9.3  อื่นๆ (ถ้ามี)

- การปรับปรุงรายวิชา.....หลักสูตร.....
- การเปิดรายวิชาใหม่.....หลักสูตร.....
- การต่อยอดสู่หนังสือตำรา.....หลักสูตร.....

- [ ] บทความวิชาการ เรื่อง.....
- [ ] อื่นๆ.....

### 5.10) อื่นๆ (ถ้ามี)

5.10.1 นโยบายจาก.....

5.10.2 ความร่วมมือกับ.....(กรณีเป็นความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย).....

5.10.3 อื่นๆ.....

## 6. หลักการและเหตุผล

จากข้อมูลสถิติการค้าปลีก แสดงให้เห็นว่ายังมีโอกาสในการขยายการค้าระหว่างกันอีกมาก หากมีการแก้ไข ปัญหาอุปสรรคทางการค้าที่สำคัญ ได้แก่ **ประเด็นปัญหาด้านการค้าของไทย** ซึ่งผู้ส่งออกสินค้าของไทย ขาดความเป็นนักการตลาดเชิงรุกมืออาชีพ จึงเสียเปรียบประเทศคู่แข่งเช่น เวียดนาม สิงคโปร์ มาเลเซีย และไต้หวัน เป็นต้น ประเด็นปัญหาค่าจ้างแรงงานที่มีระดับสูงขึ้น ทำให้ราคาสินค้าของไทยมีราคาสูงขึ้นเป็นเหตุให้ไทยเสียตลาดบางส่วนให้กับเวียดนามและจีน สินค้าไทยระดับล่างมีราคาสูงกว่าสินค้าจากจีน และ เวียดนาม เนื่องจากการจัดเก็บอัตราภาษีนำเข้าวัตถุดิบและเครื่องจักรของกรมศุลกากรไทยมีอัตราสูงทำให้ต้นทุนในการผลิตเพิ่มสูงขึ้นสินค้าไทยในระดับล่างจึงไม่สามารถแข่งขันด้านราคากับคู่แข่งได้ มีการลักลอบการค้าตามแนวชายแดน ทำให้ สินค้าไทยที่ลักลอบเข้าไปมีราคาถูกกว่าสินค้าที่นำเข้าโดยถูกวิธี ทำให้สินค้าไทยเข้าไปแข่งขันกันเองในตลาดต่างประเทศ สินค้าไทยจะถูกปลอมแปลงและเลียนแบบจากประเทศคู่แข่ง เช่น จีน ส่งจักรยานยนต์และชิ้นส่วนลอกเลียนแบบที่มีราคาต่ำกว่าของไทยมาก และ เวียดนามส่งสินค้าคุณภาพที่ต่ำกว่าทำให้ผู้บริโภค เข้าใจผิดคิดว่าเป็นสินค้าไทย **ปัญหาด้านนโยบายการค้า** ได้แก่ *ผู้นำเข้ารายย่อยที่ไม่มีใบอนุญาต จะอาศัยการนำเข้า-ส่งออกผ่านบริษัทที่มีใบอนุญาต* ซึ่งต้องเสียค่านายหน้า ขึ้นอยู่กับประเภทของสินค้า ขั้นตอนการนำเข้า และการออกเอกสาร มีความยุ่งยาก ซับซ้อน ค่าใช้จ่าย รวมทั้งต้องยื่นขอใบอนุญาตนำเข้าหลังจากที่สินค้านำมาถึงท่าแล้วเท่านั้น และต้องยื่นขออนุญาตจากหลายหน่วยงาน ได้แก่ กรมไปรษณีย์ กระทรวงคมนาคม กระทรวงการเงิน กรมภาษี กรมอากร เป็นต้น และต้องวางเงินค้ำประกันการนำเข้า-ส่งออก ประเด็นด้านการคมนาคมได้แก่ ค่าขนส่ง และค่าบริการในการนำเข้า-ส่งออก ค่อนข้างสูง การขนส่งสินค้าทางบก ทำให้สินค้าได้รับความเสียหายได้ง่าย เป็นอุปสรรคต่อการขนส่งสินค้า นอกจากนี้ การกำหนดน้ำหนักบรรทุกของรถบรรทุกสินค้าในแต่ละแขวงไม่เท่ากันทำให้ต้องเสียค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น การขนถ่ายสินค้า เน้นการใช้แรงงานคนมากกว่าเครื่องจักร ทำให้เกิดการเสียเวลาและสินค้าเสียหาย เป็นเหตุให้การขนถ่ายสินค้าไม่เสร็จทันตามกำหนด ส่งผลให้บริษัทรับขนส่งสินค้าขาดทุนและไม่ยอมรับงาน ที่มาของข้อมูล: <https://www.gotoknow.org/posts/53629>

สำหรับงานบริการวิชาการที่จัดในครั้งนี้ ผู้รับผิดชอบโครงการจึงเห็นถึงความสำคัญในการให้ความรู้ในเรื่องการนำเข้าและส่งออกสินค้า โดยเน้นกลุ่มเป้าหมายเป็นนักศึกษา และ ผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ในตำบลคลองโยง อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม ซึ่งเป็นพื้นที่ๆ เป็น สถานที่ตั้งของวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน และสนองตอบต่อนโยบายในการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้ทางโลจิสติกส์ต่อไป

## 7. วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อเผยแพร่ความรู้ในเรื่องการนำเข้าและส่งออกสินค้าให้กับผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ในชุมชนคลองโยง อำเภอพุทธมณฑล นครปฐม
- 2) เพื่อพัฒนาหลักสูตรการเรียนวิชาธุรกิจขนส่งสินค้าทางทะเล โดยส่งเสริมให้นักศึกษาได้เรียนรู้จากประสบการณ์จริง โดยให้ชุมชนคลองโยง อำเภอพุทธมณฑล นครปฐม เป็นแหล่งเรียนรู้หลัก

## 8. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

### เชิงปริมาณ

1. ประชาชนที่เข้าร่วมโครงการในชุมชนคลองโยง และบุคคลที่สนใจ ร้อยละ 80 สามารถรับรู้และเข้าใจในกระบวนการนำเข้าและส่งออกสินค้า
2. ประชาชนที่เข้าร่วมโครงการในชุมชนท่าน้ำสามเสนและบุคคลที่สนใจ ร้อยละ 80 มีความพึงพอใจต่อโครงการส่งเสริมเผยแพร่ความรู้ ภูมิปัญญาอาหารพื้นบ้าน ชุมชนท่าน้ำสามเสน

### เชิงคุณภาพ

1. นักศึกษามีความเข้าใจและสามารถพัฒนาองค์ความรู้ในรายวิชาสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs เพื่อการประกอบธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ โดยใช้ประสบการณ์ตรงจากการลงพื้นที่ปฏิบัติและสามารถถ่ายทอดให้ผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ในชุมชนคลองโยงเข้าใจได้

### เชิงเวลา ปฏิบัติงานสำเร็จตามระยะเวลาที่กำหนดไว้

#### หมายเหตุ

(แสดงข้อมูลหรืออธิบายถึงผลผลิตขั้นสุดท้าย (output) ที่ได้รับการดำเนินการตามโครงการ ซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์หลักของโครงการ ซึ่งจะนำไปสู่ผลลัพธ์ (outcome) ได้ โดยเขียนให้ชัดเจนว่า ถ้าโครงการประสบความสำเร็จนั้น เป้าหมายคืออะไร ใช้อะไรชี้วัด เช่น จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด, โครงการได้รับการรับรองมาตรฐานจาก.....ภายในเวลาที่กำหนด, ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ.....(ในกรณีที่มีแบบสอบถาม,แบบสำรวจ) เป็นต้น โดยอาจแยกตัวชี้วัดความสำเร็จออกเป็น 2 ส่วน คือ 1. ผลผลิตขั้นสุดท้าย (output) 2. ผลลัพธ์ (outcome))

### 9. กลุ่มเป้าหมาย/ผู้เข้าร่วมโครงการ

#### 9.1 ครู/อาจารย์/นักวิชาการ/นิสิตนักศึกษา จำนวนรวม 65 คน

- |                            |             |
|----------------------------|-------------|
| 1) ครู/อาจารย์/นักวิชาการ  | จำนวน 5 คน  |
| 2) บุคลากรภายในมหาวิทยาลัย | จำนวน - คน  |
| 3) นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา | จำนวน 60 คน |

#### 9.2 ชาวบ้าน/ชุมชน/สังคม จำนวนรวม 40 คน

- |                        |             |
|------------------------|-------------|
| 1) ชาวบ้าน/ชุมชน/สังคม | จำนวน 40 คน |
| 2) ศิษย์เก่า           | จำนวน - คน  |

### 10. ระยะเวลาดำเนินการโครงการ (ระบุวันเริ่มต้น และวันสิ้นสุดโครงการ)

วันเริ่มต้นโครงการ เดือนตุลาคม 2558 วันสิ้นสุดโครงการ เดือนมีนาคม 2559

### 11. พื้นที่ดำเนินการโครงการ

ชุมชนคลองโยง อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม

### 12. แผนการดำเนินงาน

ที่	ขั้นตอน/กิจกรรม	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558					
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.

1	ประชุมปรึกษาหารือกับชุมชน เพื่อค้นหา training need						
2	จัดประชุมคณะดำเนินการเพื่อออกแบบกระบวนการฝึกอบรม						
3	ติดต่อประสานงานวิทยากรในการฝึกอบรม						
4	ติดต่อประสานงานในพื้นที่เพื่อจัดเตรียมสถานที่การฝึกอบรม						
5	ผลิตเอกสารประกอบการฝึกอบรม จัดบริการวิชาการ ประเมินผล						

### 13. งบประมาณ

รายการ	งบประมาณ (บาท)
1. ค่าตอบแทน - ค่าวิทยากร (จำนวน 1 คน x จำนวน 3 วัน x 6 ชั่วโมง x ชั่วโมงละ 1,200บาท)	21,600.00
2. ค่าใช้สอย - ค่าป้ายประชาสัมพันธ์ 2 ชุด x ชุดละ 1,000.00 - ค่าพิมพ์เอกสารต้นฉบับประกอบการอบรม จำนวน 30 หน้า x หน้าละ 20 บาท - เอกสารประกอบการบรรยายจำนวน 100 ชุด x ชุดละ 30 บาท - ค่าเช่าสถานที่ - ค่าจ้างนักศึกษาช่วยงานในโครงการ 2 คน x 200 บาท x 3 วัน - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 100 คน x 25 บาท x 6 มื้อ - ค่าอาหารกลางวัน 100 คน x 300 บาท x 3 มื้อ - ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	114,300.00
3. ค่าวัสดุ - ค่าวัสดุในการบริการวิชาการ	3,000.00
<b>รวม</b>	<b>140,900.00</b>

### 14. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- พนักงานและผู้ประกอบการ SMEs ในชุมชนคลองโยงได้รับองค์ความรู้ในเรื่องเกี่ยวกับธุรกิจการนำเข้าส่งออกสินค้า
- นักศึกษาได้รับประสบการณ์ภาคสนามในเรื่องการให้ความรู้ฯ กับชุมชนฯ
- นักศึกษามีความเข้าใจวิถีชีวิตชุมชน และการประกอบธุรกิจ SMEs ในพื้นที่ตำบลคลองโยง

### 15. การขึ้นนำสังคม

[ / ] ไม่มีการขึ้นนำสังคม

[ ] มีการขึ้นนำสังคม ระบุ.....

### 16. การประเมินผลโครงการ

การประเมินแต่ละโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	
	ครู/อาจารย์/นักวิชาการ/นิสิตนักศึกษา	ชาวบ้าน/ชุมชน/สังคม
1) ความรู้ความเข้าใจของกลุ่มเป้าหมาย	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
2) ความพึงพอใจ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
3) การนำความรู้ไปใช้ของกลุ่มเป้าหมาย	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

ระบุประเด็นในการประเมินผล ซึ่งสอดคล้องกับวิธีดำเนินการ และครอบคลุมประเด็นต่างๆ ที่ต้องการทราบผล และขอให้ระบุเครื่องมือที่ใช้ในการประเมินผล เพื่อวัดผลสำเร็จของวัตถุประสงค์การจัดประชุม อบรม เช่น แบบทดสอบความรู้, แบบสังเกตการณ์จากทีมงาน, แบบประเมินผล/ข้อเสนอแนะของวิทยากร ฯลฯ

#### 17. การติดตามผล (โดยให้ระบุดังนี้)

- 1) ระบุประเด็นหรือหัวข้อในการติดตามผลซึ่งเหมาะสมกับเนื้อหาของโครงการ
- 2) กรณีเป็นโครงการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอน และการวิจัย ให้มีการประเมินความสำเร็จของการบูรณาการด้วย
- 3) โครงการบริการวิชาการ ต้องมีการประเมินประโยชน์หรือผลกระทบของการให้บริการวิชาการต่อสังคม
- 4) ระบุเครื่องมือและหัวข้อที่ใช้ในการติดตามผล เพื่อวัดผลสำเร็จที่คาดว่าจะได้รับการประชุม อบรม ทั้งทางตรง และทางอ้อม เช่น แบบสังเกตการณ์, แบบสอบถาม, แบบสัมภาษณ์, แบบสอบถามกึ่งสัมภาษณ์หัวหน้างาน, เพื่อนร่วมงาน, ผู้รับบริการ, ผู้ได้บังคับบัญชาของผู้เข้าโครงการ
- 5) ระบุระยะเวลา (เดือน) ในการติดตามผล และระยะเวลาที่ ต้องส่งรายงานการติดตามผลหลังจากสิ้นสุดการจัดโครงการ

#### 18. สาเหตุหรือปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินโครงการ

สาเหตุหรือปัจจัยความเสี่ยง	แนวทางแก้ไข/ป้องกันความเสี่ยง
1) ผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ในชุมชน ฯ ต้องประกอบอาชีพทำให้ยากต่อการเข้าฝึกอบรม เนื่องจากกลัวสูญเสียรายได้ 2) งบประมาณที่จัดสรรสู่โครงการอาจมีความล่าช้า	1) ประชาสัมพันธ์ ให้ผู้ประกอบการในชุมชนที่เข้าร่วมโครงการเห็นคุณประโยชน์ที่จะได้รับการเข้าร่วมโครงการฯ 2) วางแผนการดำเนินงานอย่างรอบคอบ ตามกรอบระยะเวลาอย่างชัดเจน

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ  
 ( อาจารย์ธนะสาร พานิชยากรณ์ )  
 ตำแหน่งอาจารย์ประจำสาขาวิชาธุรกิจพาณิชยนาวิ  
 20 กรกฎาคม 2558

ความคิดเห็นผู้บังคับบัญชา .....

ลงชื่อ.....คณบดี/ผู้อำนวยการ  
 (อ.คมสัน โสมณวัตร)  
 ตำแหน่ง คณบดีวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน  
 20 กรกฎาคม 2558

(สำหรับกำหนดการของโครงการให้จัดทำแนบท้ายโครงการฯ เพื่อประกอบการเสนอขออนุมัติโครงการ)