

แบบฟอร์มเสนอขออนุมัติโครงการบริการวิชาการ
(เพื่อตอบตัวชี้วัด สมศ. สกอ. ประกันคุณภาพ กพร. PMQA)
(ประจำปีงบประมาณ 2559)

1. ชื่อโครงการ (ภาษาไทย) : แนวทางการเพิ่มทักษะในการนำเข้า และ ส่งออกสินค้าสำหรับธุรกิจ SMEs ในชุมชนคลองโยง จังหวัดนครปฐม
2. ชื่อโครงการ (ภาษาอังกฤษ) : Improvement import and export skills for SMEs in Klongyong communities Nakonprathom.
3. สถานภาพของโครงการ : โครงการใหม่ โครงการปกติ
 โครงการต่อเนื่อง (ระบุชื่อโครงการเดิม).....
4. ผู้รับผิดชอบโครงการ : อาจารย์ธนะสาร พานิชยากรณ์ (หัวหน้าโครงการ) สังกัดหน่วยงาน วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
5. ความสอดคล้อง/ตอบสนองของโครงการกับแผนพัฒนาหน่วยงานและการประกันคุณภาพการศึกษา
 (ดูเอกสารประกอบหมายเลข 1)

(โครงการที่เสนอขอหนึ่งโครงการอาจสามารถสอดคล้องและตอบสนองได้หลายส่วน)

5.1) ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยประจำปี พ.ศ.2558/ ตัวบ่งชี้

ยุทธศาสตร์	ตัวบ่งชี้	ยุทธศาสตร์	ตัวบ่งชี้
<input type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาระบบบริหารจัดการฯ		<input type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างความพร้อมการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	
<input type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับศิษย์เก่าฯ		<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ 6 เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และบริการวิชาการชั้นนำ	
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกกระดับมาตรฐานการเรียนการสอน		<input type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ 7 ส่งเสริมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมสู่สากล	
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม		<input type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ 8 ปฏิรูปการบริหารจัดการทรัพยากร	

5.2) การประกันคุณภาพภายใน

องค์ประกอบ	ตัวบ่งชี้	องค์ประกอบ	ตัวบ่งชี้
<input type="checkbox"/> องค์ประกอบที่ 1 ปรัชญา ปณิธาน วัตถุประสงค์ฯ		<input type="checkbox"/> องค์ประกอบที่ 6 การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	
<input type="checkbox"/> องค์ประกอบที่ 2 การผลิตบัณฑิต		<input type="checkbox"/> องค์ประกอบที่ 7 การบริหารและจัดการ	
<input checked="" type="checkbox"/> องค์ประกอบที่ 3 กิจกรรมการพัฒนานักศึกษา		<input type="checkbox"/> องค์ประกอบที่ 8 การเงินและงบประมาณ	
<input type="checkbox"/> องค์ประกอบที่ 4 การวิจัย		<input type="checkbox"/> องค์ประกอบที่ 9 ระเบียบและกลไกการประกันคุณภาพ	
<input checked="" type="checkbox"/> องค์ประกอบที่ 5 การบริการวิชาการแก่สังคม		<input type="checkbox"/> องค์ประกอบที่ 10 ตัวบ่งชี้อัตลักษณ์มหาวิทยาลัย	

5.3) การประกันคุณภาพภายนอก

ด้าน	ตัวบ่งชี้	ด้าน	ตัวบ่งชี้
<input type="checkbox"/> ด้านคุณภาพบัณฑิต		<input type="checkbox"/> ด้านการบริหารและพัฒนาสถาบัน	
<input type="checkbox"/> ด้านงานวิจัยและงานสร้างสรรค์		<input type="checkbox"/> ด้านการพัฒนาและประกันคุณภาพภายใน	
<input checked="" type="checkbox"/> ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม		<input type="checkbox"/> ตัวบ่งชี้อัตลักษณ์	
<input type="checkbox"/> ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม		<input type="checkbox"/> ตัวบ่งชี้มาตรการส่งเสริม	

5.4) โครงการนี้จัดอยู่ในประเภท

ไม่คิดค่าบริการ

- มีค่าบริการ อัตราค่าลงทะเบียนบาทต่อคน
รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ.....บาท

5.5) ลักษณะโครงการนี้จัดอยู่ในประเภท (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- การฝึกอบรม สัมมนา อภิปราย บรรยาย ประชุมเชิงปฏิบัติการ
 การสอนหลักสูตรพิเศษเพื่อรับประกาศนียบัตร
 การวิเคราะห์ การตรวจสอบ การทดสอบ การสอบเทียบ การประเมินผล และการแปล
 การวางแผน การวางระบบ การออกแบบ การประดิษฐ์ หรือการผลิต
 การให้บริการเครื่องมือหรืออุปกรณ์ต่างๆ
 การให้คำปรึกษาหรือข้อเสนอแนะ หรือการให้บริการข้อมูลด้านวิชาการ/สุขภาพ
 การศึกษาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม
 การให้บริการในลักษณะอื่นๆ (ระบุ) มอบายรักษาโรค เครื่องอุปโภค-บริโภค

5.6) องค์กรความรู้ที่เกิดจากโครงการบริการวิชาการ

- องค์กรความรู้ที่เป็นรูปธรรม
ระบุ ประชาชนสามารถสร้างรายได้จากการมีอาชีพเสริม
 องค์กรความรู้ที่เป็นนามธรรม
ระบุ ประชาชนมีองค์ความรู้ด้านการนำเข้าและส่งออกสินค้า

5.7) มีการสำรวจความต้องการของชุมชน หรือภาครัฐ หรือภาคเอกชน หรือหน่วยงานวิชาชีพ (ตัวบ่งชี้ที่ 5.2 ข้อที่1 จากคู่มือการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2553 สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา)

(แนบหลักฐานการสำรวจความต้องการของชุมชน เช่น แบบสำรวจ หนังสือขอความอนุเคราะห์ เป็นต้น)

ใช้เอกสารบันทึกความร่วมมือและการสำรวจความต้องการของสถาบันวิจัยและพัฒนา

5.8) มีความร่วมมือด้านบริการวิชาการเพื่อการเรียนรู้ และเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนหรือภาครัฐ หรือภาคเอกชน หรือหน่วยงานวิชาชีพ (ตัวบ่งชี้ที่ 5.2 ข้อที่2 จากคู่มือการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2553 สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา)

(แนบหลักฐานความร่วมมือด้านบริการวิชาการของชุมชน เช่น MOU หนังสือตอบรับ หนังสือเชิญ เป็นต้น)

ใช้เอกสารบันทึกความร่วมมือและการสำรวจความต้องการของสถาบันวิจัยและพัฒนา

5.9) การบูรณาการโครงการบริการวิชาการนำไปสู่งานวิจัย และการเรียนการสอน (สมศ. 8)

5.9.1 โครงการบริการวิชาการที่นำไปสู่โครงการวิจัย เรื่องปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการศึกษา
ผู้ประกอบการนำเข้า-ส่งออก สำหรับธุรกิจ SMEs ในชุมชนคลองโยง จังหวัดนครปฐม

5.9.2 โครงการบริการวิชาการที่บูรณาการกับการเรียนการสอน (ต้องมีนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม) ระบุวิชา MRT 1201 การจัดการธุรกิจขนส่งสินค้าทางทะเล

แนบหลักฐานประกอบ (มอก. 3)

5.9.3 อื่นๆ (ถ้ามี)

- การปรับปรุงรายวิชา.....หลักสูตร.....
 การเปิดรายวิชาใหม่.....หลักสูตร.....
 การต่อยอดสู่หนังสือตำรา.....หลักสูตร.....
 บทความวิชาการ เรื่อง.....
 อื่นๆ.....

5.10) อื่นๆ (ถ้ามี)

5.10.1 นโยบายจาก.....

5.10.2 ความร่วมมือกับ.....(กรณีเป็นความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย).....

5.10.3 อื่นๆ.....

6. หลักการและเหตุผล

จากข้อมูลสถิติการค้าปกติ แสดงให้เห็นว่ายังมีโอกาสในการขยายการค้าระหว่างกันอีกมาก หากมีการแก้ไข ปัญหาอุปสรรคทางการค้าที่สำคัญ ได้แก่ **ประเด็นปัญหาด้านการค้าของไทย** ซึ่งผู้ส่งออกสินค้าของไทย ขาดความเป็นนักการตลาดเชิงรุกมีออาชีพ จึงเสียเปรียบประเทศคู่แข่งเช่น เวียดนาม สิงคโปร์ มาเลเซีย และได้หวั่น เป็นต้น ประเด็นปัญหาค่าจ้างแรงงานที่มีระดับสูงขึ้น ทำให้ราคาสินค้าของไทยมีราคาสูงขึ้นเป็นเหตุให้ไทยเสียตลาดบางส่วน ให้กับเวียดนามและจีน สินค้าไทยระดับล่างมีราคาสูงกว่าสินค้าจากจีน และ เวียดนาม เนื่องจากการจัดเก็บอัตราภาษี นำเข้าวัตถุดิบและเครื่องจักรของกรมศุลกากรไทยมีอัตราสูงทำให้ต้นทุนในการผลิตเพิ่มขึ้นสินค้าไทยในระดับล่างจึงไม่สามารถแข่งขันด้านราคากับคู่แข่งได้ มีการลักลอบการค้าตามแนวชายแดน ทำให้ สินค้าไทยที่ลักลอบเข้าไปมีราคาถูกกว่าสินค้าที่นำเข้าโดยถูกต้อง ทำให้สินค้าไทยเข้าไปแข่งขันกันเองในตลาดต่างประเทศ สินค้าไทยจะถูกปลอมแปลงและเลียนแบบจากประเทศคู่แข่ง เช่น จีน ส่งจักรยานยนต์และชิ้นส่วนลอกเลียนแบบที่มีราคาต่ำกว่าของไทยมาก และ เวียดนามส่งสินค้าคุณภาพที่ต่ำกว่าทำให้ผู้บริโภค เข้าใจผิดคิดว่าเป็นสินค้าไทย **ปัญหาด้านนโยบายการค้า** ได้แก่ *ผู้นำเข้ารายย่อยที่ไม่มีใบอนุญาต จะอาศัยการนำเข้า-ส่งออกผ่านบริษัทที่มีใบอนุญาต* ซึ่งต้องเสียค่านายหน้า ขึ้นอยู่กับประเภทของสินค้า ขั้นตอนการนำเข้า และการออกเอกสาร มีความยุ่งยาก ซับซ้อน ลำช้า รวมทั้งต้องยื่นขอใบอนุญาตนำเข้าหลังจากที่สินค้ามาถึงท่าแล้วเท่านั้น และต้องยื่นขออนุญาตจากหลายหน่วยงาน ได้แก่ กรมไปรษณีย์ กระทรวงคมนาคม กระทรวงการเงิน กรมภาษี กรมอากร เป็นต้น และต้องวางเงินค้ำประกันการนำเข้า-ส่งออก ประเด็นด้านการคมนาคมได้แก่ ค่าขนส่ง และค่าบริการในการนำเข้า-ส่งออก ค่อนข้างสูง การขนส่งสินค้าทางบก ทำให้สินค้าได้รับความเสียหายได้ง่าย เป็นอุปสรรคต่อการขนส่งสินค้า นอกจากนี้ การกำหนดน้ำหนักบรรทุกของรถบรรทุกสินค้าในแต่ละแขวงไม่เท่ากันทำให้ต้องเสียค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น การขนถ่ายสินค้า เน้นการใช้แรงงานคนมากกว่าเครื่องจักร ทำให้เกิดการเสียเวลาและสินค้าเสียหาย เป็นเหตุให้การขนถ่ายสินค้าไม่เสร็จทันตามกำหนด ส่งผลให้บริษัทรับขนส่งสินค้าขาดทุนและไม่ยอมรับงาน ที่มาของข้อมูล: <https://www.gotoknow.org/posts/53629>

สำหรับงานบริการวิชาการที่จัดในครั้งนี้ ผู้รับผิดชอบโครงการจึงเห็นถึงความสำคัญในการให้ความรู้ในเรื่องการนำเข้าและส่งออกสินค้า โดยเน้นกลุ่มเป้าหมายเป็นนักศึกษา และ ผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ในตำบลคลองโยง อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม ซึ่งเป็นพื้นที่ๆ เป็น สถานที่ตั้งของวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน และสนองต่อนโยบายในการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้ทางโลจิสติกส์ต่อไป

7. วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อเผยแพร่ความรู้ในเรื่องการนำเข้าและส่งออกสินค้าให้กับผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ในชุมชนคลองโยง อำเภอพุทธมณฑล นครปฐม
- 2) เพื่อพัฒนาหลักสูตรการเรียนวิชาธุรกิจขนส่งสินค้าทางทะเล โดยส่งเสริมให้นักศึกษาได้เรียนรู้จากประสบการณ์จริง โดยให้ชุมชนคลองโยง อำเภอพุทธมณฑล นครปฐม เป็นแหล่งเรียนรู้หลัก

8. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

เชิงปริมาณ

1. ประชาชนที่เข้าร่วมโครงการในชุมชนคลองโยง และบุคคลที่สนใจ ร้อยละ 80 สามารถรับรู้และเข้าใจในกระบวนการนำเข้าและส่งออกสินค้า
2. ประชาชนที่เข้าร่วมโครงการในชุมชนคลองโยง และบุคคลที่สนใจ ร้อยละ 80 มีความพึงพอใจต่อโครงการ แนวทางการเพิ่มทักษะในการนำเข้า และ ส่งออกสินค้าสำหรับธุรกิจ SMEs ในชุมชนคลองโยง จังหวัดนครปฐม

เชิงคุณภาพ

1. นักศึกษามีความเข้าใจและสามารถพัฒนาองค์ความรู้ในรายวิชาสู่ผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs เพื่อการประกอบธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ โดยใช้ประสบการณ์ตรงจากการลงพื้นที่ปฏิบัติและสามารถถ่ายทอดให้ผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ในชุมชนคลองโยงเข้าใจได้

เชิงเวลา ปฏิบัติงานสำเร็จตามระยะเวลาที่กำหนดไว้

หมายเหตุ

(แสดงข้อมูลหรืออธิบายถึงผลผลิตขั้นสุดท้าย (output) ที่ได้รับการดำเนินการตามโครงการ ซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์หลักของโครงการ ซึ่งจะนำไปสู่ผลลัพธ์ (outcome) ได้ โดยเขียนให้ชัดเจนว่า ถ้าโครงการประสบความสำเร็จนั้น เป้าหมายคืออะไร ใช้อะไรชี้วัด เช่น จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด, โครงการได้รับการรับรองมาตรฐานจาก.....ภายในเวลาที่กำหนด,ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ.....(ในกรณีที่มีแบบสอบถาม,แบบสำรวจ) เป็นต้น โดยอาจแยกตัวชี้วัดความสำเร็จออกเป็น 2 ส่วน คือ 1. ผลผลิตขั้นสุดท้าย (output) 2. ผลลัพธ์ (outcome))

9. กลุ่มเป้าหมาย/ผู้เข้าร่วมโครงการ

9.1 ครู/อาจารย์/นักวิชาการ/นิสิตนักศึกษา จำนวนรวม 10 คน

- | | |
|----------------------------|------------|
| 1) ครู/อาจารย์/นักวิชาการ | จำนวน 2 คน |
| 2) บุคลากรภายในมหาวิทยาลัย | จำนวน - คน |
| 3) นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา | จำนวน 8 คน |

9.2 ชาวบ้าน/ชุมชน/สังคม จำนวนรวม 20 คน

- | | |
|------------------------|-------------|
| 1) ชาวบ้าน/ชุมชน/สังคม | จำนวน 20 คน |
| 2) ศิษย์เก่า | จำนวน - คน |

10. ระยะเวลาดำเนินโครงการ (ระบุวันเริ่มต้น และวันสิ้นสุดโครงการ)

วันเริ่มต้นโครงการ เดือนตุลาคม 2559 วันสิ้นสุดโครงการ เดือนมีนาคม 2559

11. พื้นที่ดำเนินโครงการ

ชุมชนคลองโยง อำเภอกุสุมาลย์ จังหวัดนครปฐม

12. แผนการดำเนินงาน

ที่	ขั้นตอน/กิจกรรม	ปีงบประมาณ พ.ศ 2558					
		ต.ค	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.
1	ประชุมปรึกษาหารือกับชุมชน เพื่อค้นหา training need						
2	จัดประชุมคณะดำเนินการเพื่อออกแบบกระบวนการฝึกอบรม						
3	ติดต่อประสานงานวิทยากรในการฝึกอบรม						
4	ติดต่อประสานงานในพื้นที่เพื่อจัดเตรียมสถานที่การฝึกอบรม						
5	ผลิตเอกสารประกอบการฝึกอบรม จัดบริการวิชาการ ประเมินผล						

13. งบประมาณ

รายการ	งบประมาณ (บาท)
1. ค่าตอบแทน	28,800.00
- ค่าวิทยากร (จำนวน 2 คน × จำนวน 3 วัน × 4 ชั่วโมง × ชั่วโมงละ 1,200บาท)	28,800.00
2. ค่าใช้สอย	14,200.00
- ค่าป้ายประชาสัมพันธ์ 2 ชุด × ชุดละ 500.00	2,000.00
- ค่าพิมพ์เอกสารต้นฉบับประกอบการอบรม จำนวน 30 หน้า × หน้าละ 20 บาท	600.00
- เอกสารประกอบการบรรยายจำนวน 30 ชุด × ชุดละ 30 บาท	3,000.00
- ค่าจ้างนักศึกษาช่วยงานในโครงการ 2 คน × 200 บาท × 3 วัน	2,500.00
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 30 คน × 25 บาท × 2 มื้อ	1,200.00
- ค่าอาหารกลางวัน 100 คน × 300 บาท × 1 มื้อ	15,000.00
- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	90,000.00
3. ค่าวัสดุ	1,000.00
- ค่าวัสดุในการบริการวิชาการ	1,000.00
รวม	45,000.00

14. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. พนักงานและผู้ประกอบการ SMEs ในชุมชนคลองโยงได้รับองค์ความรู้ในเรื่องเกี่ยวกับธุรกิจการนำเข้าส่งออกสินค้า
- 2) นักศึกษาได้รับประสบการณ์ภาคสนามในเรื่องการให้ความรู้กับชุมชนฯ
- 3) นักศึกษามีความเข้าใจวิถีชีวิตชุมชน และการประกอบธุรกิจ SMEs ในพื้นที่ตำบลคลองโยง

15. การขึ้นนำสังคม

[/] ไม่มีการขึ้นนำสังคม

[] มีการขึ้นนำสังคม ระบุ.....

16. การประเมินผลโครงการ

การประเมินแต่ละโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	
	ครู/อาจารย์/นักวิชาการ/นิสิตนักศึกษา	ชาวบ้าน/ชุมชน/สังคม
1) ความรู้ความเข้าใจของกลุ่มเป้าหมาย	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

2) ความพึงพอใจ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
3) การนำความรู้ไปใช้ของกลุ่มเป้าหมาย	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

ระบุประเด็นในการประเมินผล ซึ่งสอดคล้องกับวิธีดำเนินการ และครอบคลุมประเด็นต่างๆ ที่ต้องการทราบผล และขอให้ระบุเครื่องมือที่ใช้ในการประเมินผล เพื่อวัดผลสำเร็จของวัตถุประสงค์การจัดประชุม อบรม เช่น แบบทดสอบความรู้, แบบสังเกตการณ์จากทีมงาน, แบบประเมินผล/ข้อเสนอแนะของวิทยากร ฯลฯ

17. การติดตามผล (โดยให้ระบุดังนี้)

- 1) ระบุประเด็นหรือหัวข้อในการติดตามผลซึ่งเหมาะสมกับเนื้อหาของโครงการ
- 2) กรณีเป็นโครงการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอน และการวิจัย ให้มีการประเมินความสำเร็จของการบูรณาการด้วย
- 3) โครงการบริการวิชาการ ต้องมีการประเมินประโยชน์หรือผลกระทบของการให้บริการวิชาการต่อสังคม
- 4) ระบุเครื่องมือและหัวข้อที่ใช้ในการติดตามผล เพื่อวัดผลสำเร็จที่คาดว่าจะได้รับจากการประชุม อบรม ทั้งทางตรง และทางอ้อม เช่น แบบสังเกตการณ์, แบบสอบถาม, แบบสัมภาษณ์, แบบสอบถามกึ่งสัมภาษณ์หัวหน้างาน, เพื่อนร่วมงาน, ผู้รับบริการ, ผู้ได้บังคับบัญชาของผู้เข้าโครงการ
- 5) ระบุระยะเวลา (เดือน) ในการติดตามผล และระยะเวลาที่ ต้องส่งรายงานการติดตามผลหลังจากสิ้นสุดการจัดโครงการ

18. สาเหตุหรือปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินโครงการ

สาเหตุหรือปัจจัยความเสี่ยง	แนวทางแก้ไข/ป้องกันความเสี่ยง
1) ผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ในชุมชน ฯ ต้องประกอบอาชีพทำให้ยากต่อการเข้าฝึกอบรม เนื่องจากกลัวสูญเสียรายได้ 2) งบประมาณที่จัดสรรสู่โครงการอาจมีค่าต่ำ	1) ประชาสัมพันธ์ ให้ผู้ประกอบการในชุมชนที่เข้าร่วมโครงการเห็นคุณประโยชน์ที่จะได้รับจากการเข้าร่วมโครงการฯ 2) วางแผนการดำเนินงานอย่างรอบคอบ ตามกรอบระยะเวลาอย่างชัดเจน

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ
 (อาจารย์ธนะสาร พานิชยากรณ์)
 ตำแหน่งอาจารย์ประจำสาขาวิชาธุรกิจพาณิชยนาวิ
 30 กันยายน 2558

ความคิดเห็นผู้บังคับบัญชา

ลงชื่อ.....คณบดี/ผู้อำนวยการ
 (อ.คมสัน โสมณวัตร)
 ตำแหน่ง คณบดีวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
 30 กันยายน 2558

(สำหรับกำหนดการของโครงการให้จัดทำแบบทำโครงการฯ เพื่อประกอบการเสนอขออนุมัติโครงการ)