



รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา

รหัสวิชา CIM ๑๑๐๓ รายวิชา หลักการตลาด

สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์

คณะ/วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

ภาคการศึกษา ๓ ปีการศึกษา ๒๕๕๘

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา CIM ๑๑๐๓
ชื่อรายวิชาภาษาไทย หลักการตลาด
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ Principles of Marketing

๒. รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนรายวิชานี้ (ถ้ามี)

-

๓. อาจารย์ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ผู้สอนและกลุ่มเรียน (section)

อาจารย์วิริยา บุญมาเลิศ ภาคปกติ กลุ่มเรียน สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ ๖๙ คน

๔.ภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่เปิดสอนรายวิชา

สำหรับนักศึกษาปริญญาตรี ภาคการศึกษาที่ ๓ ปีการศึกษา ๒๕๕๘ ชั้นปีที่ ๑ กลุ่มเรียน ๐๑, ๐๒

๕. สถานที่เรียน

ศูนย์การศึกษาจังหวัดนครปฐม มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

หมวดที่ ๒ การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

๑. รายงานชั่วโมงการสอนจริงเทียบกับแผนการสอน

หัวข้อ	จำนวนชั่วโมงตาม แผนการสอน	จำนวนชั่วโมง ที่สอนจริง	ระบุเหตุผลที่การสอนจริง ต่างจากแผนการสอนหากมี ความแตกต่างเกิน ๒๕%
บทที่ ๑ ลักษณะทั่วไปของการตลาด	๓	๓	
บทที่ ๒ สิ่งแวดล้อมทางการตลาด	๓	๓	
บทที่ ๓ พฤติกรรมผู้บริโภค	๓	๓	
บทที่ ๔ การแบ่งส่วนตลาด	๖	๖	
บทที่ ๕ ผลิตภัณฑ์	๖	๖	
บทที่ ๖ ราคา	๓	๓	
บทที่ ๗ ช่องทางการจัดจำหน่าย	๓	๓	
บทที่ ๘ การส่งเสริมการตลาด	๖	๖	
บทที่ ๙ การตลาดอิเล็กทรอนิกส์	๓	๓	
บทที่ ๑๐ การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	๓	๓	

๒. หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน

ระบุหัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน และพิจารณานัยสำคัญของหัวข้อต่อผลการเรียนรู้ของรายวิชาและหลักสูตร ในกรณีที่มีนัยสำคัญให้เสนอแนวทางชดเชย

หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน (ถ้ามี)	นัยสำคัญของหัวข้อที่สอนไม่ ครอบคลุมตามแผน	แนวทางชดเชย
-	-	-

๓. ประสิทธิภาพของวิธีสอนที่ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ตามที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุในรายละเอียดรายวิชา	ประสิทธิผล		ปัญหาของการใช้วิธีสอน (ถ้ามี) พร้อมข้อเสนอแนะในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
คุณธรรม จริยธรรม	<ul style="list-style-type: none"> - สอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม กรณีศึกษาบุคคลที่ควรเป็นแบบอย่างที่ดีในการทำธุรกิจโดยใช้กลยุทธ์ทางการตลาดอย่างมีจรรยาบรรณ - บรรยายพร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษาสถานการณ์ปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ สังคม และธุรกิจ - นำกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหามาอภิปรายร่วมกันและแชร์ประสบการณ์จากการศึกษา 	/		
ความรู้	<ul style="list-style-type: none"> - การบรรยาย - การวิเคราะห์กรณีตัวอย่าง การถามตอบ - การใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ - การมอบหมายงานให้ - ศึกษาค้นคว้า - การอภิปรายร่วมกัน 	/		
ทักษะทางปัญญา	<ul style="list-style-type: none"> - การมอบหมายให้นักศึกษาทำโครงการพิเศษที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหา และนำเสนอผลการศึกษา - อภิปรายกลุ่มวิเคราะห์กรณีศึกษา 	/		
ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	<ul style="list-style-type: none"> - มอบหมายงานรายกลุ่ม และรายบุคคล - จัดกิจกรรมกลุ่มในการวิเคราะห์กรณีศึกษาการทำแผนการตลาด - การนำเสนอผลงานจากการศึกษาค้นคว้า 	/		
ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	<ul style="list-style-type: none"> - มอบหมายงานให้ผู้เรียน ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองในการสืบค้น ข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต และการส่งงานตามที่ได้รับมอบหมายผ่านทางอีเมล - ให้ผู้เรียนรายงานผลการศึกษาค้นคว้าและนำเสนอผลงานโดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยีที่เหมาะสมจากการอ้างอิง แหล่งที่มาข้อมูลที่น่าเชื่อถือ 	/		

๔. ข้อเสนอการดำเนินการเพื่อปรับปรุงวิธีสอน

ผู้สอนต้องวัดผลก่อนเรียนและหลังเรียน ซึ่งเป็นการทดสอบย่อยแบบไม่แจ้งล่วงหน้าเพิ่มเติมให้นักศึกษาเพื่อเป็นการกระตุ้นให้นักศึกษาอ่านหนังสือล่วงหน้าและทบทวนเนื้อหาอย่างสม่ำเสมอ และอาจจะมีการสอดแทรกการบรรยายให้นักศึกษาทราบและตระหนักถึงหน้าที่ต้องรับผิดชอบต่อตนเอง

หมวดที่ ๓ สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

๑. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน ๖๙ คน

๒. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา ๖๙ คน

๓. จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W) - คน

๔. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)

ระดับคะแนน (เกรด)	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
A	-	-
A ⁻	๓	๔.๓๕
B ⁺	๑๒	๑๗.๓๙
B	๑๓	๑๘.๘๕
B ⁻	๑๓	๒๕.๖๕
C ⁺	๑๖	๒๓.๑๙
C	๕	๕.๘๐
C ⁻	๑	๑.๔๕
D ⁺	๑	๑.๔๕
D	-	-
D ⁻	-	-
F	-	-
I	๒	๒.๙๐

๕. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ (ถ้ามี)

-

๖. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชา

๖.๑ ความคลาดเคลื่อนด้านกำหนดเวลาการประเมิน

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
-	-

๖.๒ ความคลาดเคลื่อนด้านวิธีการประเมินผลการเรียนรู้ (ถ้ามี)

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
-	-

๗. การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

วิธีการทวนสอบ	สรุปผล
ให้นักศึกษาจำนวน ๕ คน ที่มีผลการเรียนดีที่สุดมาทดสอบปากเปล่า เกี่ยวกับการตลาดเพื่อสังคมที่ธุรกิจควรให้ความสำคัญในการบริหารจัดการ เกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาด (Marketing strategy) โดยให้นักศึกษายกกรณีศึกษาของธุรกิจ พร้อมอธิบายให้ชัดเจน	- เป็นไปตามผลการเรียนที่อนุมัติ

หมวดที่ ๔ ปัญหาและผลกระทบต่อการดำเนินการ

๑. ประเด็นด้านทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก

ปัญหาในการใช้แหล่งทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน (ถ้ามี)	ผลกระทบ
-	-

๒. ประเด็นด้านการบริหารและองค์กร

ปัญหาด้านการบริหารและองค์กร(ถ้ามี)	ผลกระทบต่อผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
-	-

หมวดที่ ๕ การประเมินรายวิชา

๑. ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา (แบบเอกสาร)

๑.๑ ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา

ประเมินผลความพึงพอใจของนักศึกษา

๑.๒ ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ ๑.๑

ความพึงพอใจอยู่ในระดับดี

๒. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น

๒.๑ ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่น

-

๒.๒ ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ ๒.๑

-

หมวดที่ ๖ แผนการปรับปรุง

๑. ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอในรายงาน/รายวิชาครั้งที่ผ่านมา

แผนการปรับปรุงที่เสนอในภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่ผ่านมา	ผลการดำเนินการ
ให้นักศึกษาฝึกการเขียนแผนการตลาด	ให้นักศึกษาฝึกการเขียนแผนการตลาดโดยอาศัยข้อมูลที่เรียนมาทุกบทมาระประกอบการเขียนข้อมูลทำให้นักศึกษาเข้าใจมากขึ้น

๒. การดำเนินการอื่น ๆ ในการปรับปรุงรายวิชา

ปรับเนื้อหาและวิธีการสอนสำหรับภาคการศึกษาถัดไปให้มีความทันสมัยต่อเหตุการณ์ และสภาพการพัฒนาของสังคมและประเทศมากขึ้น

๓. ข้อเสนอแผนการปรับปรุงสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษาต่อไป

ข้อเสนอ	กำหนดเวลาที่แล้วเสร็จ	ผู้รับผิดชอบ
จัดให้มีการทบทวนบทเรียนก่อนสอบ กลางภาคและสอบปลายภาค และกำหนดกิจกรรมให้นักศึกษาปฏิบัติหลากหลายขึ้น	ก่อนเปิดภาคเรียน ที่ ๑/ ๒๕๕๙	อาจารย์วิริยา บุญมาเลิศ

๔. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ปรับเนื้อหาและวิธีการสอนให้มีความทันสมัยต่อเหตุการณ์และสภาพสังคม



ลงชื่อ

(อาจารย์วิริยา บุญมาเลิศ)

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

วันที่ ๖ เดือน สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๙

ลงชื่อ

.....)

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

วันที่ เดือน.....พ.ศ.